

Chinaplas 2015 – Chancen nutzen im Rahmen der fortschreitenden Internationalisierung

- **Eigenmarkencompounds für die Sektoren Automotive und E+E**
- **Chinaplas, Guangzhou, 20. - 23. Mai 2015, Halle 10.2 / Stand L51**

Hamburg, 27. April 2015. Die ALBIS PLASTIC GmbH, weltweit agierender Spezialist für die Distribution und Compoundierung technischer Thermoplaste mit Sitz in Hamburg, präsentiert sich auf der 29. Chinaplas in Halle 10.2, Stand L51.

„Im Fokus stehen in diesem Jahr die Eigenmarkencompounds der Produktreihen ALCOM und ALCOM LD (Light Diffusion), mit denen wir uns in Asien insbesondere an die Industriesektoren Automotive und E+E richten. Die Chinaplas stellt vor allem für diese Branchen eine ausgezeichnete Business-Plattform dar“, erklärt Philip Krahn, Managing Director ALBIS Far East.

„ALBIS präsentiert sich somit als Spezialist für maßgeschneiderte Lösungen und Spezialitäten – sowohl im Bereich Compoundierung als auch in der Distribution“, so Krahn.

Erklärtes Unternehmensziel ist die Gewinnung und Versorgung lokaler chinesischer OEMs sowie Tier-1- und Tier-2-Lieferanten, die über die lokale Produktion des ALBIS Werkes im chinesischen Changshu (90 Km westlich von Shanghai) sowie verschiedene Vertriebsbüros in der Region versorgt und begleitet werden.

Die Chinaplas hat daher eine eindeutige strategische Bedeutung für den hanseatischen Distributor und Compoundeur. Dazu Carsten Wörner, Chief Sales Officer bei ALBIS PLASTIC: „Der Präsenz auf der jährlich zwischen Shanghai und Guangzhou wechselnden Chinaplas messen wir im Rahmen unserer Internationalisierungsstrategie eine große Bedeutung bei. Shanghai als Weltmetropole bleibt ein dabei ganz besonderer Messeort; Guangzhou hingegen kontert mit seiner hervorragenden geografischen Lage innerhalb der Region Asien-Pazifik. Die Anbindung an den südostasiatischen Wirtschaftsraum ist sehr attraktiv – auch für ALBIS. Zukünftig wird in dieser Region weiter in Personal und Ressourcen investiert. Mit der Teilnahme an dieser Chinaplas

loten wir daher vor allem konkrete Entwicklungs- und Wachstumsmöglichkeiten aus.“

Die Chinaplas gilt als die führende internationale Kunststoff-Messe im asiatischen Raum. In diesem Jahr erwarten die Veranstalter mehr als 3.100 Aussteller aus 40 Ländern, die sich auf einer Ausstellungsfläche von über 240.000 m² präsentieren. Im vergangenen Jahr lag die Besucherzahl bei mehr als 130.000 Messebesuchern.

ALBIS PLASTIC im Kurzprofil

ALBIS PLASTIC gehört zu den weltweit agierenden Unternehmen in der Distribution und Compoundierung technischer Thermoplaste. In Ergänzung zu dem Produktportfolio namhafter Kunststoffproduzenten bietet ALBIS der kunststoffverarbeitenden Industrie ein vielfältiges Produktprogramm an Hochleistungskunststoffen, Compoundlösungen und Masterbatches. Im vergangenen Geschäftsjahr (2014) erwirtschaftete die ALBIS Gruppe mit ihren rund 1024 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz in Höhe von 876 Mio. EUR. Mit 17 Tochtergesellschaften ist das Hamburger Unternehmen in vielen Ländern Europas, Nordafrika, in Fernost und in Nordamerika vertreten. An insgesamt drei Standorten in Europa, in Hamburg (D), Zülpich (D) und Manchester (UK) sowie einem neuen Standort im chinesischen Changshu produziert ALBIS Kunststoffcompounds und Masterbatches. Weitere Informationen sind unter <http://www.albis.com> erhältlich.

Begleitendes Bildmaterial



Philip Krahn
Managing Director
ALBIS PLASTIC (Far East) Ltd.



Carsten W. Wörner
Chief Sales Officer
ALBIS PLASTIC GmbH

Kontakt für die Redaktionen

ALBIS PLASTIC GmbH
Jochen Vennemann
Mühlenhagen 35
D-20539 Hamburg
Tel.: +49 (0)40/78105-523
Fax: +49 (0)40/78105-361
jochen.vennemann@albis.com