



UNTERNEHMERISCHE SOZIALVERANTWORTUNG

INHALT

Bertil Persson, President und CEO	4
Lesjöfors, Habia Cable und Beijer Tech.....	5
Unternehmerische Sozialverantwortung	6
Menschen und Gesellschaft	8
Umwelt	12
Ethik	16
Nachhaltige Wertschöpfungskette	20
Unternehmerische Sozialverantwortung im Unternehmensalltag	21
Whistleblower	23
Glossar.....	26

Beijer Almas Ansatz an unternehmerische Sozialverantwortung basiert auf dem UN Global Compact und anderen internationalen Vereinbarungen und Richtlinien. Um diese Werte unseren Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden näher zu erläutern, haben wir einen Verhaltenskodex ausgearbeitet, der beschreibt, wie wir die Auswirkungen unserer Tätigkeiten und Produkte auf Umwelt und Gesellschaft angehen.

Eine umfassende Verantwortung – die Eckpfeiler unserer Anstrengungen, profitables Wachstum zu erzielen

BEIJER ALMAS WICHTIGSTES GESCHÄFTSZIEL IST PROFITABLES WACHSTUM. So können wir den langfristigen Erfolg des Konzerns sicherstellen. Für Wachstum und Geschäftsentwicklung benötigen wir jedoch einen verantwortungsbewussten Geschäftsansatz. Dazu gehört auch, dass wir die Verantwortung für Menschen und Umwelt übernehmen, indem wir zum Beispiel die Auswirkungen unserer Tätigkeiten auf die Umwelt reduzieren. Gleichzeitig müssen unsere Mitarbeiter sichergehen können, dass unsere Arbeitsplätze sicher sind und persönliche Weiterbildung möglich ist. So profitieren nicht nur unsere Mitarbeiter, sondern der gesamte Konzern. Wir müssen außerdem eine Vertrauensbeziehung zu unseren Kunden, Lieferanten und anderen Interessensgruppen, die Teil unseres Geschäftes sind, aufbauen.

Wir haben einen Verhaltenskodex entwickelt, der uns als Leitfaden in diesem Bestreben dient. Da wir uns laufend verbessern möchten, wurde der Verhaltenskodex überarbeitet. Der Kodex wurde an die Vorgaben des UN Global Compact angepasst, was bedeutet, dass wir als Beteiligte an diesem Compact die zehn Prinzipien der UN zu Umwelt und sozialer Unternehmensvereinbarung einhalten. Wir haben eine „Whistleblower-Funktion“ eingeführt, die von Mitarbeitern genutzt werden kann, die Fehlverhalten entdecken und diese in ihrem eigenen Unternehmen nicht bereinigen können.

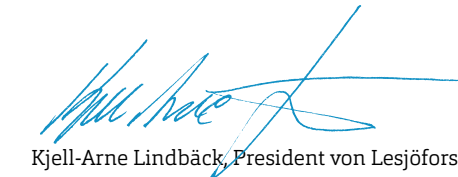
Die Ausrichtung unseres Konzerns wird außerdem immer internationaler. Daher stehen wir hinsichtlich einer sozialen Verantwortung des Unternehmens vor ganz neuen Anforderungen. Die Informationen in dieser Broschüre sollten es uns allen erleichtern, dieser Verantwortung gerecht zu werden. Denn schließlich können wir durch unsere Arbeit viel bewegen und zeigen, dass Nachhaltigkeit mehr ist als nur schöne Worte. Bei dieser Gelegenheit möchte ich noch einmal betonen, wie wichtig eine solide Unternehmenskultur ist, in der Offenheit, Toleranz und Zugang zu Informationen eine Selbstverständlichkeit sind und unsere Kultur der Nachhaltigkeit weiter fördern.



Bertil Persson
President und CEO von Beijer Alma



” **UNSERE UNTERNEHMENSKULTUR BASIERT AUF** dezentralisierten Arbeitsvorgängen, bei denen der Einzelne viel Verantwortung trägt. Indem sich Lesjöfors auf den Einzelnen konzentriert, stellt es auch die Wichtigkeit von unternehmerischer Sozialverantwortung in den Mittelpunkt. Das umfasst jeden Bereich – Arbeitsbedingungen, Auswirkungen auf die Umwelt, Geschäftsethik, Bereiche, in denen wir Verantwortungsbewusstsein und Rücksicht zeigen. Sowohl für diese als auch für künftige Generationen.



Kjell-Arne Lindbäck, President von Lesjöfors



” **UNSERE KUNDEN, MITARBEITER UND EIGENTÜMER** erwarten von Habia Cable, dass wir unsere Verantwortung voll übernehmen, Umweltprobleme proaktiv angehen und Geschäftsethik sowie soziale Richtlinien voll einhalten. Und da wir in etwa 50 Märkten tätig sind, müssen wir auch in der Lage sein, den gleichen verantwortungsbewussten Ansatz in allen unseren Geschäftsbereichen zu erfüllen.



Carl Modigh, President von Habia Cable



” **UNSER BREITES PRODUKTANGEBOT** und unser umfassendes technisches Fachwissen tragen zu erhöhter Produktivität bei, was die Auswirkungen der Tätigkeiten unserer Kunden auf die Umwelt reduziert. Damit wir auch wirklich das beste Angebot des Marktes haben, arbeiten wir eng mit unseren führenden Lieferanten zusammen, um hohe Standards von Produktqualität und Umweltschutz auszuarbeiten. Unser positives Arbeitsumfeld und unsere hohe Geschäftsethik tragen ebenfalls zu Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit bei. Auf diese Weise stärkt unternehmerische Sozialverantwortung Beijer Techs Wettbewerbsfähigkeit.



Staffan Andersson, President von Beijer Tech



Unternehmerische Sozialverantwortung

Beijer Almas Hauptziel ist es, Mehrwert für seine Kunden, Aktionäre, Geschäftspartner und Mitarbeiter zu schaffen. Das umfasst verschiedenste Arten finanzieller Vorteile wie verbesserte Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit für Kunden, attraktive Erträge für Aktionäre und marktbasierende Gehälter und Arbeitsbedingungen für Mitarbeiter. Wir müssen Mehrwert schaffen, ohne unsere Ansprüche an Qualität und nachhaltige Entwicklung einzuschränken. Dementsprechend sind Umweltschutz, soziale Verantwortung und ein hohes Maß an Geschäftsethik natürliche Bestandteile unserer täglichen Geschäfte und der langfristigen Strategie des Konzerns.

Wir verstehen unternehmerische Sozialverantwortung entsprechend den Vorgaben des UN Global Compact und anderer internationaler Vereinbarungen. Der Standard für soziale Verantwortung (ISO 26000) war außerdem die Grundlage für die Gestaltung unseres Verhaltenskodex. Der Kodex beschreibt, wie wir mit den Folgen unserer Geschäftstätigkeit und Produkte für die Gesellschaft und Umwelt umgehen.

MENSCHEN UND GESELLSCHAFT, UMWELT UND ETHIK

Der Verhaltenskodex konzentriert sich auf drei Bereiche: *Menschen und Gesellschaft*, *Umwelt* und *Ethik*. Er fasst auch das Vorgehen des Konzerns im Umgang mit Lieferanten, Qualität und Produkthaftung zusammen und gibt so ein gutes Bild zu unseren Anstrengungen, eine nachhaltige Lieferkette aufzubauen, ab.

Der Kodex beschreibt unsere Vorgehensweise für jeden dieser Bereiche und den Beitrag, den alle Mitarbeiter leisten müssen, um diese Vision Wirklichkeit werden zu lassen. Der Kodex dient als Leitfaden, wir können jedoch unsere Ziele nur dann wirklich klar kommunizieren und etwas bewegen, wenn wir die Vorgaben des Kodex in unseren Arbeitsalltag integrieren. Diese Verantwortung müssen wir gemeinsam tragen.

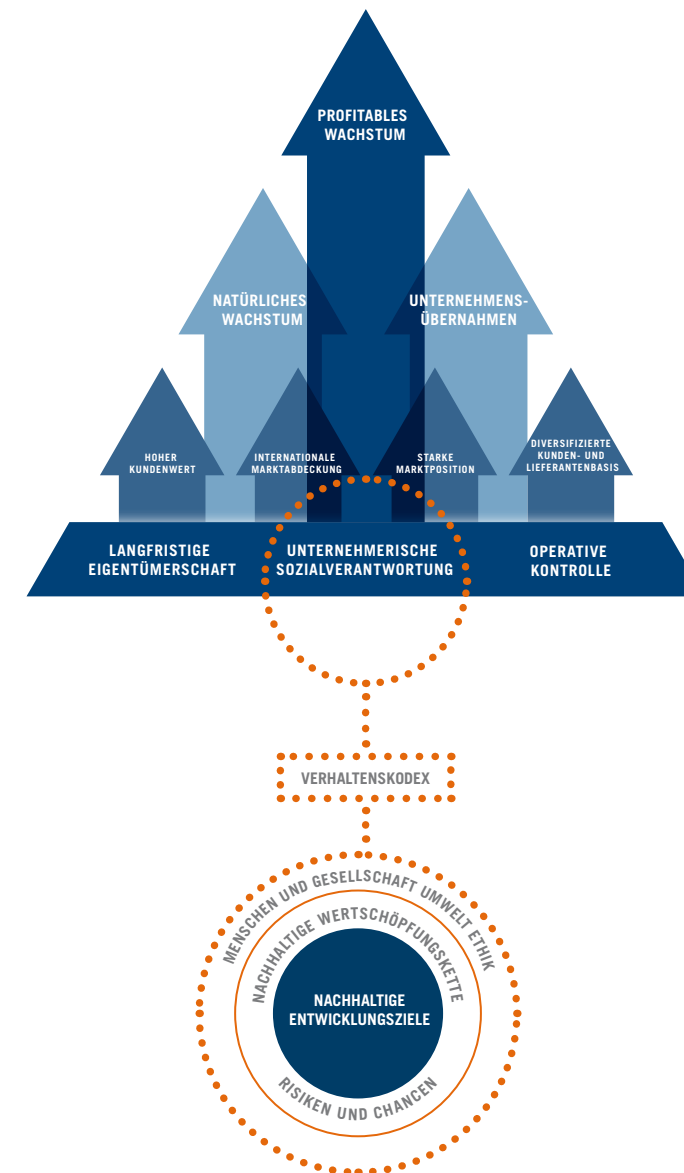
Durch unseren Verhaltenskodex:

- erfüllen wir die entsprechenden Gesetze, den UN Global Compact, die UN-Konvention zu Kinderrechten und andere internationale Vereinbarungen und Richtlinien.
- berücksichtigen wir die finanziellen Erwartungen unserer Interessensgruppen und sorgen für Mehrwert für Kunden und Aktionäre.
- ist CSR integraler Bestandteil der Unternehmenskultur und wird gegenüber Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, Eigentümern und anderen Interessensgruppen praktiziert.
- tragen wir zu einer nachhaltigen Entwicklung bei und sind damit auch der Gesundheitsvorsorge und der sozialen Sicherung verpflichtet.

GILT FÜR ALLE

Neben den Corporate-Governance-Vorschriften und den sonstigen Konzernrichtlinien ist der Kodex für uns ein allgemeiner Rahmen. Er gilt standortunabhängig für alle Mitarbeiter, Manager und Mitglieder der Geschäftsführungs- und Aufsichtsgremien von Beijer Alma. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie sich mit dem Verhaltenskodex vertraut machen und ähnliche Richtlinien in ihren Unternehmen umsetzen.

BEIJER ALMA'S STRATEGIE FÜR PROFITABLES WACHSTUM



Der Verhaltenskodex ist ein enorm wichtiger Bestandteil unserer Strategie zur unternehmerischen Sozialverantwortung. Er bestimmt die Art und Weise, wie wir Probleme von Menschen und Gesellschaft, der Umwelt und Ethik angehen. Basierend auf diesem Ansatz identifizieren wir Risiken und Chancen, arbeiten nachhaltige Entwicklungsziele aus und gehen alle Bestandteile der Wertschöpfungskette auf konsistente Weise an. So schaffen wir ein profitables und nachhaltiges Wachstum für Beijer Alma.

MENSCHEN UND GESELLSCHAFT



ACHTUNG DER MENSCHENRECHTE

- Wir behandeln alle Mitarbeiter fair, mit Würde und Respekt.
- Wir unterscheiden bei unseren Mitarbeitern nicht basierend auf Religion, Geschlecht, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Nationalität, politischer Meinung, sozialem Hintergrund oder ethnischer Herkunft.
- Wir unterstützen und fördern Diversität.
- Wir tolerieren weder Belästigungen noch Bedrohungen oder Diskriminierung.
- Wir achten das Recht auf Versammlungen aller Mitarbeiter.
- Wir verbieten Kinderarbeit, illegale Arbeit oder Zwangsarbeit.

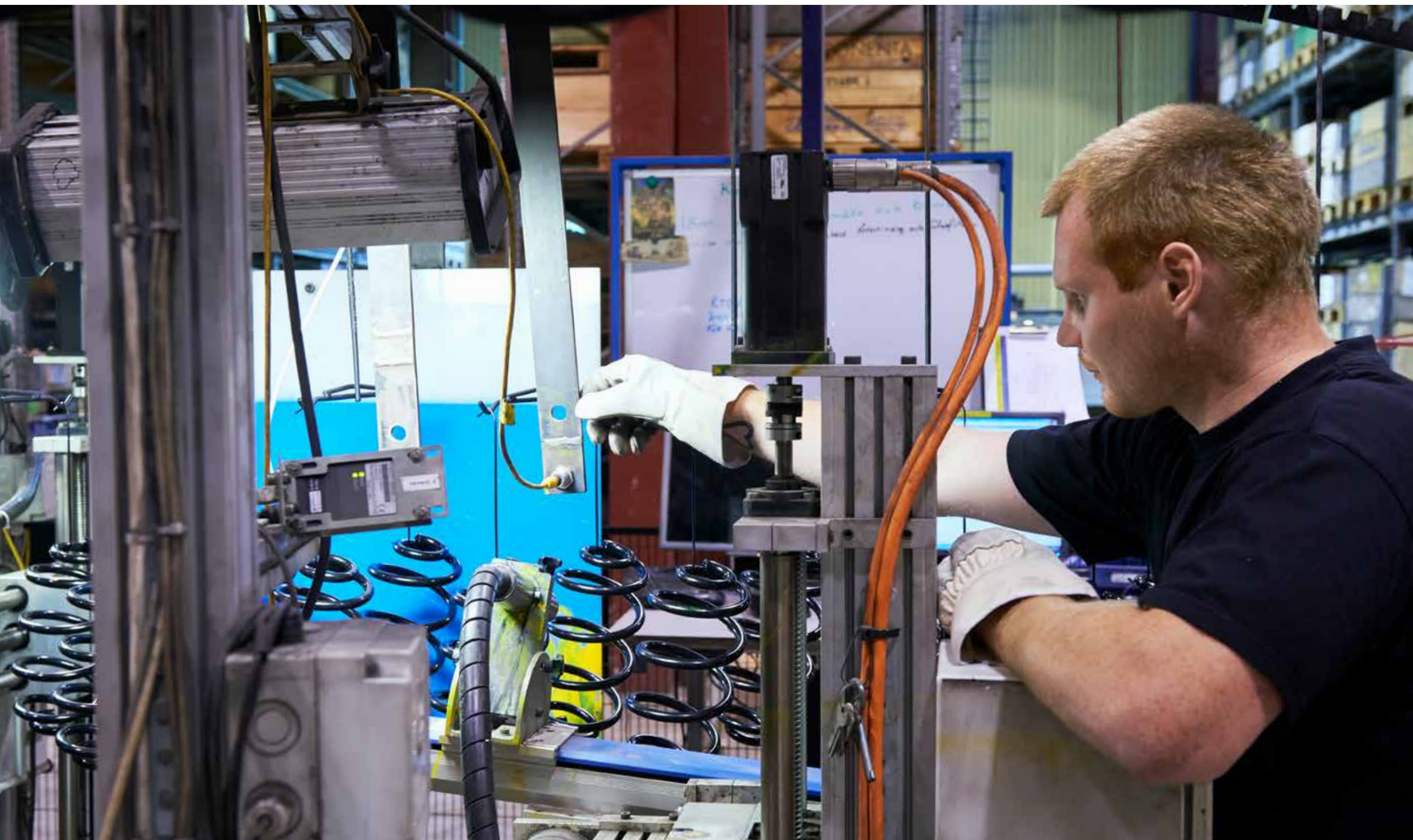
GESUNDES ARBEITSUMFELD

- Unsere Geschäftstätigkeiten haben so zu erfolgen, dass Gesetze zu Umweltschutz und Arbeitsschutz umfassend eingehalten werden.
- Wir verfolgen eine Null-Toleranz-Politik bei Unfällen am Arbeitsplatz und gehen bei Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz keine Kompromisse ein.
- Wir verfolgen einen präventiven und systematischen Ansatz, um ein gesundes, sicheres Arbeitsumfeld zu schaffen.
- Wir bieten unseren Mitarbeitern die Gelegenheit, Fachwissen und Fachkenntnisse auszubauen.

KLARES SOZIALES ENGAGEMENT

- Wo es uns möglich ist, engagieren wir uns in den Gemeinschaften, in denen Beijer Alma tätig ist. Wir sind außerdem bestrebt, lokale Mitarbeiter und Manager einzustellen und zu fördern.
- Wir bieten Organisationen, die unsere Werte teilen und die Gemeinschaften unterstützen, in denen wir tätig sind, Unterstützung und finanzielle Hilfe.
- Wir beteiligen uns an Zusammenarbeiten und Projekten mit Schulen, Universitäten, Forschungseinrichtungen und Branchennetzwerken.
- Wir verhalten uns bei politischen Angelegenheiten neutral. Der Name des Unternehmens und Beijer Almas finanzielle Mittel werden nicht in politischem Kontext eingesetzt.

Die zehn Grundsätze des UN Global Compact helfen uns, uns auf Bereiche zu konzentrieren, die uns und unseren Interessensgruppen wichtig sind, unter anderem die Reduzierung der Folgen unserer Tätigkeiten auf die Umwelt, Arbeitssicherheit, Achtung der Menschenrechte und ehrliche Geschäftsprinzipien.



PRÄVENTIVER UMWELTSCHUTZ

- Unsere Geschäftstätigkeiten haben so zu erfolgen, dass Gesetze zu Umweltschutz umfassend eingehalten werden.
- Wir müssen eine geeignete langfristige Planung für neue Gesetze vorweisen und Anforderungen sowie Anfragen von Kunden und anderen Interessensgruppen weit im Voraus identifizieren können.
- Wir agieren vorbeugend und konzentrieren uns auf langfristige Ziele, um unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren. Wir lassen bei unserer Arbeit Besonnenheit walten.
- Wir möchten den Ausstoß klimabeeinträchtigender Treibhausgase reduzieren. Wir beurteilen die Auswirkungen des Klimawandels auf unsere Geschäftstätigkeit, indem wir regelmäßig Analysen durchführen.
- Wir nutzen Wasser, Strom, Güter und andere natürliche Ressourcen effizient, wirtschaftlich und mit Fokus auf nachhaltiger Entwicklung.
- Wir berücksichtigen Umweltschutz- und Gesundheitsaspekte bei der Beschaffung von Rohmaterialien, chemischen Produkten, Verpackung und Vertriebservices.
- Wir bereiten uns gut auf Notfälle vor, indem wir Risiken wie Unfälle, Brände und unkontrollierte Emissionen in die Umwelt systematisch identifizieren und beurteilen.
- Wir stellen Informationen zu unseren Nachhaltigkeitsanstrengungen offen, regelmäßig und wahrheitsgetreu zur Verfügung.
- Wir gehen Umweltprobleme systematisch an. In allen entsprechenden Einheiten müssen zertifizierte Qualitätsmanagementsysteme entsprechend ISO 14001 vorhanden sein.

Durch eine systematische und zielgerichtete Herangehensweise an Umweltprobleme generieren wir sowohl wirtschaftliche als auch umweltbezogene Vorteile.





SOLIDE GESCHÄFTSETHIK

- Wir verlangen von all unseren Mitarbeitern Ehrlichkeit und Aufrichtigkeit und erwarten dasselbe von unseren Geschäftspartnern.
- Es ist untersagt, Bestechungsgelder anzunehmen oder zu zahlen. Dienstleister, Lieferanten und Partner dürfen lediglich für Waren oder Dienstleistungen vergütet werden.
- Werbegeschenke und andere Zuwendungen müssen sich stets in dem lokal üblichen Rahmen bewegen und mit den lokalen Rechtsvorschriften in Einklang stehen.
- Alle Unternehmen und Mitarbeiter des Konzerns müssen die wettbewerbsrechtlichen Vorschriften beachten und einhalten.
- Alle Mitarbeiter sind gehalten, Interessenkonflikte zwischen ihren privaten finanziellen Angelegenheiten und der Geschäftstätigkeit des Unternehmens zu vermeiden.
- Alle Geschäftstransaktionen eines Unternehmens des Konzerns müssen klar in den Büchern des Unternehmens dokumentiert werden. Die Bücher sind entsprechend den Konzernrichtlinien und den internationalen Rechnungslegungsstandards zu führen.
- Wir haben ein Whistleblower-System eingerichtet, das es Mitarbeitern ermöglicht, schwerwiegendes Fehlverhalten ohne Vergeltungsrisiko melden zu können.

VERANTWORTUNG GEGENÜBER DEN AKTIONÄREN

- Wir sind dem Schutz der finanziellen Interessen unserer Aktionäre verpflichtet und streben attraktive, kontinuierlich steigende Renditen an. Unsere Corporate Governance hat die Voraussetzungen für eine aktive Verantwortung des Eigentums sowie eine ausgewogene Verteilung der Verantwortung auf Hauptversammlung, Vorstand/Aufsichtsrat, CEO und Wirtschaftsprüfer zu schaffen und für Offenheit und Transparenz gegenüber allen Interessensgruppen zu sorgen. Die Beziehung zwischen Beijer Alma und seinen Aktionären basiert auf den folgenden Prinzipien:
- Die Rendite auf das investierte Kapital der Aktionäre wird stets berücksichtigt, wenn strategische Entscheidungen getroffen werden oder verschiedene Handlungsalternativen zur Debatte stehen.
- Wir informieren Aktionäre ausführlich über Geschäfts- und Gewinnentwicklung, Risiken und Strategien des Konzerns. Dabei genügt das Unternehmen den Informationspflichten der Börsen, an denen die Aktie von Beijer Alma notiert ist.
- Für unsere Interessensgruppen wichtige Informationen müssen diesen so schnell, wie unter den jeweiligen Umständen möglich, zur Verfügung gestellt werden.

WOHLÜBERLEGTE KOMMUNIKATION

- Wir sollten in unserer Kommunikation direkt und aufrichtig sein und die geltenden Gesetze, Richtlinien und Normen einhalten. Unter Wahrung einer angemessenen Vertraulichkeit im Geschäftsverkehr kommunizieren wir offen und ehrlich.
- Wir pflegen enge Beziehungen zu unseren Interessengruppen. Die Kommunikation mit unseren Stakeholdern basiert auf regelmäßigem Kontakt, Klarheit und hohen ethischen Standards.
- Wir respektieren das Recht unserer Mitarbeiter, frei über Angelegenheiten zu sprechen, die sie persönlich betreffen. Geht es um Themen, die die Geschäftstätigkeit von Beijer Alma betreffen, dürfen nur Vertreter des fraglichen Managementteams für Beijer Alma sprechen. Dementsprechend sollten alle Anfragen zu Beijer Almas Geschäftstätigkeit an das lokale Management, das Managementteam für Nachhaltigkeit der fraglichen Niederlassung oder an das Konzernmanagement weitergeleitet werden. Informationen mit Auswirkungen auf den Aktienpreis dürfen nur vom CEO oder CFO weitergegeben werden.

Um neue Mitarbeiter anzuwerben und Fachkräfte zu halten, möchten wir zeigen, dass Umweltschutz, soziale Unternehmensverantwortung und eine solide Geschäftsethik zu Beijer Almas Grundwerten gehören. Wir möchten einfach ein Unternehmen sein, für das und mit dem Sie gut arbeiten können.

Nachhaltige Wertschöpfungskette

LIEFERANTEN

- Mit Lieferanten, die sich verpflichten, unseren Verhaltenskodex einzuhalten und unserer Qualitätsanforderungen zu erfüllen, arbeiten wir zusammen. Wir erwarten im Gegensatz von ihnen, die gleichen Werte und Anforderungen bei ihren Lieferanten zu verlangen.
- Lieferanten werden dazu angehalten, umwelt-, gesundheits- und gesellschaftsschädliche Auswirkungen ihres Geschäftsbetriebs, ihrer Produkte und Dienstleistungen zu beseitigen.
- Wir halten unsere Lieferanten ebenfalls dazu an, zertifizierte Managementsysteme für Qualität, Umweltschutz und Arbeitsbedingungen einzuführen.
- Wir überprüfen regelmäßig die Leistungen unserer Lieferanten hinsichtlich nachhaltiger Entwicklung. Wenn diese unsere Anforderungen nicht erfüllen, müssen Verbesserungsmaßnahmen ergriffen werden oder die Zusammenarbeit wird beendet.

GUTE QUALITÄT, PRODUKTSICHERHEIT UND EINPASSUNG IN DIE UMGEBUNG

- Wir möchten die Erwartungen, Bedürfnisse und Anforderungen unserer Kunden erfüllen, indem wir Dienstleistungen und Produkte mit der richtigen Qualität bereitstellen.
- Unsere Produkte sind darauf ausgelegt, dass vereinbarte und gesetzliche Normen und Gesundheitsstandards in Bezug auf ihre Nutzung eingehalten werden.
- Informationen zur Verwendung unserer Produkte, so beispielsweise zur sicheren und umweltfreundlichen Installation, Wartung, Lagerung und schließlich auch zur Entsorgung, müssen stets korrekt und klar verständlich sein.
- Wir berücksichtigen alle Aspekte zur Qualität und Sicherheit unserer Produkte und bieten Produkte und Lösungen an, die zur Reduzierung der Auswirkungen unserer Tätigkeiten auf die Umwelt beitragen.
- Wir verfolgen einen systematischen Ansatz. In allen entsprechenden Einheiten müssen zertifizierte Qualitätsmanagementsysteme entsprechend ISO 9001 und/oder andere branchenspezifische Zertifizierungssysteme vorhanden sein.

Um den Erfolg unserer Aktivitäten im Bereich nachhaltiger Entwicklung sicherzustellen, arbeiten wir mit unseren Lieferanten zusammen und fordern diese auch. Wir erfüllen außerdem die Anforderungen unserer Kunden an Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen.

Unternehmerische Sozialverantwortung im Tagesgeschäft

RICHTLINIEN BIETEN ORIENTIERUNGSHILFE

- Der Verhaltenskodex ist Ausdruck der fundamentalen Werte von Beijer Alma. Die Unternehmen des Konzerns müssen eigene, ausführliche Richtlinien für Bereiche wie Umweltschutz, Arbeitsumfeld, Qualität und Kommunikation ausarbeiten. Diese Richtlinien haben innerhalb der Vorgaben der Managementsysteme der Unternehmen zu erfolgen. Die Richtlinien sollten den Ambitionen im Verhaltenskodex des Unternehmens entsprechen.

ORGANISATION UND VERANTWORTLICHKEITEN

- Der CEO übernimmt die Hauptverantwortung für die Umsetzung der Vorgaben zur unternehmerischen Sozialverantwortung. Der Konzern wird auch Schulungen veranstalten, Informationen ausgeben und Entwicklungen nachverfolgen, um sicherzustellen, dass der Verhaltenskodex eingehalten wird. Im Tagesgeschäft liegt die Verantwortung für die praktische Anwendung des Kodex bei den Leitern der Konzernunternehmen. Der Kodex muss in die internen Schulungsprogramme der Unternehmen aufgenommen werden. Manager müssen bei der Umsetzung dieser Richtlinien als Vorbilder handeln.

KONTINUIERLICHE VERBESSERUNGEN

- Der Verhaltenskodex basiert größtenteils auf dem Ziel, laufend Verbesserungen zu erreichen. Systematische Maßnahmen helfen uns, Umweltbelastungen zu verringern, Verbesserungen im Arbeitsumfeld und andere Verbesserungen zu erreichen. Präventivmaßnahmen und achtsames Arbeiten sind uns wichtig.

NULL TOLERANZ

- In bestimmten Bereichen des Verhaltenskodex gilt ein Nulltoleranzansatz für nicht konformes Verhalten, zum Beispiel bei der Einhaltung von Gesetzen, der Achtung von Menschenrechten und Problembereichen wie Bestechung, Korruption und Wettbewerbsrecht.

MANAGEMENTSYSTEME

- An allen Produktionsstätten sowie in sonstigen Geschäftsbereichen, in denen ein zertifiziertes Managementsystem erforderlich ist, muss es ein Umweltmanagementsystem (ISO 14001) und ein Qualitätsmanagementsystem (ISO 9001) geben. Managementsysteme an Produktionsstandorten mit wenigen Mitarbeitern müssen nicht extern zertifiziert sein. In Zukunft werden wir ein Managementsystem für Gesundheit und Sicherheit einführen.

FOLLOW-UP UND BERICHTSWESEN

- Wir kontrollieren regelmäßig die in den Bereichen nachhaltige Entwicklung und unternehmerische Sozialverantwortung in den Konzernunternehmen geleistete Arbeit. Als Grundlage dienen hier jährliche Befragungen, aber auch Gespräche und formale Prüfungen. Die Ergebnisse der Geschäftstätigkeit des Konzerns werden im Nachhaltigkeitsbericht, Geschäftsbericht und auf der Unternehmenswebsite präsentiert. Der Nachhaltigkeitsbericht wird entsprechend internationalen Richtlinien erstellt und erfüllt die Vorgaben des UN Global Compact zu regelmäßigem Berichtswesen der Maßnahmen und Leistungen des Konzerns.

Whistleblower-System

OPERATIVE KONTROLLE

- Effiziente operative Kontrolle, die langfristige Orientierung der Eigentümer und unternehmerische Sozialverantwortung sind das Kapital, mit dem Beijer Alma Wert schafft. Dieser Mehrwert besteht darin, dass das Unternehmen Produkte liefert und Dienstleistungen erbringt, die für den Kunden einen hohen Nutzen haben, also Effizienzsteigerungen im Geschäftsbetrieb für ihn bedeuten, ihm Einsparungen ermöglichen oder andere Positiveffekte haben. Ein hoher Mehrwert für den Kunden bedeutet Potenzial für Margensteigerungen bei den Produkten und Dienstleistungen unserer Unternehmen. Dadurch steigen die Rentabilität und letztlich auch der Wert dieser Unternehmen und des Konzerns, was wiederum eine höhere Rendite für die Aktionäre von Beijer Alma bedeutet.
- Effiziente Steuerungsmechanismen basieren auf Verantwortung, Offenheit, ethischem Verhalten, Achtung der geschäftlichen Interessen unserer Stakeholder und der Einhaltung geltenden Rechts. Folgende Aspekte bilden den Rahmen für unsere Entscheidungsprozesse:
- Effiziente Nutzung finanzieller, natürlicher und personeller Ressourcen.
- Wahrung einer Unternehmenskultur, in der Umwelt- und Sozialverantwortung praktiziert und gefördert werden.
- Vereinbarkeit unserer langfristigen Strategie mit den Anforderungen und Interessen von Gesellschaft und Stakeholdern.
- Kommunikation mit unseren Interessensgruppen über eine nachhaltige Entwicklung und Berücksichtigung ihrer Standpunkte.

Die Analyse und Aufbereitung der Leistung im Bereich unternehmerische Sozialverantwortung gehört zu unserem Bestreben, uns laufend zu verbessern. So schaffen wir Mehrwert für uns, unsere Kunden und andere Interessensvertreter.

Das Whistleblower-System von Beijer Alma bietet allen Mitarbeitern die Möglichkeit, gravierendes Fehlverhalten ohne Belästigungs- oder Vergeltungsrisiko melden zu können.

- Gravierendes Fehlverhalten beinhaltet sittenwidriges oder gesetzeswidriges Verhalten, Betrug oder schwerwiegende Verletzungen des Verhaltenskodex wie etwa Bestechung oder Mitarbeiterdiskriminierung.
- Das Whistleblower-System ist nicht dazu gedacht, dass Mitarbeiter ihrem allgemeinen Unmut Ausdruck verleihen oder Probleme melden, die sich durch die direkte Ansprache der beteiligten Personen lösen lassen. Falsche Beschuldigungen werden nicht geduldet und können ein Disziplinarverfahren nach sich ziehen.
- Mitarbeiter, die ein gravierendes Fehlverhalten beobachten oder vermuten und nicht das Gefühl haben, den Vorfall dem Management oder dem entsprechenden Manager zu melden, können eine E-Mail an whistleblowing@beijeralma.se senden. Das gilt auch für Beschwerden, die zwar erhoben wurden, aber nicht zum gewünschten Ergebnis geführt haben.
- Die E-Mails werden von einem Unbeteiligten bearbeitet, der auf die bereitgestellten Informationen mit freier Hand reagieren und sicherstellen kann, dass der Sache nachgegangen wird.

Whistleblower-Systeme sorgen dafür, dass gravierendes Fehlverhalten gemeldet wird. Die bereitgestellten Informationen führen dazu, dass der Sache nachgegangen wird und entsprechende Maßnahmen ergriffen werden.



Glossar

Klimawandel: Der Verhaltenskodex schließt den durch die Emission von Treibhausgasen verursachten Klimawandel und den Stromverbrauch durch Beijer Alma mit ein. Dies betrifft die Beheizung von Gebäuden sowie Transport und den Kauf von Strom.

Nachhaltige Entwicklung: Nachhaltige Entwicklung kann gesehen werden als ein Gleichgewicht aus finanziellen und sozialen Faktoren und dem Faktor Umwelt. Nachhaltig ist eine Entwicklung, die den Bedürfnissen der heute lebenden Menschen gerecht wird, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre Bedürfnisse zu befriedigen.

Qualitätsmanagementsystem: ISO 9001 basiert auf einer Reihe grundlegender Prinzipien und wird von Millionen von Unternehmen auf der ganzen Welt befolgt. Die Norm legt Unternehmen nahe, ihre Betriebsabläufe auf die Bedürfnisse ihrer Kunden auszurichten und zur Einsparung von Kosten interne Arbeitsverfahren zu prüfen. Sobald ein Unternehmen alle Anforderungen erfüllt, kann es sich zertifizieren lassen. Viele Unternehmen von Beijer Alma sind gemäß ISO 9001 zertifiziert.

Umweltmanagementsystem: Ein Umweltmanagementsystem dient zur Umsetzung der betrieblichen Umweltpolitik und Steuerung des betrieblichen Umweltschutzes. Ziel ist eine Verringerung von Umweltbelastungen durch kontinuierliche Verbesserungen. Bei Beijer Alma arbeiten wir mit ISO 14001, einem internationalen Umweltmanagementsystem.

UN Global Compact: Die Global Compact Initiative wurde 1999 im Rahmen des Weltwirtschaftsforums in Davos, Schweiz

eingeführt. Ziel des Global Compact ist es, Unternehmen zu ermutigen, für zehn international anerkannte Prinzipien aus vier Bereichen aktiv Verantwortung zu übernehmen. Die vier Bereiche umfassen die Menschenrechte, die Rechte von Beschäftigten, die Umwelt und die Korruptionsbekämpfung. Beijer Alma hat den Global Compact 2015 unterzeichnet.

Verhaltenskodex: Ein Verhaltenskodex beinhaltet freiwillige Richtlinien für einen ethisch einwandfreien, sozial- und umweltverträglichen Geschäftsbetrieb. Beijer Almas Verhaltenskodex basiert auf Dokumenten wie den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (der Sonderorganisation der Vereinten Nationen für Arbeitsrechte), der UN-Menschenrechtserklärung, der UN-Kinderrechtskonvention und den zehn Prinzipien des UN Global Compact. Darüber hinaus haben wir auch Anleihen beim ISO-Standard 26000 zur gesellschaftlichen Verantwortung genommen.

Vorsichtsprinzip: Das Vorsichtsprinzip bedeutet, dass wir auch dann, wenn wir Umwelt- und Gesundheitsrisiken nur vermuten und keine ausreichende Kenntnis dieser Risiken besitzen, Entscheidungen über angemessene Vorsichtsmaßnahmen nicht verschieben oder von solchen Entscheidungen absehen.

Whistleblower-System: Im Rahmen eines Whistleblower-Systems können Mitarbeiter Vorfälle im Unternehmen melden. Das System kommt zum Einsatz, wenn Mitarbeiter gravierendes Fehlverhalten beobachten und nicht das Gefühl haben, dieses Fehlverhalten über ihre eigene Abteilung melden zu können.

BEIJER • ALMA

Beijer Alma AB
Forumgallerian, Dragarbrunnsgatan 45
Box 1747, SE-751 47 Uppsala, Schweden
Telefon +46 18 15 71 60
Fax +46 18 15 89 87
E-Mail info@beijeralma.se
www.beijeralma.se