

CODICE DI CONDOTTA



GRUPPO EBERSPÄCHER CODICE DI CONDOTTA



PREFAZIONE DELLA DIREZIONE

Come partner globale dell'industria automobilistica con sedi in più di 25 paesi, il gruppo Eberspächer contribuisce ad una mobilità sostenibile, sicura e funzionale attraverso soluzioni innovative nel campo della tecnologia dei sistemi dei gas di scarico, degli impianti di riscaldamento per veicoli, dei sistemi di climatizzazione e dei dispositivi elettronici per autoveicoli.

Fin dalla fondazione del primo laboratorio artigiano nel 1865 da parte di Jacob Eberspächer, il nome Eberspächer ha significato non solo eccellenti prodotti, ma anche i valori di un'azienda guidata per cinque generazioni dalla famiglia fondatrice. Insieme ai nostri collaboratori abbiamo custodito gelosamente questi valori nella nostra mission aziendale.

La conformità alle leggi e alle norme giuridiche, il rispetto delle direttive interne e l'osservanza di standard etici di base sempre e dovunque (compliance) costituiscono le fondamenta su cui si basa il nostro successo economico.

Siamo consapevoli della nostra responsabilità sociale nei confronti dei nostri dipendenti, dei partner commerciali e della comunità in genera-

le; riconosciamo inoltre la nostra responsabilità nel proteggere l'ambiente e tutelare le risorse naturali.

Così facendo, cerchiamo non solo di dare un contributo allo sviluppo sostenibile della nostra azienda e della comunità in generale, ma anche di conquistare e conservare la fiducia di tutti i nostri dipendenti e partner commerciali.

Questo Codice di Condotta, che amplia e sostituisce le precedenti Linee guida per la condotta commerciale, riassume i principi più importanti su cui si fondano le nostre attività commerciali. Ha lo scopo di fornire ai nostri dipendenti delle linee guida da seguire nei loro rapporti quotidiani con i colleghi, fornitori, clienti e concorrenti e supportare i dipendenti in caso di questioni legali o etiche. Per soddisfare i numerosi requisiti locali e internazionali, il gruppo Eberspächer ha costituito un'Organizzazione per la compliance a livello internazionale a cui tutti i dipendenti devono contribuire attivamente.

Esslingen, Gennaio 2016


Heinrich Baumann


Martin Peters


Dr. Thomas Waldhier


Joachim Tosstorff


Dr. Dirk Walliser

I. DICHIARAZIONE DEI PRINCIPI

1. INTRODUZIONE

Integrità, conformità con la legge e responsabilità verso le persone e l'ambiente sono i principi guida del Governo Societario di Eberspächer (Corporate Governance).

Questo Codice di condotta delinea in un documento i principi fondamentali della conformità alle leggi e alle norme nonché il comportamento morale ed etico da tenere nello svolgimento delle attività aziendali e nei rapporti lavorativi all'interno del gruppo Eberspächer.

In linea con il nostro motto "alla guida della mobilità del domani" (driving the mobility of tomorrow), è essenziale andare incontro alle esigenze delle persone, tanto oggi così come in futuro. Salva-

guardare l'ambiente per le generazioni future è molto importante per noi. Ecco perché il Codice di condotta sarà anche la base per uno sviluppo sostenibile dell'azienda.

Esso rappresenta la guida ad un comportamento corretto, onesto e responsabile nell'ambito del nostro lavoro quotidiano.

Lo scopo di questo Codice di condotta è conquistare e conservare la fiducia di tutti i soggetti, in qualsiasi forma collegati a Eberspächer.

Le direttive di questo Codice di condotta rappresentano uno standard minimo. Regole, standard o requisiti più severi rimangono comunque applicabili a prescindere da questo Codice di condotta.



I. DICHIARAZIONE DEI PRINCIPI

2. AMBITO DI APPLICAZIONE

Questo Codice di condotta è vincolante per tutti i dipendenti del gruppo Eberspächer in tutto il mondo, compresa la direzione e tutti gli altri collaboratori di Eberspächer.

Ciascun dirigente ha la responsabilità di informare, in modo comprensibile, i suoi impiegati in merito al contenuto di questo Codice di condotta e di richiedere che si attengano ad esso nel suo complesso. Inoltre, il gruppo Eberspächer fornirà ai suoi dipendenti tutte le istruzioni pratiche e la formazione per la sua applicazione.

Poiché il mancato rispetto del Codice di condotta può comportare notevoli perdite economiche, ripercussioni legali e significativi danni d'immagine al gruppo Eberspächer, mettendo a rischio il futuro sviluppo dell'azienda, la direzione non tollererà alcuna violazione dei principi contenuti in questo Codice di condotta.

Ciascun dipendente deve pertanto assumersi personalmente la responsabilità di attenersi alle leggi, norme e standard in vigore e, in caso di violazione, indipendentemente dalle azioni intraprese dalle autorità nei confronti di tale dipendente, deve aspettarsi che contro di lui vengano prese delle misure disciplinari, con relative richieste di risarcimento danni.

Le norme contenute in questo Codice di condotta sono affiancate dalle linee guida interne di Eberspächer in merito a specifiche aree operative. Tali linee guida interne devono essere coerenti con il Codice di condotta; ciò vale anche per le linee guida emesse prima dell'entrata in vigore di questo Codice, che continuano ad essere applicabili nella misura in cui sono coerenti con il Codice. Questo Codice di condotta stabilisce le procedure interne dell'azienda e non implica alcun diritto di terzi.

Eberspächer impone un Codice di condotta speciale per i partner commerciali con cui svolge attività.

La versione attualmente in vigore del Codice di condotta può essere scaricata all'indirizzo: go.eberspaecher.com/compliance





3. LA NOSTRA IDENTITA' – PRINCIPI FONDAMENTALI

Miriamo a mettere le persone al primo posto nella nostra organizzazione, attenendoci alla legge e osservando i principi di etica. Siamo consapevoli della nostra responsabilità sociale e ambientale.

Il rispetto per i diritti umani, la tutela dei diritti personali e la salvaguardia dell'ambito privato e individuale degli altri sono i principi chiave di Eberspächer.

Nella nostra attività lavoriamo con successo insieme a persone di tutte le etnie, nazionalità e provenienza sociale e culturale, a prescindere da sesso, età, lingua, disabilità, fede religiosa, politica o di altro genere o identità sessuale. Non tolleriamo discriminazione o molestie da ciò derivanti.

Il pieno rispetto di tutte le leggi e requisiti legali applicabili alla nostra attività a livello nazionale e internazionale è uno dei nostri principi chiave. Questo impegno si estende a tutte le norme e standard applicabili stabiliti da altri enti normativi e a alle norme e linee guida aziendali interne (compliance).

Inoltre, promoviamo i valori indicati nella dichiarazione della mission del gruppo Eberspächer, quali lealtà, tolleranza e rispetto e i principi guida ivi stabiliti, ad esempio relativi ai rapporti con i nostri clienti e fornitori, o la qualità dei nostri prodotti e marchi. Tali valori costituiscono l'ambito etico della nostra condotta sociale e commerciale. Pertanto ci aspettiamo integrità personale dai nostri dipendenti, cosa che costituisce la base della nostra cultura della fiducia.

Come partner globale dell'industria automobilistica, il gruppo Eberspächer, con i suoi prodotti e soluzioni innovativi, contribuisce alla mobilità in modo funzionale, sicuro e sostenibile per l'ambiente. L'impegno nei confronti delle persone e dell'ambiente è perciò il perno del nostro modello aziendale. Lavoriamo attivamente per ridurre l'impatto dei veicoli sull'ambiente e sul clima e stiamo particolarmente attenti alla tutela delle risorse e al riciclaggio delle materie prime. Assumerci la nostra responsabilità sociale nei confronti dei nostri dipendenti, partner commerciali e la società in generale, è per noi un compito continuo che realizziamo in vari modi.



Consideriamo molto importanti le linee guida stabilite dalle convenzioni e dalle raccomandazioni delle organizzazioni nazionali e internazionali, quali “United Nations Global Compact”, i “Principi guida dell’ONU su imprese e diritti umani” e le “Linee guida dell’OCSE per le imprese multinazionali”.

Il rispetto del Codice di condotta di Eberspächer è obbligatorio per coloro che lavorano per Eberspächer. Ciascun dirigente deve promuoverne il rispetto fungendo egli stesso da esempio.



II. CONDOTTA NELLE OPERAZIONI COMMERCIALI

1. CONCORRENZA LEALE, DIVIETO DI FORMARE CARTELLI

La concorrenza libera, non limitata e leale è un principio fondamentale dell'economia di mercato ed è alla base della nostra cultura aziendale. Sosteniamo tutti gli sforzi per favorire un libero mercato ed una aperta concorrenza a livello internazionale. La nostra politica per quanto riguarda la competitività è quella di contare solo sulle performance, concentrandoci sulle esigenze dei nostri clienti e sulla qualità dei nostri prodotti innovativi. Non tolleriamo alcuna condotta da parte dei nostri dipendenti che contravvenga a qualsiasi norma vigente nazionale o internazionale in materia di concorrenza o di cartello.

Sono proibite tutte le pratiche anti-concorrenza e anti-trust. Ad esempio:

- Accordi, contratti o conversazioni di qualsiasi genere con concorrenti che abbiano ad oggetto informazioni sensibili per la concorrenza, come ad esempio prezzi, costi, capacità o condizioni di vendita
- Trasmettere tali informazioni ai concorrenti in qualsiasi modo, formalmente o meno, ad esempio in occasione di fiere o di eventi di categoria
- Accordi con concorrenti in merito ad una rinuncia alla concorrenza, la presentazione di offerte fittizie nelle procedure di appalto o la ripartizione di clienti, mercati, zone o piani di produzione
- Influenzare clienti e concessionari per quanto riguarda i prezzi o i canali di distribuzione, o far valere divieti di importazione o esportazione illegali
- Sfruttamento illegale di una posizione di mercato dominante
- Acquisire informazioni rilevanti ai fini della concorrenza con mezzi illegali, o diffondere false informazioni sui concorrenti o i loro prodotti o servizi

Visto che può risultare difficile fare una valutazione dei singoli scenari basata sui fatti ai fini della legge antitrust, ed è necessaria una conoscenza giuridica per identificare le eccezioni al divieto di cartello consentite nell'ambito della legge antitrust, qualsiasi possibile contatto con i concorrenti, ad esempio sotto forma di joint venture o sistema di distribuzione, deve essere preventivamente presentato all'ufficio legale centrale (BLI) per ottenere l'approvazione scritta.

► *Per ulteriori informazioni consultare le Linee guida Eberspächer su concorrenza e antitrust.*

II. CONDOTTA NELLE OPERAZIONI COMMERCIALI

2. DIVIETO DI CORRUZIONE

Noi concorriamo per aggiudicarci contratti basati su innovazione, qualità e prezzo dei nostri prodotti e servizi. I nostri rapporti con i detentori di cariche pubbliche e funzionari eletti sono caratterizzati dal rispetto e dalla conformità con la legge e la proprietà. Qualsiasi forma di corruzione è inaccettabile e vietata.

Eberspächer non tollera alcuna offerta o concessione illegale di benefici o vantaggi a partner commerciali, loro dipendenti, detentori di cariche pubbliche o funzionari eletti, intermediari o qualsiasi altra persona coinvolta nella predisposizione, assegnazione, approvazione, esecuzione o pagamento di contratti.

Ciò vale per le attività che rientrano o vanno al di là dei rapporti con le autorità pubbliche. È irrilevante se ciò avvenga direttamente o indirettamente, ad esempio tramite intermediari o parenti.

Nei rapporti tra Eberspächer e i suoi partner commerciali, elenchiamo qui di seguito esempi di benefit e regali vietati:

- Spese eccessive per ospitare un partner commerciale
- Inviti destinati a partner commerciali non direttamente collegati ad un incontro di lavoro o che sono insoliti o inadeguati
- Inviti incentivanti, a meno che non siano consentiti nell'ambito delle Linee guida Eberspächer su ospitalità e regali
- Regali in denaro o dello stesso valore, ad esempio sotto forma di voucher
- Regali promozionali a partner commerciali, laddove tali regali appaiano sospetti al destinatario e potrebbero non essere approvati dal responsabile dei destinatari.
- Regali di un certo valore
- Benefit a qualsiasi istituzione, associazione o ente in grado di migliorare la posizione sociale del partner commerciale.

Deve essere evitata anche solo la parvenza della corruzione.

Nessun regalo o benefit illegale deve essere dato a funzionari eletti, detentori di cariche pubbliche, dipendenti della pubblica autorità o di altri enti pubblici.

Nessun dipendente Eberspächer può, nell'ambito della sua posizione come dipendente, richiedere, accettare, ottenere o anche solo promettere vantaggi per lui o per terzi. Ciò vale per i partner commerciali, i loro dipendenti, funzionari eletti e detentori di cariche pubbliche, intermediari o qualsiasi altra persona che non abbia alcun diritto legale a ricevere tali vantaggi. Le eccezioni sono regolate dalle Linee guida Eberspächer su ospitalità



tà e regali. I dipendenti coinvolti nell'assegnazione di contratti devono attenersi specificamente alle seguenti regole:

- I potenziali conflitti di interesse personale tra un dipendente e un partner commerciale devono essere tempestivamente riportati al diretto superiore del dipendente o al Funzionario della Compliance
- Nessun dipendente può assegnare contratti privati a fornitori di merce o di servizi del gruppo Eberspächer se può trarne un vantaggio personale
- Inviti e regali da parte di partner commerciali devono essere rifiutati e/o restituiti, a meno che non vengano consentiti nell'ambito delle Linee guida Eberspächer su ospitalità e regali

- I fornitori non devono ricevere un trattamento privilegiato sleale, né devono essere ostacolati in modo sleale

► *Per ulteriori informazioni consultare le Linee guida Eberspächer su ospitalità e regali.*

Accordi con consulenti, rappresentanti o altri intermediari devono essere stipulati per iscritto e passare al vaglio dell'ufficio legale centrale (BLI). Gli onorari professionali, le commissioni e altre remunerazioni devono essere basate sulle tariffe di mercato ed essere proporzionate al servizio fornito dimostrabile. Qualsiasi accordo mirato ad eludere le norme interne o a concedere o ricevere vantaggi illegali è vietato.



II. CONDOTTA NELLE OPERAZIONI COMMERCIALI

3. REGOLE PER DONAZIONI E SPONSORIZZAZIONI

Eberspächer è consapevole della sua responsabilità sociale e, nell'ambito della sua strategia di sostenibilità, è coinvolta in progetti sociali e in ambito scientifico, culturale, educativo e sportivo tramite donazioni e sponsorizzazioni. Tuttavia ciò deve avvenire nella più rigorosa osservanza delle leggi vigenti.

Le donazioni e le sponsorizzazioni sono volontarie e non devono figurare come un'indebita influenza né danneggiare la reputazione di Eberspächer o

dei suoi dipendenti. Le norme stabilite al punto II.2 (Divieto di corruzione) devono essere rispettate.

Non sono consentite donazioni a partiti politici, organizzazioni simili a partiti politici, funzionari eletti, detentori di cariche pubbliche e candidati a cariche elettive.

Qualsiasi sponsorizzazione di iniziative o progetti deve essere inerente all'attività principale di Eberspächer o a quella delle sue sedi.

► *Le Linee guida Eberspächer su donazioni e sponsorizzazioni disciplinano la procedura di approvazione e i limiti sulle quote ammesse.*

4. CONFORMITA' CON I CONTROLLI DELLE ESPORTAZIONI E LE NORME DOGANALI

La scrupolosa osservanza delle norme di legge sugli scambi commerciali nazionali e internazionali è una priorità per Eberspächer.

Come azienda internazionale, gli scambi oltre confine di merci, tecnologie e servizi costituiscono una parte importante della nostra attività. Eberspächer è consapevole della grande responsabilità che ha in quest'ambito.

Per tale ragione devono essere rispettate tutte le norme nazionali e internazionali e i blocchi commerciali che limitano o vietano l'importazione,





esportazione o il commercio nazionale di merci, tecnologie e servizi o il movimento di capitali o pagamenti in funzione della natura delle merci, del paese di origine o di destinazione, o dell'identità del partner commerciale. Lo stesso vale per i controlli sulle esportazioni, le leggi doganali e le procedure di approvazione specificati in tali leggi.

► *Per ulteriori informazioni consultare le Linee guide Eberspächer sul controllo delle esportazioni.*

5. SCELTA DEI PARTNER COMMERCIALI

I partner commerciali vengono selezionati con cura in base a criteri oggettivi. I partner commerciali sono obbligati a rispettare i valori di Eberspächer.

I partner commerciali di Eberspächer, quali fornitori di merci e servizi, rappresentanti commerciali, partner in progetti o consulenti vengono scelti in modo imparziale attraverso la valutazione delle offerte, applicando criteri oggettivi predefiniti (Business Partner Due Diligence). Qualsiasi discriminazione o preferenza priva di una base oggettiva è vietata.

Eberspächer si aspetta che i suoi partner commerciali internazionali si attengano ai principi stabiliti nel Codice di condotta dei partner commerciali e agiscano in conformità con i nostri principi, quali il rispetto per le persone e l'ambiente, la conformità

con la legge, la tolleranza zero per quanto riguarda la corruzione e l'integrità nei confronti della concorrenza.

► *Per ulteriori informazioni consultare il Codice di condotta Eberspächer per i partner commerciali.*

6. DOCUMENTAZIONE E REPORTING

Le operazioni commerciali devono essere debitamente documentate e verbalizzate.

Tutte le operazioni commerciali che devono essere documentate secondo le norme interne ed esterne, devono essere registrate in modo corretto, appropriato, comprensibile e tempestivo nel rispettivo sistema e devono indicare l'autore e la data di creazione. La documentazione deve essere presentata in formato elettronico e conservata secondo le norme di legge e quelle interne per il periodo stabilito.

Tutti i dipendenti sono obbligati a presentare report verbali e scritti veritieri e completi.



III. DIPENDENTI E CULTURA MANAGERIALE

1. CULTURA MANAGERIALE

Il successo sostenibile è basato soprattutto su dipendenti affidabili e motivati. Eberspächer prende perciò sul serio la propria responsabilità sociale nei confronti dei suoi dipendenti.

Eberspächer è consapevole della grande responsabilità che ha nei confronti dei suoi dipendenti. Ecco perché promuoviamo lo sviluppo personale e professionale di ogni singolo dipendente di Eberspächer, garantiamo un ambiente di lavoro sicuro ed eque condizioni di lavoro e investiamo in formazione e qualificazione. Le performance e l'impegno vengono favoriti e particolarmente apprezzati. Contiamo sulla lealtà dei nostri dipendenti e ci aspettiamo integrità dal punto di vista legale e etico ed un comportamento basato sui principi di questo Codice di condotta.

2. CONDIZIONI DI LAVORO EQUE E SICUREZZA SUL LAVORO

Eberspächer promuove condizioni di lavoro eque ed alti standard di sicurezza nell'ambiente di lavoro.

Garantiamo che i nostri dipendenti vengano trattati in modo corretto, non tolleriamo alcuna forma di discriminazione o molestia, offriamo una remunerazione adeguata e ci atteniamo alle leggi sul lavoro. Rispettiamo la rappresentazione

legale degli interessi dei nostri dipendenti. Non tolleriamo alcuna forma di lavoro forzato o minorile. Questo principio vale per tutta la catena di fornitura di Eberspächer.

La salute dei nostri dipendenti e la loro sicurezza sul luogo di lavoro sono una nostra priorità. Eberspächer rispetta le norme relative alla protezione della salute, alla sicurezza nell'ambiente di lavoro e alla protezione antincendio e ambientale (HSE). Cerchiamo in tutti i modi di evitare pericoli e di migliorare la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti.





3. EVITARE CONFLITTI DI INTERESSE

Per Eberspächer è molto importante assicurare che né i dirigenti né i dipendenti siano coinvolti in conflitti d'interesse con l'azienda.

Questo può accadere in particolare nelle seguenti occasioni:

- in operazioni tra aziende del gruppo Eberspächer e dirigenti, dipendenti o persone strettamente connesse con gli stessi
- in caso di partecipazioni in altre società o di lavoro eseguito per altre aziende da dirigenti, dipendenti o persone strettamente connesse con gli stessi

I dirigenti e gli impiegati Eberspächer non sono autorizzati a gestire una società che sia in diretta o indiretta concorrenza con il gruppo Eberspächer o ad acquisire una partecipazione diretta o indiretta in una società concorrente o a lavorare per tale società. È esclusa da tale divieto solo la partecipazione in una società quotata in borsa (ad esempio con l'acquisto di azioni) che è in concorrenza con Eberspächer.

Se una persona che abbia uno stretto legame con il dipendente (parente stretto, coniuge, partner) ha lo stesso stretto legame con un concorrente, questo rapporto deve essere reso noto all'ufficio

personale relativo in modo da regolare adeguatamente tale conflitto di interessi.

Se un dipendente gestisce un'azienda, detiene una partecipazione o lavora per una società con cui Eberspächer ha un rapporto commerciale, ciò deve essere reso noto e approvato dal relativo Funzionario per la Compliance (Compliance Officer).

I dipendenti vengono incoraggiati a rendere noti eventuali conflitti di interessi e a consultarsi con l'ufficio personale di pertinenza.

Eberspächer apprezza il coinvolgimento sociale, comunitario, civile o volontario dei suoi dipendenti durante il loro tempo libero. Queste attività tuttavia non devono essere in conflitto con gli interessi di Eberspächer.

III. DIPENDENTI E CULTURA MANAGERIALE

4. RISERVATEZZA, PROTEZIONE DEI DATI E SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

In Eberspächer il principio della riservatezza si applica in relazione alle informazioni commerciali. Eberspächer si impegna a salvaguardare e proteggere i dati sensibili e personali.

Ogni dipendente Eberspächer è soggetto ad un obbligo di riservatezza per quanto riguarda le questioni interne dell'azienda in relazione a terzi, se non preventivamente pubblicate o rese note legalmente a terzi. Ciò vale in primo luogo per tutti i tipi di segreti aziendali e commerciali, per i rapporti con i nostri partner commerciali e per i dati personali. L'uso privato di informazioni acquisite durante lo svolgimento dell'attività è vietato. Tale obbligo di riservatezza perdura anche dopo la fine del rapporto di lavoro.

Ogni dirigente e impiegato di Eberspächer è obbligato ad attenersi alle norme legali e interne dell'azienda che regolano il trattamento dei dati personali. Eberspächer utilizza gli alti standard europei in materia di protezione dei dati come riferimento a livello internazionale per la raccolta, l'elaborazione e l'utilizzo dei dati personali.

Eberspächer è consapevole dei rischi derivanti dallo scambio di informazioni nell'ambito delle sue attività commerciali internazionali. Pertanto

la sicurezza e lo scambio di informazioni è molto importante per Eberspächer in tutte le attività aziendali. Alti standard tecnici e organizzativi vengono applicati per salvaguardare e proteggere i dati aziendali contro accessi non autorizzati da parte di terzi.

5. CURA DELLE PROPRIETÀ AZIENDALI

Le proprietà aziendali Eberspächer devono essere trattate con cura.

Eberspächer esige che tutte le immobilizzazioni materiali e immateriali che costituiscono la base della nostra attività siano debitamente trattate in base alla loro destinazione d'uso. Oltre agli edifici e alle attrezzature, ciò include anche materiali operativi, prodotti, risorse finanziarie, sistemi informatici, software e diritti di proprietà industriale (es. brevetti).

Eventuali casi di danneggiamento devono essere resi noti. Senza un'espressa autorizzazione, l'uso privato e la sottrazione di proprietà aziendali sono vietati. Atti illeciti possono essere perseguiti secondo la legge penale o civile e possono produrre delle conseguenze nell'ambito delle leggi sul lavoro.

IV. APPLICAZIONE DEL CODICE DI CONDOTTA

1. ORGANIZZAZIONE PER LA COMPLIANCE

I principi e i valori stabiliti in questo Codice di condotta costituiscono la base del continuo sviluppo sostenibile economico, sociale ed ecologico del gruppo Eberspächer.

Tali principi servono non solo a ridurre al minimo e a controllare il rischio aziendale, ma anche a definire la responsabilità di Eberspächer nei confronti delle persone e dell'ambiente. Eberspächer si aspetta inoltre l'applicazione e la rigorosa osservanza di questo Codice. Per aiutare i suoi dipendenti, l'azienda ha costituito una Organizzazione per la compliance a livello internazionale.

Tale organizzazione è guidata dal Comitato per la Compliance. Per ogni area di attività vengono nominati dei funzionari per la compliance di divisione, a cui sono assegnati dei rappresentanti in tutte le unità aziendali. L'organizzazione coordina le analisi del rischio in tutte le aree di attività aziendale e supporta i dipendenti a livello internazionale nella gestione del rischio, fornendo informazioni, consulenza e formazione ed è il punto di contatto per tutte le questioni relative alla compliance.

Ogni singolo dipendente è responsabile della conoscenza e del rispetto di questo codice, dell'integrità nelle trattative di affari e del rispetto

delle leggi e dei regolamenti. La violazione delle leggi e dei regolamenti non è mai nell'interesse dell'azienda e non solo minaccia il successo economico sostenibile di Eberspächer, ma mette a repentaglio il sostentamento dei dipendenti e dei partner commerciali. Qualsiasi violazione è pertanto presa molto seriamente dalla direzione dell'azienda e punita di conseguenza. L'organizzazione per la compliance dà il suo supporto in quest'ambito.

2. CULTURA DEL DIALOGO

Eberspächer favorisce una cultura del dialogo e tratta in modo confidenziale le relative informazioni.

Nella cultura della nostra azienda, problemi, conflitti e questioni possono essere riferiti dai nostri dipendenti ad una persona di fiducia. Ogni dipendente può riferire al funzionario della compliance responsabile o a un membro del comitato per la compliance qualsiasi violazione di questo Codice di condotta senza subire alcuna conseguenza negativa. In questo caso, l'identità del dipendente verrà protetta per quanto legalmente possibile e potrà essere resa nota solo con il suo espresso consenso.

CONTATTI CON L'ORGANIZZAZIONE PER LA COMPLIANCE

Informazioni, domande e suggerimenti in merito a questioni di compliance possono essere inviati all'indirizzo:

compliance@eberspaecher.com

Data: 01/2016

Gruppo Eberspächer
Eberspächerstrasse 24
73730 Esslingen/Germania
www.eberspaecher.com

