

2012年11月23日

イビデングループ ブランドロゴマークを刷新

イビデン株式会社(代表取締役社長:竹中裕紀)は、創立100周年を期に、当社グループの求心力になるものとして、ブランドロゴマークを30年ぶりに刷新しました。

当社グループでは、電子・セラミック事業を軸にグローバル展開を強化しています。新しいロゴは世界中の人々に読みやすい、シンプルなデザインにすることで、グローバル企業:IBIDENの名前を強く訴求するものです。



**グローバルに集う人たちの和を大切に、
積極的にスパイラルアップしていく姿勢を、
ロゴマークに表しています。**

◆新ブランドロゴマークのコンセプト

【IBIDEN サイクル】

人の和、世界に広がるネットワークの輪を表す IBIDEN サイクル。その躍動感は、さらなる高みへとスパイラルアップする姿をイメージしています。

【カラー】

濃い青色のイビデンブルーは先進性と信頼感を、明るいサイクルブルーは私たちの原点である水力発電や水を表現。同系色を組み合わせることで、多様性と一体感を示しています。

以上