



CES® 2017: A Internet das Coisas está cada vez mais pessoal – Bosch foca em soluções inteligentes Conectividade está em uma nova fase de desenvolvimento

Janeiro, 2017

- ▶ Struth, membro da direção mundial do Grupo Bosch: “Com personalização, a Bosch está impulsionando a nova tendência em conectividade”
- ▶ Produtos estão se tornando companheiros inteligentes em varias áreas da vida: casas e cidades inteligentes, mobilidade conectada e Indústria 4.0
- ▶ Novo conceito: carro está se tornando um assistente
- ▶ Premiação global: Bosch apresenta robô doméstico
- ▶ Nova plataforma IoT: histórias, vídeos e animações sobre o mundo conectado Bosch em iot.bosch.com

Las Vegas – Imagine que você tenha um companheiro pessoal ou um anjo-da-guarda em cada área de sua vida. Alguém que sempre saiba se você deixou o fogão aceso - mesmo que já esteja no carro ou no escritório. Na CES® 2017, a Bosch apresentará soluções conectadas que já fazem parte da realidade. “A personalização é uma tendência crescente no setor de conectividade e a Bosch está impulsionando isso ainda mais”, ressalta o Dr. Werner Struth, membro da direção mundial do Grupo Bosch, durante a coletiva de imprensa realizada na CES® 2017, em Las Vegas. Na maior feira de consumo eletrônico do mundo, a fornecedora global de tecnologias e serviços demonstra as novidades em casa e cidade inteligentes, mobilidade conectada e Indústria 4.0.

Com a crescente personalização de produtos e serviços, a conectividade está em uma nova fase de desenvolvimento. “O mundo conectado está cada vez mais emocional. Os dispositivos estão se tornando companheiros inteligentes que visam tornar o dia a dia mais confortável e seguro em casa, na cidade, no carro e no trabalho”. De acordo com um [estudo recente](#), mais de 60% dos participantes acreditam que faz sentido ter um assistente inteligente. “A Bosch está dando forma às áreas do mundo conectado. Nossa expertise significa que estamos bem preparados para exercer um papel de liderança na personalização da conectividade”, afirmou Struth. São poucas empresas que

têm expertise comparável considerando todos os três níveis da Internet das Coisas. A Bosch possui ampla experiência com tecnologias de sensores, softwares e serviços, além de ter sua própria nuvem de IoT. Isso faz a empresa ser uma fornecedora completa de soluções com foco em Internet das Coisas, e a segurança de dados tem um papel fundamental nisso. “Clientes e usuários têm total transparência e podem decidir como os seus dados serão usados”.

Além disso, a Bosch tem como objetivo ter 100% de seus produtos eletrônicos em rede e oferecer um pacote de serviços conectados para cada um deles. O cliente é o principal foco aqui: “Tecnologias conectadas sempre terão benefícios”, diz Struth. “É cada vez mais importante oferecer funções adicionais inteligentes e serviços adaptados às necessidades individuais e hábitos de uso”, afirma o executivo. Graças à personalização de produtos e soluções, isso será cada vez mais possível.

O carro está se transformando em um assistente pessoal

Até 2022, o mercado global da mobilidade conectada deverá crescer quase 25% por ano. Em pouco tempo, os carros se tornarão parte ativa da IoT e poderão se comunicar com outros veículos e também com casas inteligentes. Na CES® 2017, a Bosch apresentará um novo conceito de carro que mostra como as diferentes áreas da vida estarão perfeitamente interligadas em um futuro próximo. “O veículo desempenhará um papel essencial na comunicação entre domínios”, disse Struth. A comunicação personalizada entre o carro e o motorista também será ampliada. Novas funções estão conectando o carro ao seu entorno, à casa inteligente e à oficina mecânica, e tornarão a condução do veículo altamente automatizada. “A Bosch está trabalhando arduamente para que a mobilidade e os serviços inteligentes migrem para uma única plataforma. A conectividade transformará o carro em um assistente de quatro rodas quando o mesmo estiver conectado a uma casa ou uma cidade inteligente”, conclui o executivo.

O carro conceito que a Bosch mostrará no evento envolve ainda uma ampla gama de tecnologias inovadoras, como o sistema de reconhecimento facial que ajusta o volante, os espelhos, a temperatura interior e a estação de rádio conforme as preferências individuais do motorista assim que se sentar no veículo. O sistema é controlado por meio de um dispositivo sensível ao tato e a um inovador sistema de controle gestual. Um carro é altamente conectado permite realizar videoconferência, auxilia os motoristas e passageiros a planejarem suas viagens de fins de semana ou possibilita que os usuários assistam a um vídeo recente.

Até 2025, a direção altamente conectada proporcionará uma economia média de quase 100 horas por ano aos condutores dos Estados Unidos, Alemanha ou China, de acordo com recente estudo realizado pela Bosch. Tecnicamente, unidades de controle de comunicação como a Central Gateway da Bosch, que garante a comunicação entre todos os domínios do banco de dados, tornarão a conectividade possível. A ETAS e ESCRYPT, que fazem parte do Grupo Bosch, fornecem as soluções de transmissão e criptografia, que permitem ao veículo com software baseado em nuvem realizar atualizações seguras durante toda a sua vida útil. Se o carro se comunica com o entorno, as atualizações de segurança devem ser realizadas com regularidade.

O carro tem uma função importante nas cidades conectadas. Com o estacionamento *community-based*, por exemplo, o veículo se torna um localizador de vagas. Quando o carro está rodando ao longo de uma rua, os sensores detectam as vagas disponíveis entre os carros estacionados. Os dados coletados são transmitidos para um mapa de rua digital. Os algoritmos de alto desempenho da Bosch avaliam as informações e fazem uma análise assertiva sobre a vaga. O serviço baseado em nuvem utiliza os dados para criar um mapa de estacionamento em tempo real que poupa o motorista de dispender grande quantidade de tempo e dinheiro, além de ajudar a reduzir o estresse. Há previsão de ter um projeto piloto do sistema nos EUA já em 2017. Atualmente, em cooperação com a Mercedes-Benz, a Bosch está testando este conceito de estacionamento na região metropolitana de Stuttgart.

Assistentes conectados assumem funções adicionais em casa

Em casa, os usuários também podem confiar na Internet das Coisas para uma ampla gama de sistemas inteligentes que tornam a vida mais fácil e segura. Alguns produtos executam várias funções ao mesmo tempo como, por exemplo, o detector de fumaça que também monitora a qualidade do ar, além de sua sirene poder ser usada para assustar os hóspedes indesejados.

O sistema de casa inteligente da Bosch permite controlar dispositivos conectados por meio de um único aplicativo. Com o *scenario manager*, a casa inteligente está cada vez mais intuitiva. Quando o morador sair da casa, não há mais necessidade de verificar se desligou o aquecedor, dispositivos elétricos ou as luzes. Ao ativar os ambientes com o toque de um dedo, o *scenario manager* executa as tarefas rotineiras por meio do aplicativo inteligente da Bosch tornando a vida mais segura e confortável.

Produtos projetados como assistentes inteligentes

A Bosch também está desenvolvendo produtos que são especialmente projetados para serem assistentes pessoais que podem se comunicar com seus

usuários. Um exemplo é o “My kitchen elf” ou, simplesmente, Mykie. Com este conceito, a empresa de eletrodomésticos do Grupo Bosch, a BSH Hausgeräte GmbH, entrou no mundo dos assistentes pessoais. Mykie funciona por meio da voz dos usuários. O dispositivo escuta, responde às perguntas e ajuda nas tarefas do dia a dia como, por exemplo, informando exatamente quanto tempo o bolo ainda deve permanecer no forno, o que existe no refrigerador ou se o sol brilhará à tarde. Com o Mykie, os usuários podem controlar toda variedade de aparelhos eletrodomésticos *Home Connect*. O Mykie também pode estar junto aos seus usuários virtualmente – cozinhando ou trocando ideias de receitas, por exemplo.

Premiação global: Bosch apresenta robô doméstico

A Mayfield Robotics, uma start-up que a Robert Bosch Start-up GmbH (BOSP) apoia, tem como foco de negócios desenvolvimento de robôs domésticos. A empresa apresentará durante a CES 2017 o Kuri, seu primeiro robô comercial, previsto para ser lançado nos Estados Unidos no fim de 2017. O Kuri tem 50 centímetros de altura e está equipado com alto-falantes, microfone, câmera e vários sensores. Ele se move pelos ambientes enquanto também anota sobre os percursos mais curtos possíveis. O robô interage com os moradores e reage de forma diferente quando vê a mãe ou seu filho, por exemplo.

O Kuri pode tocar músicas ou informar aos pais, que estão presos no trânsito, que seus filhos já chegaram da escola. Mais de 30 engenheiros de robótica designers trabalham na matriz em Redwood City, na Califórnia, e se beneficiam especialmente da liberdade criativa e inspiradora da cultura de star-ups do Vale do Silício. “Para a Bosch, os investimentos direcionados a start-up são importantes, pois permitem respostas às novas tendências de forma mais rápida. Assim, estamos garantindo nosso acesso ao desenvolvimento de empresas disruptivas”, disse Struth.

Assistentes também ajudam nas linhas de produção

Os assistentes têm um papel importante nas linhas de produção. O APAS, por exemplo, é um robô que permite uma produção mais flexível e eficiente, pois executa tarefas árduas, perigosas ou monótonas e pode ser usado ainda em áreas de produção em que é necessária uma cooperação estreita com seres humanos. Graças ao seu sensor de pele, o robô detecta quando as pessoas estão próximas demais e se desliga imediatamente. A Bosch desenvolveu o APAS especialmente para ser utilizado pela Indústria 4.0. Como uma provedora líder e usuária das tecnologias da Indústria Conectada, a Bosch se posiciona como nenhuma outra empresa neste mercado.

Com o Gateway IoT, a Bosch oferece as vantagens da indústria conectada para operadores de máquinas mais antigas. “Muitas máquinas ainda não estão conectadas à Indústria 4.0. Entre outros pontos, está faltando sensores, software ou conexão aos sistemas de TI da empresa - que são pré-requisitos da produção em rede”, destaca Struth. “Em termos globais, o mercado de soluções retrofit como Bosch IoT gateway vale bilhões”. O IoT Gateway combina tecnologia de sensor, software e gerenciamento industrial com IoT, permitindo o monitoramento da máquina. De acordo com Struth, a indústria precisa de máquinas conectadas para garantir um sucesso duradouro e isso é exatamente o que o Bosch IoT gateway pode oferecer – uma solução rápida e flexível.

Visão da Bosch sobre a Internet das Coisas

“Acreditamos que a conectividade é mais do que apenas tecnologia. Isso é parte de nossas vidas. Ela melhora a mobilidade, dá forma às cidades do futuro, torna as casas inteligentes, a indústria conectada e a saúde mais eficiente. Em todas as áreas, a Bosch está trabalhando na direção a um mundo conectado e aberto às possibilidades nunca antes imaginadas. Então, vamos construir mais do que dispositivos conectados. Vamos construir conexões com benefícios reais - ao redor do mundo, por meio da internet e por dentro das nuvens. Vamos conectar fundadores com investidores, sonhadores com realizadores, a parte com o todo. Vamos unir o virtual com o real e deixar um legado de sucesso em nosso mundo. Vamos ser Simples. Conectados.”

Contato para Imprensa:

Melita Delic +49(711)811-48617, Agnes Grill +49 (711)81138140

Dirk Haushalter +49(711)811-38195, Stephan Kraus : +49(711)811-6286

EXPERIÊNCIA DA BOSCH NA CES 2017 - Na CES 2017, que ocorrerá em Las Vegas/Nevada, a Bosch mostrará como a Internet das Coisas está se tornando algo pessoal – transformando coisas em parceiras. A tecnologia conectada permite assistência em todas as áreas da vida das pessoas: melhorando a mobilidade, moldando o dia a dia nas cidades do futuro, tornando as casas inteligentes e o atendimento à saúde mais eficiente e holístico. Neste quinto ano de participação no evento, a Bosch apresentará um amplo portfólio de soluções que visam entregar inovações “Simples e Conectadas”.

Entrevista coletiva Bosch: Quarta-feira, 4 de janeiro de 2017, 9h – 9h45 (horário local) com o [Dr. Werner Struth, membro do conselho de administração do Grupo Bosch](#), no Hotel Mandalay Bay Ballrooms BCD, Centro de Convenção Sul.

SIGA Bosch’s CES 2017 no Twitter: [#BoschCES](#)

ESTANDE DA BOSCH: Quinta a domingo, 5 a 8 de janeiro de 2017 no
Central Hall, estande #14128

PAINEIS COM ESPECIALISTAS DA BOSCH:

Quinta-feira, 5 de janeiro – 11h30 às 12h30 (horário local): [Conferência “MEMS & Sensors: Personalizing Consumer Technology”, Sessão “Where are Consumer Electronics Taking the Sensors Industry?” com Dr. Stefan Finkbeiner, gerente geral da Bosch Sensortec; Venetian, Level 4, Marcello 4501.](#)

Sexta-feira, 6 de janeiro (sexta-feira) – 15h30 às 16h30 (horário local): [Conferência “Vehicle Technology”; Sessão “Redefining the Automotive Infotainment Experience” com Torsten Mlasko, Las Vegas Convention Center N258.](#)

A história de sucesso da Bosch no Brasil iniciou-se em 1954 na cidade de São Paulo. Atualmente o Grupo Bosch emprega no país cerca de 8.900 colaboradores e registrou, em 2015, um faturamento líquido de R\$ 4.7 bilhões com a oferta de produtos e serviços automotivos para montadoras e para o mercado de reposição, bem como ferramentas elétricas, sistemas de segurança, termotecnologia, máquinas de embalagem e tecnologias industriais. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.300 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de R\$ 6 bilhões, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 375.000 colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2015). A empresa gerou vendas de 70 bilhões de Euros em 2015. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a Bosch está presente em cerca de 150 países. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 55.800 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 118 localidades em todo o mundo. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é entregar inovações para uma vida conectada. A Bosch melhora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores e concebidos para fascinar. Assim a empresa cria “Tecnologia para a Vida”. Mais informações: www.bosch.com, www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>