

Together to the top



Leitbild, Werte und
Verhaltenskodex

BELIMO[®]



Bergbesteigung



1405 m ü. M.

«Gemeinsam an die Spitze»

Der gemeinsame Erfolg ist unser Ziel.

Wir sind erfolgreich, wenn wir unseren Kunden mehr Wert bieten. Deshalb erbringen wir Topleistungen bei allem, was wir tun. Dieses Leitbild, unsere Werte und der Verhaltenskodex sind uns Orientierung und Hilfe bei unserem Aufstieg.



LEITBILD

Wer wir sind und was wir wollen



Routenwahl



1405 m ü. M.

«Marktführer zu sein verpflichtet und motiviert zugleich.»

Belimo ist Weltmarktführer bei der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Antriebslösungen zur Regelung und Steuerung von Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage. Stellantriebe, Wasserstellglieder und Sensoren bilden das Kerngeschäft.

Belimo will für seine Kunden weltweit der Vertrauenspartner sein, der ihnen den erwarteten Mehrwert bietet. Forschung und marktnahe Innovation sowie rasche und kundengerechte Ausführung sind das Fundament. Einsatz, Glaubwürdigkeit und Zuverlässigkeit prägen unser Verhalten.

Belimo liefert mehr als Produkte. Wir unterstützen unsere Kunden mit innovativen, effizienten und energieoptimierenden Lösungen und machen sie und uns gemeinsam erfolgreich. Wir sind weltweit in der Nähe unserer Kunden, sprechen ihre Sprache und verstehen sie. Alles, was wir tun, verschafft unseren Kunden die Gewissheit, das Beste gewählt zu haben.



WERTE

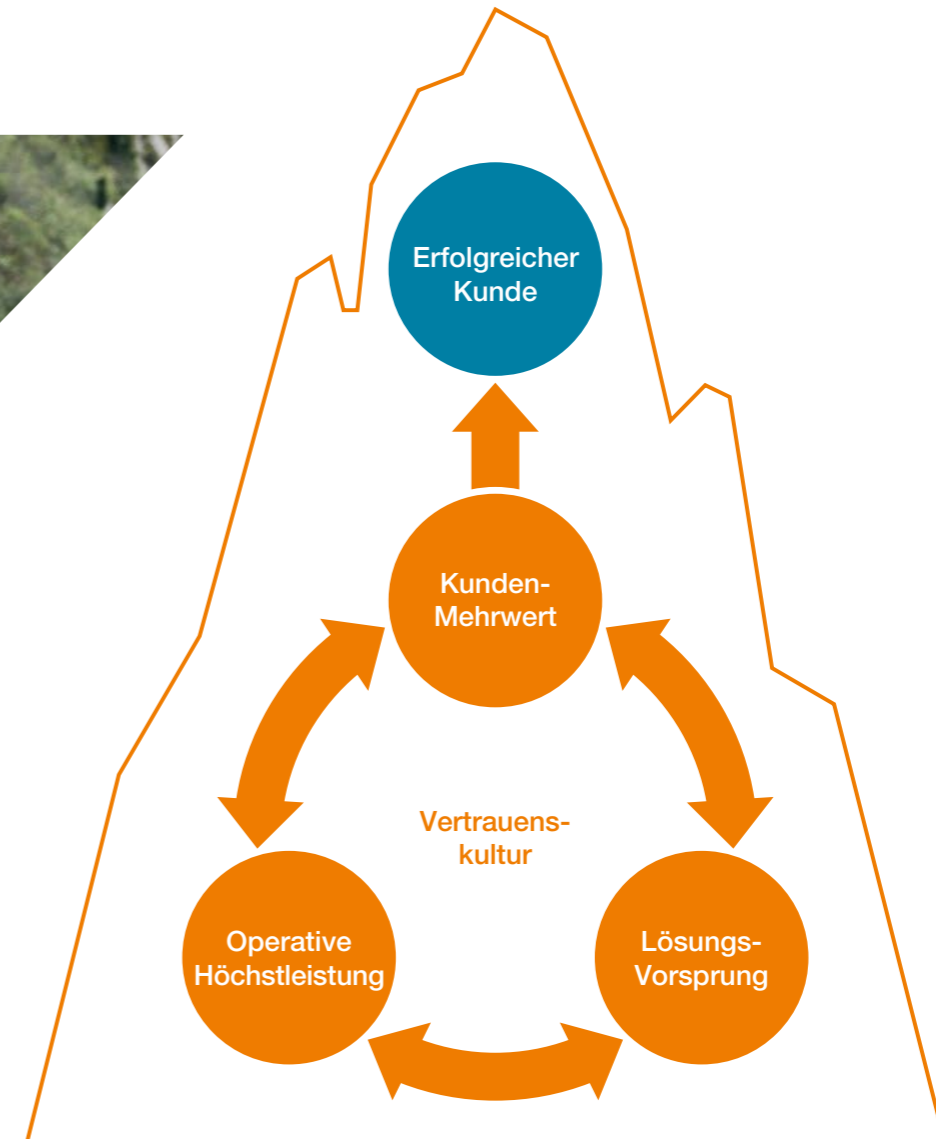
Was uns erfolgreich macht



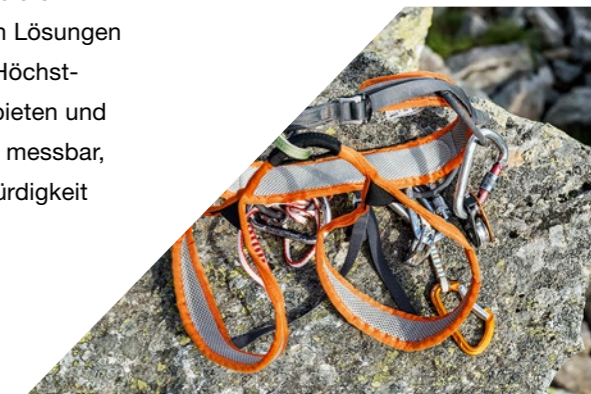
Briefing



1405 m ü. M.

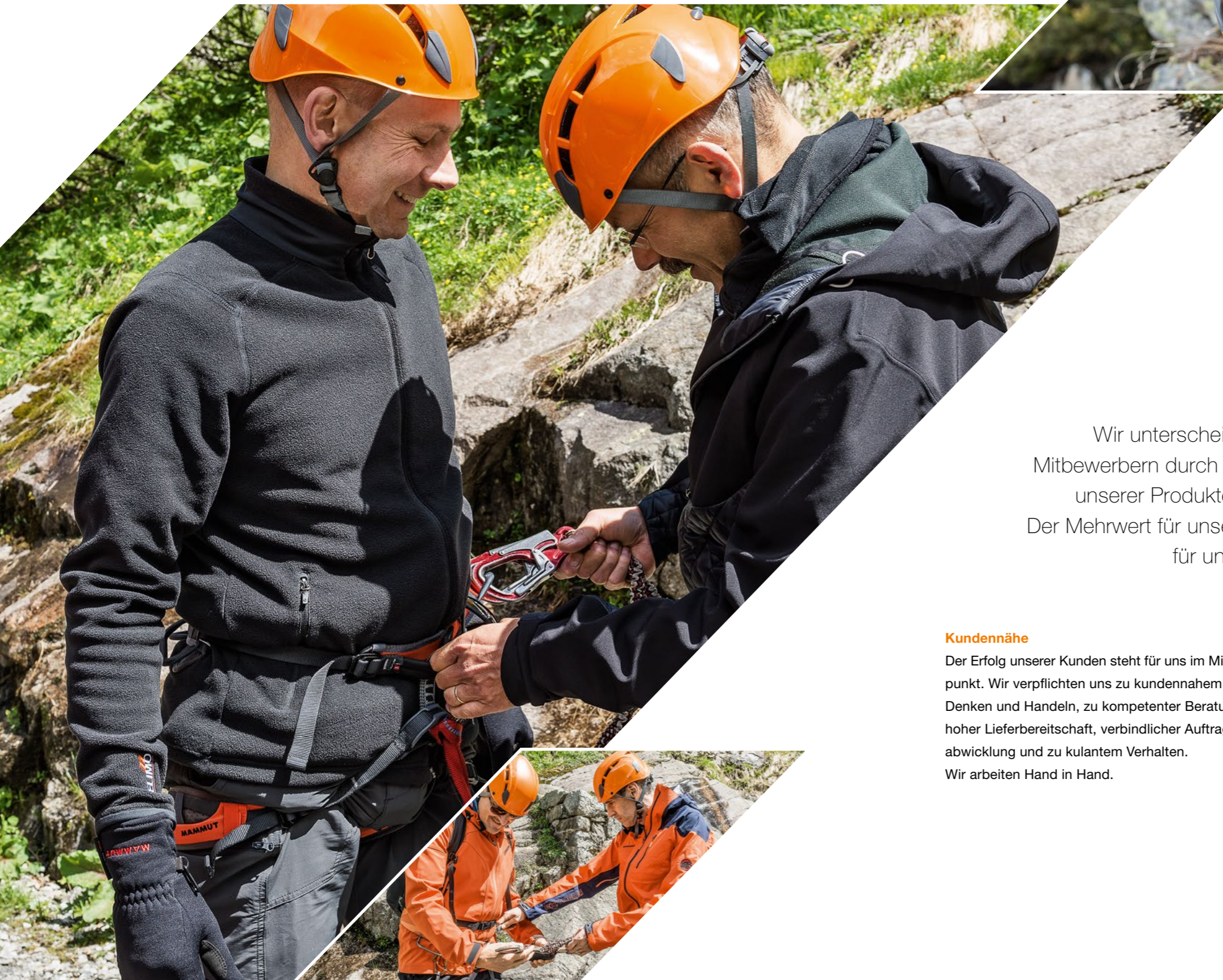


Wir bieten unseren Kunden mehr Wert, als sie erwarten, und mehr, als ihnen andere bieten. Dies gelingt uns, wenn wir mit unseren Lösungen im Vorsprung sind. Dazu müssen wir Höchstleistungen auch von operativer Seite bieten und nicht zuletzt das, was nicht unbedingt messbar, aber erfolgsentscheidend ist: Glaubwürdigkeit und Vertrauen.



KUNDEN-MEHRWERT

Was wir unseren Kunden bieten wollen



Ausrüstungskontrolle



1405 m ü. M.

Wir unterscheiden uns von unseren Mitbewerbern durch den höheren Kundennutzen unserer Produkte und Dienstleistungen. Der Mehrwert für unsere Kunden ist der Massstab für unseren Erfolg.

Kundennähe

Der Erfolg unserer Kunden steht für uns im Mittelpunkt. Wir verpflichten uns zu kundennahem Denken und Handeln, zu kompetenter Beratung, hoher Lieferbereitschaft, verbindlicher Auftragsabwicklung und zu kulantem Verhalten. Wir arbeiten Hand in Hand.

Mehrleistung

Wir verstehen die Wünsche, Bedürfnisse und Engpässe unserer Kunden. Wir definieren und messen die Qualität unserer Leistungen am Grad, in dem sie die Kundenerwartungen übertreffen. Die Kunden erkennen in unseren Leistungen einen klaren Mehrwert gegenüber denen unserer Mitbewerber.

Wir sprechen die Sprache unserer Kunden und sind in den wichtigsten Märkten mit unserer eigenen Organisation präsent.

LÖSUNGS-VORSPRUNG

Weshalb wir immer vorne mit dabei sind



Einstieg



1500 m ü. M.

Wir helfen unseren Kunden, Lösungen mit mehr Komfort, Effizienz und Sicherheit und auch mit einfacherer Installation und Wartung anzubieten. Wir investieren fortlaufend in Innovation, um überlegene Lösungen zu entwickeln.

Fokussierung

Wir fokussieren unsere Produkte auf die Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Belimo-Produkte tragen zur effizienten Erfüllung von Grundbedürfnissen bei, primär von Sicherheit und Wohlbefinden in Räumen.

Wir investieren in immaterielle Werte, vor allem in anwendungsorientierte Forschung und in Produkt-, Markt-, Personal- und Qualitätsentwicklung. Wir verzichten auf die Investition in materielle Werte, soweit sie nicht zwingend zur Erreichung des Unternehmensziels notwendig sind.

Innovation

Wir betrachten Innovation als einen der wichtigsten Faktoren für langfristigen Erfolg und Führerschaft in der Technik. Forschung und Entwicklung arbeiten eng mit den Kunden zusammen, um innovative Lösungsansätze zu finden und Erfolg versprechende Ideen zu verifizieren. Wir verbessern unsere Produkte und Dienstleistungen laufend. Markt- und Technologieführerschaft ist unser Ziel.

Markenstärke

Mit überragenden, sich am Markt etablierenden Lösungen wollen wir die Wahrnehmung der Marke Belimo kontinuierlich verbessern.

OPERATIVE HÖCHSTLEISTUNG

Wie wir unsere Höchstleistungen sichern



Steilwand



1600 m ü. M.

Mit operativer Höchstleistung stellen wir sicher, dass unsere Produkte mit höchster Qualität und Zuverlässigkeit zu marktfähigen Preisen geliefert werden. Dabei handeln wir nach den Prioritäten Qualität, Termine und Kosten.

Steigerung

Wir wollen leistungsfähige und sichere Arbeitsabläufe. Wir verbessern unsere Prozesse laufend, indem wir unsere Arbeitsweise regelmässig überprüfen. Alle Mitarbeitenden sind aufgefordert, Verbesserungen einzubringen. Wir lernen aus Fehlern, indem wir den Ursachen auf den Grund gehen und konsequente Verbesserungsmaßnahmen ergreifen.

Wir streben eine wirtschaftliche Produktion an. Mittels Customizing wollen wir möglichst viele individuelle Kundenbedürfnisse rasch abdecken.

Kompetenz

Wir bauen jene Kompetenzen auf, die uns ermöglichen, mehr Kundennutzen zu erzeugen. Dazu gehören innovative Forschung und Entwicklung, wirtschaftliche Beschaffung, effiziente Endmontage, wirksame Qualitätsprüfung, überragende Kundenberatung, wunschgerechte Kundenadaptation, zuverlässige Auftragsabwicklung und Logistik. Andere Kompetenzen kaufen wir von zuverlässigen Lieferanten ein, wobei wir ein partnerschaftliches Verhältnis anstreben. Für Lieferanten gelten ähnliche Massstäbe wie für uns selbst. Wir investieren in Mitarbeitende, um die Kompetenzen zu stärken.

Um möglichst hohe Prozesssicherheit zu erhalten und weitgehende IT-Unterstützung zu gewährleisten, sind die Prozesse, soweit sinnvoll, weltweit gleich.



VERTRAUENSKULTUR

Was uns Werte bedeuten



Schlüsselstelle



1700 m ü. M.

Wir legen Wert auf hohe Glaubwürdigkeit bei allen Interessengruppen. Dabei fördern wir den persönlichen Einsatz und den Mut zum Risiko zum Nutzen des Kunden. Das Team kommt vor dem Individuum.

Respektvoll

Unseren Kunden, Mitarbeitenden, Aktionären, Geschäftspartnern und der Gesellschaft begegnen wir hilfsbereit, ehrlich und fair, offen und tolerant, mit Vertrauen und Achtung.

Wir erreichen damit eine hohe Glaubwürdigkeit. Wir fördern Mitarbeitende und achten auf ihre Gesundheit. Wir pflegen einen partizipativen Führungsstil und einen offenen, sachlichen, freundlichen Umgangston. Konstruktive Kritik ist erwünscht. Wir schätzen interessierte, begeisterungsfähige und engagierte Mitarbeitende, die kundenorientiert handeln. Wir fördern und belohnen Teamarbeit.

Vernünftig

Wir erfüllen unsere Aufgaben objektiv, integer und mit gesundem Menschenverstand. Wir sind loyal gegenüber Belimo, Vorgesetzten, Kollegen und Mitarbeitenden. Wir beachten die Rahmenbedingungen der Länder, in denen wir tätig sind. Wir handeln fair und ethisch. Wir begrüßen die kulturelle Vielfalt.

Fair

Geschenke beeinflussen unsere Handlungen und Entscheidungen bei Belimo nicht.

Unsere Preise sind fair und orientieren sich am langfristigen wirtschaftlichen Erfolg der Kunden und Belimo. Wir treffen keine Preisabsprachen mit Mitbewerbern.

Verantwortungsvoll

Wir wollen den Unternehmenswert für die Aktionäre nachhaltig steigern und eine angemessene Kapitalrendite erzielen. Wir betrachten Gewinn als Ergebnis unserer Tätigkeit.

Wir fühlen uns auch gegenüber der Umwelt verantwortlich und streben die sparsame Nutzung von Ressourcen an. Wir vermeiden den Einsatz von Stoffen und Materialien, welche die Umwelt unnötig belasten und deren Entsorgung problematisch ist. Wir berücksichtigen Energieverbrauch und Umweltverträglichkeit unserer Produkte über ihre ganze Lebensdauer.

Verhaltenskodex



Spitze



1888 m ü. M.

Belimo ist entschlossen, die Geschäfte unter Einhaltung hoher ethischer Standards und des geltenden Rechts zu führen. Die Mitarbeitenden weltweit handeln entsprechend.

Verhalten der Mitarbeitenden

- Wir sind integer.
- Wir schaffen Vertrauen und handeln glaubwürdig.
- Wir sind respektvoll im Umgang miteinander und setzen uns füreinander ein.
- Wir fördern die Mitsprache.
- Wir setzen uns für Sicherheit und Gesundheitsschutz ein.

Verhalten gegenüber Lieferanten

Wir streben ein partnerschaftliches Verhältnis mit Lieferanten an und stellen dieselben Erwartungen im Arbeitsumfeld wie an uns selber. Ein separater «Verhaltenskodex» bringt die Erwartungen an unsere Lieferanten verbindlich zum Ausdruck.

Verhalten gegenüber Wettbewerbern

Unter Beachtung lokaler Vorschriften halten wir uns an die folgenden Verbote:

- keine Preisabsprachen
- keine Markt-/Kundenaufteilungen
- keine Angebotsabsprachen
- keine Weitergabe von heiklen Informationen
- kein Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung

Wir anerkennen und befolgen einschlägige internationale Handelsbeschränkungen und -vorschriften von Ländern und internationalen Organisationen, wie z.B. der Vereinten Nationen.

Verhalten im Arbeitsumfeld

- Verbot von Korruption und Bestechung
- Vermeidung von Interessenkonflikten
- Achtung der Grundrechte der Mitarbeitenden
- Verbot von Kinderarbeit
- Förderung der Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden
- Dem Umweltschutz wird hinsichtlich der gesetzlichen Normen und internationalen Standards Rechnung getragen. Mit Ressourcen gehen wir sparsam um und achten darauf, den Energieverbrauch tief zu halten.



BELIMO Holding AG
Brunnenbachstrasse 1
CH-8340 Hinwil
Telefon +41 43 843 61 11

www.belimo.com