

Medienmitteilung der Belimo-Gruppe – Hinwil, 12. März 2012, 07:00 Uhr

Solider Gewinn trotz widriger Währungseinflüsse

Belimo blickt auf ein herausforderndes Geschäftsjahr zurück. Die politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen waren schwierig.

In Schweizer Franken beträgt der Umsatz CHF 416.0 Millionen. Dies entspricht einem leichten Rückgang von 2.4 Prozent gegenüber Vorjahr. Währungsbereinigt wuchs Belimo hingegen um 9.6 Prozent. Der Betriebsgewinn (EBIT) liegt bei CHF 67.8 Millionen, die Betriebsgewinnmarge bei 16.3 Prozent. Trotz negativer Währungsentwicklungen wurde mit CHF 51.6 Millionen ein solider Reingewinn erzielt. Dies entspricht einem Reingewinn pro Aktie von CHF 84.61 (Vorjahr CHF 101.10). Die Rentabilität des Eigenkapitals (ROE) beträgt 23.3 Prozent, die Rendite des investierten Kapitals (ROIC) 28.4 Prozent.

Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit liegt bei CHF 57.4 Millionen, der freie Geldfluss bei CHF 41.3 Millionen. Insgesamt stiegen die liquiden Mittel gegenüber Vorjahr um CHF 8.0 Millionen auf CHF 75.3 Millionen.

Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung vom 2. April 2012 eine Dividende von CHF 50 (Vorjahr CHF 55) pro Aktie vor.

Wachstum in Lokalwährungen

In allen Märkten konnte währungsbereinigt Wachstum erzielt werden. Im Anwendungsfeld Luft verfügt Belimo als Marktführerin über ein sehr umfassendes Produktesortiment und konnte die Umsätze um 8.4 Prozent steigern. Insbesondere bei den OEM-Kunden wurden Marktanteile gewonnen. Im Anwendungsfeld Wasser stärkten das 6-Weg-Ventil, das elektronische druckunabhängige Regelventil (EPIV) und der Regelkugelhahn (CCV) das Wachstum von 11.6 Prozent.

Europa

Die Marktregion Europa entwickelte sich erneut positiv und wuchs währungsbereinigt um 6.7 Prozent. In fast allen Tochtergesellschaften wurde das Vorjahresergebnis übertroffen. Das wirtschaftlich starke Umfeld in Deutschland verhalf dem umsatzstärksten Markt, kräftig zum guten Ergebnis beizutragen. Hervorzuheben sind auch die Wachstumsbeiträge aus den Märkten Polen, Österreich, Finnland, Frankreich sowie dem Mittleren Osten. Unter den Erwartungen blieb Spanien.

Amerika

Im Umfeld einer langsamen Markterholung konnte der Umsatz in lokalen Währungen um beachtliche 12.7 Prozent gesteigert werden. Insgesamt wuchs der Umsatz mit Wasseranwendungen stärker als jener mit Luftanwendungen. Das Ergebnis in Nordamerika übertraf die Erwartungen, während Lateinamerika gegenüber einem ausgezeichneten Vorjahr nur leicht wuchs.

Asien/Pazifik

Das Wachstum in den Märkten in Asien/Pazifik lag mit 15.4 Prozent trotz gutem ersten Halbjahr am unteren Ende der Erwartungen. Gründe dafür sind hauptsächlich die Straffung der Kreditvergaben durch die Regierung in China und die damit verbundenen nachlassenden Investitionen sowie das Abflauen der Konjunktur in einigen wichtigen Märkten.

Nettoumsatz nach Regionen

in CHF 1'000	2011	%	Wachstum in lokalen Währungen in %	2010	%
Europa	229'612	55	6.7	235'626	55
Amerika	145'381	35	12.7	150'478	35
Asien/Pazifik	40'990	10	15.4	40'296	10
Total	415'983	100	9.6	426'399	100

Nettoumsatz nach Anwendungen

in CHF 1'000	2011	%	Wachstum in lokalen Währungen in %	2010	%
Luft	256'529	62	8.4	264'886	62
Wasser	159'454	38	11.6	161'513	38
Total	415'983	100	9.6	426'399	100

Innovation

In den Bereichen Energiesparen und Sicherheit erfolgten wesentliche Produkt- und Prozessinnovationen. Die Produktlinie der energiesparenden Sicherheitsantriebe wurde um einen Antrieb für grosse Luftklappen erweitert. Das Sortiment der Luftvolumenstromregler wurde mit einem innovativen Volumenstromsensor umgerüstet. Dieses Sensorelement spielt seine Stärken vor allem bei kleineren Luftmengen aus. Im Wasserbereich erfolgt die Produktumstellung auf eine optimierte Bauform der sehr erfolgreichen Regelkugelhähnen (CCV).

Produktion, Customizing und Distribution

Die Währungssituation führte zu diversen Massnahmen in der Materialbeschaffung. So wurden beispielsweise Nachverhandlungen oder Währungsumstellungen bei bestehenden Lieferanten vorgenommen. Das Erdbeben in Japan löste grosse Unsicherheit in der Lieferkette aus. Die Situation wurde zusammen mit den Lieferanten intensiv überwacht, sodass negative Auswirkungen auf Belimo verhindert werden konnten. Die Fertigungs- und Montageabläufe wurden weiter verbessert, wobei unter anderem die Effizienz durch Teilautomatisierungen von Anlagen gesteigert werden konnte.

Ausblick

Belimo will weiterhin ein solides Wachstum erzielen. Mit Antriebslösungen, die den Raumkomfort bei geringerem Energieeinsatz erhöhen, trifft Belimo ein weltweites Bedürfnis. Mit gezielten Projekten werden Lösungen für weitere HLK-Anwendungen entwickelt. Den Einfluss des starken Schweizer Frankens versucht Belimo mit Effizienzsteigerungen und vermehrter Beschaffung in Euro oder US-Dollar abzuschwächen.

Eckwerte des Geschäftsjahres 2011 der Belimo-Gruppe

in CHF 1'000 (sofern nicht anders angegeben)	2011	2010	Veränderung in %
Nettoumsatz	415'983	426'399	-2.4
Betriebsgewinn (EBIT) in Prozent vom Nettoumsatz	67'787 16.3%	83'217 19.5%	-18.5
Reingewinn in Prozent vom Nettoumsatz	51'556 12.4%	61'344 14.4%	-16.0
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit in Prozent vom Nettoumsatz	57'359 13.8%	66'726 15.6%	-14.0
Freier Geldfluss in Prozent vom Nettoumsatz	41'313 9.9%	52'798 12.4%	-21.8
Reingewinn je Aktie in CHF	84.61	101.10	-16.3
Dividende je Aktie in CHF	*50	55	-9.1
Investitionen	16'466	15'130	8.8
Forschung und Entwicklung in Prozent vom Nettoumsatz	27'564 6.6%	25'218 5.9%	9.3
Anzahl Mitarbeitende per 31. Dezember (Vollzeitäquivalente)	1'172	1'103	6.2

* Antrag an die Generalversammlung vom 2. April 2012

Die Belimo-Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter für innovative elektrische Antriebslösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte 2011 einen Umsatz von CHF 416 Millionen und beschäftigt über 1200 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter www.belimo.com/investorrelations abrufbar.

Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der SIX Swiss Exchange gehandelt (BEAN).

Heute findet im WIDDER HOTEL in Zürich die Bilanzmedienorientierung zum Jahresabschluss 2011 statt (Beginn 10:30 Uhr).

[Link zum Geschäftsbericht 2011](#)

Kontaktperson Beat Trutmann, CFO Telefon +41 43 843 62 65

Agenda

Bilanzmedienorientierung /	
Veröffentlichung Geschäftsbericht 2011	12. März 2012
Generalversammlung 2012	2. April 2012
Halbjahresbericht 2012	6. August 2012 nach Börsenschluss
Publikation erste Ergebnisse 2012	Februar 2013
Bilanzmedienorientierung /	
Veröffentlichung Geschäftsbericht 2012	11. März 2013
Generalversammlung 2013	8. April 2013