

# Kompetent in Elektronik

Die ELV/eQ-3-Gruppe zählt als Technik-Versandhaus und Herausgeber einer Elektronik-Fachzeitschrift sowie als Entwicklungshaus und Hersteller von Elektronikprodukten seit fast 40 Jahren zu den führenden Marktteilnehmern in Europa. Als einer der Innovations- und Technologieführer in den Zukunftsbereichen **Smart Home**, **Wireless Control** und **Consumer Electronic** hat sich die eQ-3-Gruppe als Hersteller bei namhaften Kunden der Industrie und des Handels als kompetenter und leistungsfähiger Partner etabliert.

**Gestalten Sie mit uns den Einstieg in Ihre persönliche berufliche Zukunft im zukunftsorientierten Tätigkeitsfeld des Online-Versandhandels, das Ihnen ausgezeichnete Perspektiven für eine erfolgreiche Karriere bietet.**

Rechtzeitiges Erkennen von Markttendenzen, die Gestaltung eines attraktiven Produktangebots, der weltweite Einkauf innovativer Elektronik- und Technikprodukte und die Verantwortung für den wirtschaftlichen Erfolg Ihrer Sortimente sind Ihre spannenden und anspruchsvollen Aufgaben als Produktmanager/in.

Für den weiteren Ausbau des Bereichs Produktmanagement unseres Technik-Versandhauses an unserem Standort in Leer suchen wir Sie als

## Junior-Produktmanager (m/w)

### Gute Gründe für den Einstieg bei uns:

Wir stehen Ihnen durch eine systematische und dennoch individuelle Einarbeitung und mit gezielten Fortbildungsangeboten zur Seite. Als Teil eines Teams erfahrener Experten und Expertinnen führen wir Sie schrittweise an Ihre Verantwortung heran und bieten Ihnen von Anfang an verantwortungsvolle Aufgaben und die Möglichkeit, gestaltend Einfluss zu nehmen.

### Das werden Ihre Aufgaben:

- Sie tragen wachsende Verantwortung für ein oder mehrere Sortimente und werden zum Experten bzw. zur Expertin der von Ihnen betreuten Warengruppen
- Sie analysieren Markt- und Wettbewerbsdaten, entwickeln Sortiments- und Preisstrategien und bewerten Absatz- und Erfolgspotenziale
- Sie sourcen weltweit neue Produkte, führen Einkaufsverhandlungen und verantworten die strategische Entwicklung von Lieferantenbeziehungen
- Sie begleiten und koordinieren alle Aktivitäten von der Auswahl der Produkte bis hin zur adäquaten Präsentation in Online- und Printmedien

### Das bringen Sie mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschaftsingenieurwissenschaften (Schwerpunkt Elektrotechnik, Mechatronik oder Informatik) oder der Betriebswirtschaft mit persönlicher Affinität zur Elektronik/IT
- Freude an der Auseinandersetzung mit technologischen Trends und Produktneuheiten im Bereich der Consumer Electronic
- Grundlagenkenntnisse und besonderes Interesse für Marketing, Einkauf und betriebswirtschaftliche Erfolgsrechnung
- Gute kommunikative Fähigkeiten, auch in englischer Sprache
- Begabung zur Lösung analytischer, kreativer und konzeptioneller Aufgabenstellungen und zur strategischen und unternehmerischen Denkweise
- Bereitschaft, im Team an anspruchsvollen Aufgaben zu arbeiten, gemeinsam ehrgeizige Ziele anzustreben und Verantwortung zu übernehmen

Unsere tägliche Arbeit ist geprägt durch kurze Entscheidungswege, ein kollegiales und teamorientiertes Miteinander, ein modernes Arbeitsumfeld und eine Firmenkultur, die engagierten Mitarbeitern Respekt und Anerkennung sichert.

Sind Sie in Zukunft dabei? Wir freuen uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung – bevorzugt per Mail – an [bewerbung@elv.de](mailto:bewerbung@elv.de) unter der Kennziffer 1733-16-10.