

# Etikettenprofi HELF startet 2010 durch

Das Traditionsunternehmen HELF gehört seit über 60 Jahren zu den führenden Etikettenherstellern in Österreich. In diesem Jahr wollen die Wiener Neudorfer nach internen Restrukturierungs-Maßnahmen so richtig durchstarten.

## DURCHSTARTEN NACH DEM NEUSTART

2009 wurde die HELF Etiketten GmbH neu gegründet, mit Mag. Christian Coreth (Mitgeschäftsführer der Coreth Kunststoffverarbeitungs GmbH) übernahm ein gelernter Betriebswirt die Mehrheit bei HELF. Gemeinsam mit dem „Etikettenprofi“ Walter Schuppler Helf lenkt er als neuer Geschäftsführender Gesellschafter die Geschicke des Unternehmens. Die mit der Neugründung einhergehenden Umstrukturierungen zeigen Erfolg: Bereits in den ersten Monaten unter neuem Management wurden viele der angestrebten Ziele deutlich übertroffen.

Nun will Coreth verstärkt das umfangreiche Angebot der Etikettenprofis kommunizieren: „Besonders am Herzen liegt mir das umfassende Angebot bei HELF, welches alle Aspekte des Etikettierens abdeckt. Wir drucken ja nicht nur jährlich ca. fünf Milliarden Etiketten, sondern vertreiben auch Etikettieranlagen und stehen unseren Kunden als Dienstleister beratend zur Seite“, so Coreth, und weiter: „Egal, um welche Anforderung es sich handelt – vom Winzer, der seine Etiketten

nicht mehr per Hand aufbringen will bis zum Handelsriesen, der die modernsten Etikettendrucker für seine Filialen sucht – wir können dank unserer langjährigen Partnerschaften mit den Top-Herstellern wie Altech, Sato oder Valentin jedes Problem ganzheitlich lösen.“

Tatsächlich ist es heute in vielen Fällen unerlässlich, den Kunden neben dem Etikettendruck auch Etikettieranlagen und andere Serviceleistungen anzubieten. „Das Etikett“ von früher gibt es nicht mehr: Zu spezialisiert sind die Anforderungen der einzelnen Branchen, zu komplex die logistischen Herausforderungen beim Kunden vor Ort geworden. Speziallösungen sind gefragt. Und wer könnte die besser anbieten als der Etikettenspezialist mit 60 Jahren Erfahrung?

## HAUSEIGENE ENTWICKLUNGSABTEILUNG

Die sich ständig ändernden Marktbedingungen dieser innovativen und kurzlebigen Branche stellen Etikettenhersteller laufend vor neue Herausforderungen. Diesen begegnet man bei HELF mit einer gesunden Mischung aus Erfahrung, Innovationsgeist und Wirtschaftlichkeit



Der Digitaldruck ermöglicht die kostengünstige Erstellung von Kleinauflagen bei optimaler Druckqualität.

im Sinne der Auftraggeber. Dank einer hauseigenen Entwicklungsabteilung können Vorteile neuer Materialien oder technologische Fortschritte direkt an den Kunden weitergegeben werden.

Besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Optimierung bestehender und Entwicklung neuer Lösungen für die Kunden von HELF. Man will hier mehr als „nur Aufträge abwickeln“, und gemeinsam mit den Kunden die jeweils beste und kostengünstigste Lösung erarbeiten. Werden vielerorts Bestandskunden nach dem Schema F abgearbeitet, so sieht sich HELF als permanenter Sparringpartner auf der Suche nach Optimierungsmöglichkeiten.

## TOP BETREUUNG VOR ORT

Teil der Philosophie des Unternehmens ist es, durch nachhaltige, langfristige Beratung und optimale Betreuung immer sehr nahe am Kunden zu sein. Das kann man durchaus wörtlich nehmen: Für die optimale Betreuung der Kunden erfolgt die Betreuung bei HELF direkt in den entsprechenden Verkaufsgebieten. Als österreichisches Unternehmen unterscheidet sich HELF auch hier deutlich vom Wettbewerb und bietet Beratung von echten Profis vor Ort an.

## SPEZIALIST FÜR DIGITALDRUCK

HELF war einer der ersten Anbieter, die den Digitaldruck als sinnvolle Ergänzung zu den herkömmlichen Druckverfahren eingesetzt haben. Die langjährige Erfahrung mit dieser Technologie eröffnet HELF Kunden nun völlig neue Möglichkeiten.

Der Zugang zu höchster Druckqualität auch für kleine Mengen pro Sorte ist bei HELF gesichert, kurze Produktionszeiten und kosteneffiziente Kleinauflagen stellen kein Problem dar.

## DAS ETIKETT ALS „SEELE DES PRODUKTS“

Stellen Sie sich ein Regal voll mit Shampooflaschen ohne Etiketten vor. Oder Konservendosen, Kuchenpackungen, Bierflaschen, Motoröle, Ketchupflaschen, ...Die Vielzahl der Marken am POS erfordert heute ein hohes Maß an Individualität und starkes Branding, um im harten Kampf um den Konsumenten bestehen zu können. Das Etikett wird hier zum Imageträger und sorgt dafür, dass ein Produkt jede Aufmerksamkeit erhält, die es verdient.

Der neue Auftritt des Etikettenherstellers streicht genau diese Leistung hervor und stellt das anonyme, seelenlose Produkt dem Markenartikel gegenüber. Neben Anzeigen (oder dem Cover dieser Ausgabe) kommt das Sujet auch auf der neu relaunchten Website – [www.helf.at](http://www.helf.at) – zum Einsatz, auf der viele Informationen rund ums Etikett angeboten werden. **2**

Mag. Christian Coreth vor dem HELF Firmensitz in Wiener Neudorf.

