

Hinwil, 5. August 2014, 07:00 Uhr

## Medienmitteilung der Belimo-Gruppe

### Belimo mit erfreulichem Wachstum

Im ersten Halbjahr 2014 steigerte die Belimo-Gruppe ihren Umsatz währungsbereinigt um 6.3 Prozent (in Schweizer Franken um 3.1 Prozent) auf CHF 244.1 Millionen. Der Betriebsgewinn vor Zinsen und Steuern (EBIT) betrug CHF 42.0 Millionen, was einer Betriebsgewinnmarge von 17.2 Prozent entspricht (Vergleichsperiode 2013 17.8 Prozent). Der Reingewinn bewegte sich mit CHF 33.6 Millionen auf Vorjahresniveau (Vergleichsperiode 2013 CHF 33.5 Millionen).

**Europa.** Die Umsätze der Marktregion Europa wuchsen in Schweizer Franken um 6.9 Prozent (währungsbereinigt 7.4 Prozent). Belimo vermochte in Frankreich, Deutschland und Italien zu überzeugen, und auch in den Niederlanden, Finnland, Polen und Spanien entwickelten sich die Umsätze erfolgreich. Unter anderem konnte in London, Grossbritannien, ein Auftrag für das Bürogebäude "Sea Containers House" abgeschlossen werden. Die Vereinigten Arabischen Emirate steigerten sich gegenüber einem moderaten Vorjahresergebnis stark. Enttäuschend entwickelte sich Russland, das unter der aktuellen wirtschaftlichen Situation und der Entwertung des Rubels litt.

Die Umsätze mit Wasseranwendungen erreichten ein zweistelliges Wachstum. Ermöglicht wurde dies hauptsächlich mit den Produkten für Zonenanwendungen und den neuen Lösungen zum hydraulischen Abgleich von Anlagen.

**Amerika.** Die Umsätze der Marktregion Amerika gingen in Schweizer Franken um 0.7 Prozent zurück. Währungsbereinigt stieg der Umsatz um 5.6 Prozent. Belimo konnte in den USA und in Kanada erneut wachsen. Dabei sicherte sich die kanadische Tochtergesellschaft einen Grossauftrag für das Krankenhaus "Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM)". Lateinamerika überzeugte mit einer zweistelligen Wachstumsrate. In São Paulo, Brasilien, wurde das neue Fussballstadion, die Arena Corinthians, mit Belimo-Produkten ausgestattet.

Die Luftanwendungen wuchsen insgesamt stärker als die Wasseranwendungen. Dies ist darauf zurückzuführen, dass sich das OEM-Geschäft wesentlich besser als das Anlagengeschäft entwickelte und sich der Umsatz im Bereich OEM hauptsächlich aus Luftklappenantrieben zusammensetzt.

**Asien/Pazifik.** Die Umsätze der Marktregion Asien/Pazifik gingen in Schweizer Franken um 3.8 Prozent zurück. Währungsbereinigt stieg der Umsatz um 3.2 Prozent. Belimo verzeichnete in Australien ein erfreuliches Wachstum, auch dank eines Auftrags für den "Governor Phillip Tower" in Sydney. Indien und die Philippinen entwickelten sich ebenfalls positiv. Unter den Erwartungen blieben Südkorea, Hongkong, Malaysia und China.

Die Wasseranwendungen wuchsen stärker als die Luftanwendungen. Die Sensibilisierung für den Energieverbrauch verhalf den Wasseranwendungen zu Wachstum.

#### Nettoumsatz nach Regionen

in CHF 1'000	1. Halbjahr 2014	%	Wachstum in lokaler Währung in %	1. Halbjahr 2013	%
Europa	137'200	56	7.4	128'362	54
Amerika	83'071	34	5.6	83'698	36
Asien/Pazifik	23'790	10	3.2	24'717	10
<b>Gruppe</b>	<b>244'061</b>	<b>100</b>	<b>6.3</b>	<b>236'777</b>	<b>100</b>

### Nettoumsatz nach Anwendungen

in CHF 1'000	1. Halbjahr 2014	%	Wachstum in lokaler Währung in %	1. Halbjahr 2013	%
Luft	150'662	62	6.4	145'800	62
Wasser	93'399	38	6.2	90'977	38
<b>Total</b>	<b>244'061</b>	<b>100</b>	<b>6.3</b>	<b>236'777</b>	<b>100</b>

**Ausblick.** Die Baukonjunktur in Europa dürfte sich weiter verbessern und zu einer stetigen Nachfrage nach Belimo-Lösungen führen. In Russland wirkt sich die schwache Währung bremsend auf die Marktentwicklung aus. In den USA, dem wichtigsten Markt der Region Amerika, nehmen die Gebäudeinvestitionen im privaten Sektor zu, während von den staatlichen Institutionen keine übermässige Bau- und Renovationstätigkeit zu erwarten ist. Asien/Pazifik ist von der Zurückhaltung in China geprägt, wobei eine Verbesserung von Südostasien zu erhoffen ist. Australien und Indien dürften ihr Wachstum fortsetzen.

### Eckwerte der Belimo-Gruppe

in CHF 1'000 (sofern nicht anders angegeben)	1. Halbjahr 2014	1. Halbjahr 2013	Veränderung in %
Nettoumsatz	<b>244'061</b>	236'777	3.1
Betriebsgewinn (EBIT) in Prozent vom Nettoumsatz	<b>41'954</b> <b>17.2%</b>	42'184 17.8%	-0.5
Reingewinn in Prozent vom Nettoumsatz	<b>33'600</b> <b>13.8%</b>	33'530 14.2%	0.2
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit in Prozent vom Nettoumsatz	<b>33'613</b> <b>13.8%</b>	37'333 15.8%	-10.0
Free Cashflow in Prozent vom Nettoumsatz	<b>6'407</b> <b>2.6%</b>	28'046 11.8%	-77.2
Reingewinn je Aktie, in CHF	<b>54.84</b>	54.96	-0.2
Investitionen	<b>27'449</b>	9'418	191.4
Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitäquivalente, Semesterdurchschnitt)	<b>1'339</b>	1'252	6.9

Die Belimo-Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter für innovative elektrische Antriebs- und Ventilösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte 2013 einen Umsatz von CHF 473 Millionen und beschäftigt über 1400 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter [www.belimo.com/investorrelations](http://www.belimo.com/investorrelations) abrufbar.

Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der SIX Swiss Exchange gehandelt (BEAN).

[Link zum Halbjahresbericht 2014 \(PDF\)](#)

<b>Kontaktperson</b>	Beat Trutmann, CFO	Telefon +41 43 843 62 65
<b>Agenda</b>	Halbjahresbericht 2014	5. August 2014
	Publikation erste Ergebnisse 2014	11. Februar 2015
	Bilanzmedienorientierung /	
	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2014	23. März 2015
	Generalversammlung 2015	20. April 2015