

PRESSEINFO

Neuausrichtung und personelle Umstrukturierungen bei der Kern GmbH

Bensheim. Im Zuge der Neuausrichtung der Kern GmbH wurden Umstrukturierungen und personelle Änderungen im Vertrieb vorgenommen. Ab sofort neu bei Kern ist Jens Döpfer. Der gebürtige Schwabe ist seit über 20 Jahren im grafischen Gewerbe tätig, in dieser Zeit sammelte er mehr als zehn Jahre Erfahrungen im Vertrieb von grafischen Maschinen. Döpfer ist gelernter Offsetdrucker mit Weiterbildung zum Drucktechniker an der JGS Stuttgart. Bei der Kern GmbH ist er als Vertriebsbeauftragter für Druckereien und grafische Betriebe im süddeutschen Raum tätig. In dieser Position ist er für den Ausbau und die Betreuung der Kunden in diesem Bereich verantwortlich. Als Verkaufsleiter bei Unternehmen der grafischen Industrie bringt er eine große Erfahrung und zahlreiche Kundenkontakte mit.

Sybille Stöckle-Luschitz ist seit März 2011 als Produktmanagerin bei der Kern GmbH tätig, zum 1. September dieses Jahres hat sie die neue Position als Leiterin Unternehmensstrategie/Chief Strategy Manager übernommen. Zu ihren Aufgaben gehört die Unterstützung des Geschäftsführers bei der Ausarbeitung der Unternehmensstrategie und die Evaluierung strategischer Initiativen sowie der Strategieimplementierung. Die Identifikation von Wachstumschancen in den Zielmärkten und die Koordination und Überwachung des Strategieprozesses gehören genauso zu ihrem Tätigkeitsfeld wie die eigenständige Entwicklung strategischer Fragen und Inhalte, sowie die Identi-

fikation neuer Märkte und Definition der entsprechenden Markteintrittsstrategien.

Zum 1. September wurde Elvira Schäfer-Selinger zur Marketingleiterin der Kern GmbH befördert. Seit 15. Januar 1996 arbeitet sie im Unternehmen als Assistentin der Geschäftsleitung und hat bereits in dieser Funktion den Bereich Marketing/Vertrieb betreut. Ihr neues Arbeitsgebiet wird somit dem ähneln, was sie in ihrer bisherigen Tätigkeit bereits verantwortet hatte. Allerdings wird Schäfer-Selinger mit mehr Kompetenzen ausgestattet, um das Marketing der Kern GmbH weiter auszubauen und voranzutreiben.

Ziel der Umstrukturierung ist einerseits, das Kern-Geschäft des Unternehmens weiter zu stärken und andererseits auch in weiteren Bereichen Wachstumschancen auszuloten und neue Märkte zu erschließen. Geschäftsführer Rainer Rindfleisch freut sich auf die Zusammenarbeit mit dem neu aufgestellten Team: „Wir haben sehr erfahrene und kompetente Mitarbeiter, mit denen wir überzeugt sind, gemeinsam unsere Unternehmensziele zu erreichen und die Neuausrichtung erfolgreich zu gestalten.“

2.568 Zeichen mit Überschrift (inkl. Leerzeichen), Belegexemplar erbeten

Über Kern:

Die Kern GmbH ist die erfolgreichste Tochtergesellschaft der Kern AG, die ihren Hauptsitz in Konolfingen bei Bern in der Schweiz hat. Zu den Kunden zählen Behörden, Digitaldruckereien, Druckdienstleistern, Energieversorger, Finanzdienstleister, grafische Betriebe, Poststellen, Rechenzentren und andere Betriebe im Bereich mittlere bis sehr hohe Versandvolumina. Der Kern Kundenservice ist mit 95 Mitarbeitern an 7 Tagen rund um die Uhr verfügbar.

Die Kern Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt weltweit Produkte, Lösungen und Dienstleistungen in den Bereichen Kuvertiersysteme, Vor- und Nachbearbeitungstechnik für Digitaldrucker, ADF Software sowie Paket-Terminals. Seit der Gründung durch Marc Kern ist das Unternehmen in Familienhand und wird heute in zweiter Generation vom Inhaber Uli Kern geleitet. Die Gruppe ist in rund 60 Ländern der Erde präsent, be-

schäftigt ca. 900 Mitarbeiter.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Kontakt:

Elvira Schäfer-Selinger, Marketingleiterin
Kern GmbH • Elbinger Str. 12 • 64625 Bensheim
Tel: 06251/582-25 • Fax: 06251/582-50
E-Mail: eschaefer-selinger@kerngmbh.de
Webseite: www.kerngmbh.de