

Fakuma '15 – ALBIS setzt auf Zukunftstrends im Rahmen fortschreitender Internationalisierung

- **ALBIS PLASTIC: Halle A3, Stand A3-3105**
- **Kernbranchen im Fokus: Branchenspezifisches Market und Business Development als wichtige Pfeiler der Wachstumsstrategie**

Hamburg, 28. August 2015. Die ALBIS PLASTIC GmbH präsentiert sich auch 2015 wieder auf der Fakuma in Friedrichshafen, dem zentraleuropäischen Branchentreffpunkt der Kunststoffindustrie.

In diesem Jahr stehen die vier Kernbranchen Automotive, Electrical & Electronics, Healthcare und Packaging klar im Vordergrund, was sich auch in der Standgestaltung widerspiegelt. Das europäische Branchenevent des Jahres zum Anlass nehmend greift ALBIS die Motive der aktuellen Werbe- und Anzeigenkampagne auf, um die diesjährigen Schwerpunkte hervorzuheben und die vorangegangene Printkampagne abzurunden.

In Halle A3, Stand A3-3105, demonstriert ALBIS zudem das breite Produktportfolio an Distributions- und Eigenmarken sowie neueste Anwendungsbeispiele, die als maßgeschneiderte Kunststofflösungen für Kunden umgesetzt worden sind. In diesem Zusammenhang stellt der hanseatische Distributor und Compoundeur auch das Rebranding der Eigenmarken-Produktreihe ALTECH[®] vor. Unter dem Markennamen ALTECH[®] ECO werden ab sofort alle ALTECH[®] Eigenprodukte gelistet, die auf Basis von Recycling-Rohstoffen produziert werden. ALTECH[®] ECO steht für ökologische Nachhaltigkeit und „near-to-prime“ Performance bzw. Qualität. Die Produkte unterliegen einer sorgfältigen Rohstoffauswahl, strengen Qualitätskontrollen und engen Produktionstoleranzen. Mit ALTECH[®] ECO bietet ALBIS hochwertige und nachhaltige Compounds an, die vergleichbaren Neuwaren sehr nahekommen und zudem einen leichten Kostenvorteil bieten. Darüber hinaus wird ALBIS die Fakuma intensiv nutzen, um gemeinsam mit Kunden und Partnern Trends in den einzelnen Kernbranchen zu eruiieren, gemeinsame Projekte anzustoßen und Kooperationen in den anvisierten Märkten zu diskutieren. Insbesondere Asien verspricht neben Europa nach wie vor reichlich Potential. „Die Erkennung zukunftsweisender Entwicklungen sowie ein

konsequentes branchenspezifisches Market- und Business Development bilden einen wichtigen Pfeiler in unserer Wachstumsstrategie. Diese Entwicklungsarbeit wird flankiert durch unseren Anspruch, Kunden weltweit den gleichen Qualitätsstandard hinsichtlich Produkten und Dienstleistungen im Feld bieten zu können“, erklärt Carsten W. Wörner, Chief Sales Officer (CSO) bei ALBIS PLASTIC.

Aus diesem Grund wurden auch die chinesischen Dependancen sowie der lokale Service in Far East weiter ausgebaut. Beispielsweise werden alle wesentlichen Dokumente auch auf Mandarin zur Verfügung gestellt.

ALBIS weitet seine Dienstleistungen und Aktivitäten allerdings nicht nur in Asien aus, sondern auch innerhalb Europas. „Neben produktspezifischen Erweiterungen des Portfolios an Distributionsmarken sondiert ALBIS auch weiterhin Möglichkeiten im italienischen Markt, um schließlich in allen relevanten Spezifikations-Märkten Europas vertreten zu sein“, kommentiert Kerstin Müller-Kirchhofs, Chief Finance Officer (CFO) und Sprecherin der Geschäftsführung bei ALBIS PLASTIC.

ALBIS PLASTIC im Kurzprofil

ALBIS PLASTIC gehört zu den weltweit agierenden Unternehmen in der Distribution und Compoundierung technischer Thermoplaste. In Ergänzung zu dem Produktportfolio namhafter Kunststoffproduzenten bietet ALBIS der kunststoffverarbeitenden Industrie ein vielfältiges Produktprogramm an Hochleistungskunststoffen, Compoundlösungen und Masterbatches. Im vergangenen Geschäftsjahr (2014) erwirtschaftete die ALBIS Gruppe mit ihren rund 1024 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz in Höhe von 876 Mio. EUR. Mit 19 Auslandsgesellschaften ist das Hamburger Unternehmen in vielen Ländern Europas, Nordafrika, in Fernost und in Nordamerika vertreten. An insgesamt drei Standorten in Europa, in Hamburg (D), Zülpich (D) und Manchester (UK) sowie einem neuen Standort im chinesischen Changshu produziert ALBIS Kunststoffcompounds und Masterbatches. Weitere Informationen sind unter <http://www.albis.com> erhältlich.

Begleitendes Bildmaterial



Kerstin Müller-Kirchhofs (ALBIS PLASTIC GmbH)
Chief Finance Officer (CFO) and Spokesperson



Carsten W. Wörner (ALBIS PLASTIC GmbH)
Chief Sales Officer (CSO)

Kontakt für die Redaktionen

ALBIS PLASTIC GmbH
Jochen Vennemann
Mühlenhagen 35
D-20539 Hamburg
Tel.: +49 (0)40/78105-523
Fax: +49 (0)40/78105-361
jochen.vennemann@albis.com

Abdruck freigegeben – Beleg erbeten

ALBIS PLASTIC GmbH | Mühlenhagen 35 | D-20539 Hamburg
Geschäftsführer: Kerstin Müller-Kirchhofs (Sprecherin der GF), Frank Kriebisch, Hans-Jochen Lorenzen, Carsten W. Wörner
Handelsregister / Registered Hamburg HRB 9389
/ Registered Hamburg HRB 9389