

Chinaplas 2016: Internationale Plattform für starke Partnerschaften in dynamischem Umfeld

- **Chinaplas, Shanghai, 25. – 28. April 2016, Halle N2 / Stand L41**
- **Technical Sales Ansatz schafft Voraussetzung für solides Wachstum**
- **ALBIS weitet regionale Expansion im Raum Asia Pacific aus**

Hamburg, 25. Februar 2016. Die ALBIS PLASTIC GmbH, weltweit agierender Spezialist für die Distribution und Compoundierung technischer Thermoplaste mit Sitz in Hamburg, präsentiert sich auf der 30. Chinaplas in Halle N.2, Stand L41. Die CHINAPLAS gilt als führende internationale Messe für die Kunststoff- und Gummiindustrie im asiatischen Raum und bietet 2016 mehr als 3.200 Ausstellern aus über 40 Ländern eine Ausstellungsfläche von rund 240.000m². Die Veranstalter rechnen in diesem Jahr mit 140.000 Messebesuchern.

Die Chinaplas gehört weltweit zu den renommiertesten Branchentreffpunkten der Kunststoffindustrie. Die hohe Anzahl internationaler und lokaler Produzenten, Zulieferer und Kunden im Umfeld des weltgrößten Wirtschaftsraums hat für die ALBIS Aktivitäten in China sowie im Bereich Asia Pacific einen äußerst hohen Stellenwert. „Bekanntermaßen konnte das Wirtschaftswachstum in China im Jahr 2015 nicht an vergangene Wachstumsraten anknüpfen. Dieses wirtschaftliche Umfeld könnte auch 2016 so bleiben. ALBIS bleibt diesem Markt aber langfristig verbunden. Unser Geschäft vor Ort wächst vor allem über unsere professionelle Projektarbeit mit Kunden und Partnern. Dank unseres Technical-Sales-Ansatzes sowie unserer Segment-Expertise im Entwicklungsbereich schaffen wir uns vor Ort eine Art ‚Sonderkonjunktur‘“, erklärt Carsten W. Wörner, Chief Sales Officer bei ALBIS PLASTIC, und betont ferner: „Wir bleiben optimistisch, dass absatzseitig für uns nach wie vor solide zweistellige Wachstumsraten möglich sind.“

Um Marktchancen bestmöglich nutzen und auf immer komplexer werdende Kundenbedürfnisse eingehen zu können, wurde zuletzt nicht nur in die Standorterweiterung, sondern auch in die technische Infrastruktur investiert.

Insbesondere der Bereich Colour Matching Technology, in dem ALBIS eine ausgewiesene Expertise hat, wurde in diesem Zusammenhang ausgebaut.

Darüber hinaus fördert ALBIS die fortwährende Weiterbildung von Mitarbeitern. „Unser Wettbewerbsvorteil basiert auf dem Know-how und der Qualifikation unserer Mitarbeiter. Trainings und Fortbildungen in den Bereichen Technik und Vertrieb sowie interne Schulungen durch entsprechende Experten gehören bei ALBIS zu obligatorischen Standards“, erklärt Philip Krahn, Chief Officer Far East. Zudem wird eng mit Consulting Unternehmen zusammengearbeitet, um vor Ort mit den segmentspezifischen Business Development Ressourcen eine noch tiefere Marktdurchdringung zu erzielen. „Asien als weltweit größte Wirtschaftsregion bietet eine Vielzahl an Märkten, die alle ihre ganz eigene Dynamik haben. Um diese tatsächlich zu verstehen und die unterschiedlichen Trends und Bedürfnisse schließlich bedienen zu können, vertrauen wir ganz auf unsere Kompetenzen, die wir stetig weiterentwickeln und die uns letztlich den entscheidenden Wettbewerbsvorteil liefern“, so Krahn.

Die ALBIS Expansion in Asien wurde auch im Bereich Asia Pacific intensiviert. Während in Malaysia und Thailand sowohl Business Development- als auch Vertriebsstrukturen geschaffen worden sind, konnte für das Geschäft in Australien und Neuseeland ein lokaler Vertriebspartner gewonnen werden.

ALBIS kann auf eine über 40 Jahre währende Erfolgsgeschichte auf dem asiatischen Markt zurückblicken. Bereits 1971, 10 Jahre nach der Gründung der ALBIS PLASTIC GmbH, eröffnete das erste Sales Office in Hong Kong. Seitdem werden die Aktivitäten in China, im Bereich ASIA Pacific sowie Ozeanien stetig erweitert.

ALBIS PLASTIC im Kurzprofil

ALBIS PLASTIC gehört zu den weltweit agierenden Unternehmen in der Distribution und Compoundierung technischer Thermoplaste. In Ergänzung zu dem Produktportfolio namhafter Kunststoffproduzenten bietet ALBIS der kunststoffverarbeitenden Industrie ein vielfältiges Produktprogramm an Hochleistungskunststoffen, Compoundlösungen und Masterbatches. Im vergangenen Geschäftsjahr (2014) erwirtschaftete die ALBIS Gruppe mit ihren rund 1024 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz in Höhe von 876 Mio. EUR. Mit 19 Auslandsgesellschaften ist das Hamburger Unternehmen in vielen Ländern Europas, Nordafrika, in Fernost und in Nordamerika vertreten. An insgesamt drei Standorten in Europa, in Hamburg (D), Zülpich (D) und Manchester (UK) sowie einem neuen Standort im chinesischen Changshu produziert ALBIS Kunststoffcompounds und Masterbatches. Weitere Informationen sind unter <http://www.albis.com> erhältlich.

Begleitendes Bildmaterial



Philip Krahn
Chief Officer Far East
ALBIS PLASTIC GmbH



Carsten W. Wörner
Chief Sales Officer
ALBIS PLASTIC GmbH

Kontakt für die Redaktionen

ALBIS PLASTIC GmbH
Jochen Vennemann
Mühlenhagen 35
D-20539 Hamburg
Tel.: +49 (0)40/78105-523
Fax: +49 (0)40/78105-361
jochen.vennemann@albis.com

Abdruck freigegeben – Beleg erbeten

ALBIS PLASTIC GmbH | Mühlenhagen 35 | D-20539 Hamburg
Geschäftsführer: Kerstin Müller-Kirchhofs (Sprecherin der Geschäftsführung), Philip O. Krahn, Frank Kriebisch, Carsten W. Wörner
Handelsregister / Registered Hamburg HRB 9389