

Medienmitteilung – Hinwil, 14. März 2011, 07:00 Uhr

Bilanzmedienorientierung zum Geschäftsjahr 2010 der Belimo-Gruppe

Ausgezeichnetes Geschäftsjahr 2010

Belimo, ein weltweit führendes, innovatives Technologieunternehmen für elektrische Antriebslösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik, darf auf ein ausgezeichnetes Geschäftsjahr 2010 zurückblicken.

In Schweizer Franken beträgt der Umsatz 426.4 Millionen, was einem Wachstum gegenüber Vorjahr von 10.5 Prozent entspricht. Währungsbereinigt betrug das Wachstum 14.7 Prozent. Der Betriebsgewinn (EBIT) liegt bei CHF 83.2 Millionen, die Betriebsgewinnmarge bei 19.5 Prozent. Trotz negativer Währungsentwicklungen, insbesondere beim Euro, stieg der Reingewinn gegenüber Vorjahr um 24.5 Prozent auf CHF 61.3 Millionen. Der Reingewinn pro Aktie beträgt CHF 101.10 (Vorjahr CHF 81.35). Die Rentabilität des Eigenkapitals (ROE) beträgt 31.8 Prozent (Vorjahr 30.6 Prozent) und die Rendite des investierten Kapitals (ROIC) 36.1 Prozent (Vorjahr 28.0 Prozent).

Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit liegt praktisch unverändert bei CHF 66.7 Millionen (Vorjahr CHF 66.0 Millionen). Ebenso der freie Geldfluss, der im Berichtsjahr bei CHF 52.8 Millionen liegt, was einer Zunahme gegenüber Vorjahr um 1.7 Prozent entspricht. Insgesamt stiegen die liquiden Mittel gegenüber Vorjahr um CHF 30.8 Millionen auf CHF 67.3 Millionen.

Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung vom 4. April 2011 eine Dividende von CHF 55 pro Aktie vor.

Wachstum in allen Märkten

Belimo konnte in allen Märkten wachsen und Marktanteile gewinnen. Die grössten Wachstumsraten mit jeweils über 20 Prozent gegenüber dem Vorjahr erzielten die Märkte Osteuropa, China und Südamerika. Während es sich in Osteuropa vornehmlich um eine Erholung nach der Krise im 2009 handelte, wirkten sich in China und Südamerika die ausgebauten Marktpräsenz und die Belebung der Nachfrage positiv aus. Die Umsätze mit Luftanwendungen wuchsen 2010 verhältnismässig stark, insbesondere bei OEM-Kunden.

Europa

Die Märkte in Europa haben sich von der Baisse im 2009 rasch erholt. Der Umsatz in lokalen Währungen konnte mit 15.4 Prozent deutlich gesteigert werden. Neben Osteuropa sind insbesondere die Wachstumsbeiträge aus den Märkten Deutschland, England, Frankreich, Italien und der Schweiz hervorzuheben. Unter den Erwartungen blieben Österreich, Norwegen und Dubai.

Amerika

Trotz der anhaltenden Marktschwäche in den USA wuchs der Umsatz in lokalen Währungen um 11.5 Prozent. Produkte für Luft- wie auch für Wasseranwendungen trugen gleichermassen zum Wachstum bei. Die Ergebnisse der Tochtergesellschaften in Kanada und Brasilien übertrafen die Erwartungen. Belimo konnte die Präsenz im lateinamerikanischen Raum weiter ausbauen.

Asien/Pazifik

Nach einem verhaltenen Start ins Jahr 2010 entwickelten sich die Märkte in Asien/Pazifik gemäss den hohen Erwartungen. Der Umsatz in lokalen Währungen konnte um 23.4 Prozent gesteigert werden. Der Markt China verzeichnete das grösste Wachstum, aber auch Hongkong, Südostasien und Australien entwickelten sich erfreulich. Durch den Ausbau der Vertriebsorganisation und der bestehenden Customizing-Center in Asien/Pazifik konnten die Dienstleistungen erweitert und verbessert werden.

Nettoumsatz nach Regionen

in CHF 1'000	2010	%	Wachstum in lokaler Währung in %	2009	%
Europa	235'626	55	15.4	214'103	55
Amerika	150'478	35	11.5	138'561	36
Asien/Pazifik	40'296	10	23.4	33'223	9
Total	426'399	100	14.7	385'887	100

Nettoumsatz nach Anwendungen

in CHF 1'000	2010	%	Wachstum in lokaler Währung in %	2009	%
Luft	264'886	62	13.8	241'081	62
Wasser	161'513	38	16.2	144'806	38
Total	426'399	100	14.7	385'887	100

Innovation

Vielfältige Innovationen prägten das Geschäftsjahr: Die neue Generation von Federrücklaufantrieben wurde von den Kunden gut aufgenommen. Im Bereich der Wasseranwendungen konnte das elektronische druckunabhängige Regelventil mit Durchflusssensorik (EPIV) erfolgreich eingeführt werden. In Zusammenarbeit mit OEM-Kunden kamen erstmals Antriebe mit dezentraler Intelligenz (Belimo SL) zur Anwendung. Elektronische Energiespeicher anstelle mechanischer Lösungen ermöglichen Antriebe für neue Anwendungen.

Produktion, Customizing und Distribution

Weltweite Engpässe bei der Beschaffung von elektronischen Komponenten und Kunststoff-Granulat stellten Belimo 2010 vor Herausforderungen. Dank grossem Einsatz aller involvierten Stellen konnte die hohe Lieferbereitschaft seitens Belimo jederzeit aufrecht erhalten werden. Die Fertigungs- und Montageabläufe wurden laufend verbessert. Durch die Automatisierung weiterer Prüfstationen in Hinwil konnten die Effizienz erhöht, die Prozesssicherheit gesteigert und die Durchlaufzeit verkürzt werden.

Ausblick 2011

Belimo wird auch im 2011 das Ziel verfolgen, Antriebslösungen zu entwickeln und anzubieten, die mehr Komfort und Energieeffizienz ermöglichen. Die Palette der HLK-Stellglieder wird 2011 erweitert. Antriebe mit dezentraler Intelligenz (Belimo SL) bilden eine Basis für zusätzliches Wachstum. Anziehende Rohstoffpreise und die Währungsentwicklung können die Marge beeinflussen.

Eckwerte des Geschäftsjahres 2010 der Belimo-Gruppe

in CHF 1'000 (sofern nicht anders angegeben)	2010	2009	Veränderung in %
Nettoumsatz	426'399	385'887	10.5
Betriebsgewinn (EBIT) in Prozent vom Nettoumsatz	83'217 19.5%	61'881 16.0%	34.5
Reingewinn in Prozent vom Nettoumsatz	61'344 14.4%	49'273 12.8%	24.5
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit in Prozent vom Nettoumsatz	66'726 15.6%	65'996 17.1%	1.1
Freier Geldfluss in Prozent vom Nettoumsatz	52'798 12.4%	51'893 13.4%	1.7
Reingewinn je Aktie in CHF	101.10	81.35	24.3
Dividende je Aktie in CHF	*55	40	37.5
Investitionen	15'130	14'218	6.4
Forschung- und Entwicklung in Prozent vom Nettoumsatz	25'218 5.9%	24'030 6.2%	4.9
Personalbestand per 31. Dezember (Vollzeitstellen)	1'103	1'056	4.4

* Antrag an die Generalversammlung vom 4. April 2011

Die Belimo-Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter für innovative elektrische Antriebslösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte 2010 einen Umsatz von CHF 426 Millionen und beschäftigt über 1100 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter www.belimo.com/investorrelations abrufbar.

Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der SIX Swiss Exchange gehandelt (BEAN).

Heute findet im WIDDER HOTEL in Zürich die Bilanzmedienorientierung zum Jahresabschluss 2010 statt (Beginn 10:30 Uhr).

[Link zum Geschäftsbericht 2010](#)

Kontaktperson Beat Trutmann, CFO Telefon +41 43 843 62 65

Agenda

Bilanzmedienorientierung /	
Veröffentlichung Geschäftsbericht 2010	14. März 2011
Generalversammlung 2011	4. April 2011
Halbjahresbericht 2011	4. August 2011
Publikation erster Ergebnisse 2011	Januar 2012
Bilanzmedienorientierung /	
Veröffentlichung Geschäftsbericht 2011	12. März 2012
Generalversammlung 2012	2. April 2012