

A large, stylized grey graphic element consisting of three vertical bars of varying heights, each ending in a downward-pointing arrowhead, positioned on the left side of the page.

#2016

INFOCUS:



La responsabilidad como concepto de negocio – la sostenibilidad como parte integral de nuestras operaciones



Jenny Zhang, Directora de Búsqueda de Fábricas de NCAB Group China, realizando una auditoría de sostenibilidad en la fábrica Jove Yiangmen.

Adoptar una actitud seria y responsable para con el medio ambiente, los trabajadores y la comunidad, tanto a nivel local como internacional, se ha convertido en un factor determinante para la prosperidad empresarial, que puede verse fácilmente amenazada debido a la rapidez con la que los escándalos alcanzan dimensiones globales. En NCAB llevamos años trabajando intensamente para que la sostenibilidad sea parte integral de nuestro negocio, desde nuestra más íntima convicción tanto ética como empresarial.

“Antiguamente, las empresas podían sobrevivir centrándose exclusivamente en el aspecto financiero, ya que su éxito se medía únicamente en términos monetarios. Hoy en día la situación es bien distinta” dice Hans Ståhl, Director Ejecutivo de NCAB Group, convencido de que una buena gestión en materia de sostenibilidad es tan importante como una buena gestión financiera.

“A mi modo de ver, no hay vuelta de hoja. Hay que transmitir una imagen de empresa seria y responsable, y actuar como tal en la práctica. Se trata de una cuestión de supervivencia y sentido común empresarial.

Los escándalos que han salpicado a un buen número de grandes empresas internacionales hablan por sí solos. Es mucho lo que hay en juego. Se corre el riesgo de tener que pagar multas millonarias y en algunos casos el valor de las acciones ha llegado a disminuir en un 50%.

Para las empresas que actúan en varios mercados, cualquier irregularidad que se produzca a nivel local podría tener repercusiones globales rápidamente. La falta de ética aleja a los clientes, que son conscientes de la importancia de contar con una buena imagen ante la opinión pública y están dispuestos a invertir en ella. De ahí que una gestión responsable del negocio tenga todo el sentido desde un punto de vista comercial”, concluye Hans Ståhl.

“A nivel interno, podemos simplificar las cosas adoptando una actitud firme y estableciendo un código deontológico que pueda aplicarse a todo tipo de situaciones. Al mismo tiempo, tenemos que ser capaces de transmitir dicho mensaje a nuestros clientes de forma convincente.”

HANS STÅHL, CEO, NCAB GROUP

LOS ESTÁNDARES ISO COMO REFERENCIA

“En NCAB hemos tomado como referencia el estándar ISO 26000 para desarrollar nuestra política de sostenibilidad. Se trata de un estándar internacional que ayuda a las organizaciones con los asuntos de responsabilidad social corporativa en relación con la dirección y administración de empresas, el empleo, el medioambiente, las buenas prácticas, los derechos humanos, las relaciones con los clientes, la protección de los consumidores y el desarrollo social.”

El estándar ISO 26000 no es una certificación, pero las empresas pueden establecer su propia declaración de intenciones en función del mismo y explicar cómo van a llevar a cabo su política corporativa. Dicha declaración puede someterse a un organismo de certificación, que en el caso de NCAB es el SP, Instituto de Investigación Técnica de Suecia.

“El estándar ISO nos permite trabajar de forma sistematizada, tal y como hacemos en otras áreas de la empresa” explica Hans Ståhl, y añade “es fácil sentirse abrumado por la cantidad y envergadura de los asuntos a tratar, pero trabajando de forma concisa para mejorar de manera continuada se pueden definir la política corporativa y las acciones concretas que van llevarse a cabo.”

“Hoy en día, una buena gestión en materia de sostenibilidad es tan importante como una buena gestión financiera.”

HANS STÅHL, CEO, NCAB GROUP

CAMBIANDO ACTITUDES

Para Hans Ståhl la respuesta ha sido muy positiva, tanto a nivel interno como por parte de los clientes. La responsabilidad social es verdaderamente importante, también para los OEM.

“A nivel interno, podemos simplificar las cosas adoptando una actitud firme y estableciendo un código deontológico de base que pueda aplicarse a todo tipo de situaciones. Después, podremos centrarnos en cada caso específico para ir estableciendo criterios unitarios, algo que en una organización tan descentralizada como la nuestra requiere mucho tiempo y esfuerzo. No podemos contentarnos con establecer un simple protocolo, tenemos que ir más allá y



Hans Ståhl, CEO, NCAB Group.

ser capaces de transmitir el mismo mensaje a nuestros clientes de forma convincente.”

“En China el cambio de actitud respecto de la sostenibilidad y responsabilidad social corporativa ha sido notable en los últimos años. Las fábricas nuevas se construyen teniendo en cuenta los muy altos criterios que actualmente imperan en materia de entorno laboral y respeto al medioambiente.

La realidad de la China actual difiere mucho de la imagen que tradicionalmente se ha tenido del gigante asiático. Las autoridades se han decidido a mejorar la situación y el cambio está siendo muy rápido. Nuestras fábricas han adoptado nuestros criterios de sostenibilidad porque se han dado cuenta de que es esencial para mejorar las ventas. Por supuesto, todavía queda mucho por hacer, y es por ello que seguimos llevando a cabo seguimientos y auditorías” concluye Hans Ståhl.



En una auditoría de sostenibilidad, tan importante es controlar las condiciones de las zonas puestas a disposición de los trabajadores (dormitorios, cocinas, etc.) como las de las instalaciones de la fábrica en sí. En esta imagen se ven los dormitorios de la fábrica de Jove Yangmen.



Jenny Zhang, Directora de Búsqueda de Fábricas de NCAB Group China, en una planta de tratamiento en Jove Yangmen. "Las auditorías son un instrumento muy útil, y que en NCAB conocemos muy bien. No se trata de acusar a nadie de nada, sino de detectar aquellos aspectos en los que podrían llevarse a cabo mejoras, nos dice Anna Lothsson, Directora de Compras Estratégicas de NCAB Group.

Una política de sostenibilidad para todo el Grupo

Desde 2014, NCAB Group viene sirviéndose de lo establecido en el estándar ISO 26000 de responsabilidad social como guía y apoyo para el desarrollo de su política de sostenibilidad, que a día de hoy ya está en pleno funcionamiento en la totalidad del grupo.

ISO 26000 abarca diversos aspectos de la sostenibilidad, tanto medioambientales, como sociales y éticos.

"Al trabajar en nuestra política de sostenibilidad apoyándonos en ISO 26000, hemos conseguido identificar los aspectos más relevantes para NCAB, estableciendo las mejoras que podemos lograr y atendiendo tanto al impacto sobre el medioambiente como a las expectativas de nuestros proveedores, empleados y clientes" nos explica Anna Lothsson, Directora de Compras Estratégicas de NCAB Group, que está al frente de la política de sostenibilidad del Grupo.

"Así, hemos identificado una serie áreas (ver cuadro adjunto) para las que hemos fijado metas alcanzables. El objetivo general es el establecimiento de relaciones sólidas y responsables con nuestras fábricas, empleados y clientes, con el fin de conciliar la sostenibilidad con los beneficios y el crecimiento empresariales.

"Desde que en 2014 empezáramos a trabajar en esta dirección, hemos ido implementando nuestra política de sostenibilidad en todo el Grupo, incorporándola a nuestro modelo de negocio. A día de hoy, las 13 empresas del Grupo la están aplicando. Es más, la hemos transmitido a nuestras fábricas y clientes", nos dice Anna Lothsson.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL EMPLEADO Y ÉTICA EMPRESARIAL

Los objetivos de cada área en materia de sostenibilidad se miden del mismo modo que el resto de KPI (indicadores clave de rendimiento) de la empresa. En el aspecto laboral, entre otras medidas, NCAB



"Desde que en 2014 empezáramos a trabajar en nuestra política de sostenibilidad, hemos ido implementándola en todo el Grupo y la hemos incorporado a nuestro modelo de negocio."

ANNA LOTHSSON, STRATEGIC PURCHASING MANAGER, NCAB GROUP

ha llevado a cabo este año la primera encuesta de satisfacción del empleado. También aquí el éxito empresarial va de la mano con la sostenibilidad. Si los empleados no están motivados, rendirán menos y se corre el riesgo de que abandonen la empresa. Además, cuando las condiciones no son buenas, se hace muy difícil contratar a los trabajadores de más talento y mejor cualificados del sector.

Por otro lado, NCAB ha adoptado un sistema deontológico para luchar contra toda forma de corrupción. Pero no basta con redactar una serie de reglas y documentos.

"Durante la Cumbre de Dirección del Grupo de octubre de 2015, todos los directores generales de nuestras empresas realizaron una serie de ejercicios en los que planteábamos casos prácticos que presentaban dilemas empresariales de carácter deontológico. Es im-

portante tratar estos asuntos abiertamente, para que todos puedan intervenir y comprender la dimensión práctica de este tipo de reglamentación, para luego transmitirla a sus respectivas organizaciones” nos dice Anna Lothsson, que añade “es la forma de conseguir afrontar la cuestión de manera eficaz y unitaria.”

CONSCIOUS COMPONENT, UNA MARCA SOSTENIBLE

NCAB trabaja continuamente para que sus clientes estén bien informados y aumente su interés por los temas relacionados con la sostenibilidad. Organizamos seminarios, publicamos el Informe Anual sobre Sostenibilidad y ahora hemos preparado este boletín.

Para mostrar que nuestra empresa se responsabiliza plenamente de todas sus acciones, hemos creado una marca específica, denominada Conscious Component, que comprende el estándar ISO 26000 y recoge los compromisos de NCAB en materia de sostenibilidad en los ámbitos ético, social y medioambiental.

“El hecho de que trabajemos con el estándar ISO 26000 da a nuestros clientes la seguridad de que somos una empresa responsable, que trabaja de forma sostenible, más aun teniendo en cuenta que nos sometemos al control de un organismo independiente e imparcial”, dice Anna Lothsson.

Además, durante los encuentros cotidianos con clientes, NCAB subraya la importancia de llevar a cabo medidas de sostenibilidad. Las emisiones de carbono producidas por el transporte de mercancías son un asunto complejo, de máxima importancia.

“Casi todo el transporte es aéreo. El transporte marítimo es más ecológico, pero requiere grandes volúmenes y es más lento, algo que plantea problemas cuando se necesitan PCB con acabados especiales que no resisten un almacenaje largo, lo que no impide que siempre intentemos trabajar con nuestros clientes para encontrar soluciones más ecológicas”, dice Anna Lothsson.

NCAB también ayuda a sus clientes con el diseño del producto para optimizar la fabricación, reduciendo la generación de residuos y mejorando la calidad, lo que a su vez redundará en la durabilidad del producto final.

PRINCIPALES ÁREAS DE TRABAJO DE NCAB EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

La cadena de suministro

- > Derechos humanos y condiciones sociales
- > Impacto medioambiental, especialmente el uso de sustancias químicas
- > Minerales extraídos de zonas en guerra

Trabajadores

- > Satisfacción de los empleados
- > Igualdad
- > Anti-corrupción
- > Entorno laboral

Cientes

- > Desarrollo de producto sostenible
- > Transporte/logística ecológica
- > Comunicación de las medidas tomadas en materia de sostenibilidad



En una auditoría de sostenibilidad, tan importante es controlar las condiciones de las zonas puestas a disposición de los trabajadores (dormitorios, cocinas, etc.) como las de las instalaciones de la fábrica en sí. En esta imagen se ven los dormitorios de la fábrica de Jove Yiangmen.

AUDITORÍAS EN TODAS LAS FÁBRICAS

NCAB lleva mucho tiempo realizando exhaustivos controles de calidad a las fábricas a las que encarga la producción de sus PCB. En 2010-2011, estos controles, que se llevan a cabo periódicamente, empezaron a volverse más completos para cubrir aspectos relacionados con el desarrollo de negocio sostenible. Nuestro objetivo es haber completado auditorías de sostenibilidad en todas las fábricas de NCAB para el 2018. A día de hoy, la auditoría de sostenibilidad está integrada en el proceso de selección de fábricas y el año pasado se auditaron tres plantas en China.

“Las auditorías son un instrumento muy útil, y que en NCAB conocemos muy bien. No se trata de acusar a nadie de nada, sino de detectar aquellos aspectos en los que podrían llevarse a cabo mejoras. Examinamos el historial de las fábricas en materia de derechos humanos, condiciones laborales y trato al empleado. Nos fijamos en el manejo que se hace de las emisiones y las sustancias químicas durante el proceso de producción y comprobamos que no se estén utilizando minerales obtenidos en zonas en guerra”, nos explica Anna Lothsson, que subraya la transparencia con la que NCAB gestiona los resultados obtenidos. “Una auditoría que arroje resultados perfectos no resulta creíble”, nos dice “y todo lo que salga a luz ha de corregirse.”

“Nuestra iniciativa ha sido muy bien recibida por parte de las fábricas, que se han dado cuenta de que es algo positivo para el negocio. Para nosotros es muy importante colaborar con ellas y que ambas partes podamos sentirnos orgullosas de nuestros logros,” concluye Anna Lothsson.

La rápida evolución de China

¿Cuál es la situación de las fábricas chinas en materia de sostenibilidad? Le hemos pedido a Jenny Zhang, Directora de Búsqueda de Fábricas de NCAB Group China, que nos conteste a algunas preguntas en relación con este tema.



Jenny Zhang, Directora de Búsqueda de Fábricas de NCAB Group China, en una planta de tratamiento en Jove Yiangmen. "Las auditorías son un instrumento muy útil, y que en NCAB conocemos muy bien. No se trata de acusar a nadie de nada, sino de detectar aquellos aspectos en los que podrían llevarse a cabo mejoras, nos dice Anna Lothsson, Directora de Compras Estratégicas de NCAB Group.

¿Cómo describiría usted la evolución de las fábricas de PCB en materia de sostenibilidad durante los últimos diez años?

"La situación actual es radicalmente distinta. Hace diez años, las fábricas de PCB estaban tan solo empezando a interesarse por el impacto medioambiental, que no es más que una parte de la sostenibilidad. Poco a poco, algunas plantas empezaron a obtener la certificación correspondiente al estándar ISO 14001. A día de hoy, todas las fábricas de NCAB poseen dicha certificación, que es uno de los requisitos que les exigimos para someterse a nuestro proceso de selección, y mantienen bajo control sus emisiones y desechos, especialmente las aguas residuales."

¿Y más allá del aspecto medioambiental?

"Estamos viendo que cada vez es mayor el número de fábricas de PCB familiarizadas con los distintos aspectos de la sostenibilidad y que constatan lo importante que resulta para su desarrollo industrial. Cada vez son más las que obtienen certificaciones de responsabilidad social de acuerdo con SA 8000 y de salud y seguridad laborales con OHSAS 18001. Algunas de nuestras plantas ya tienen dichas certificaciones y otras están en proceso. NCAB lleva haciendo controles de sostenibilidad desde 2015, incluyendo una auditoría específica, como parte del proceso de evaluación para nuevas fábricas."

¿Cómo describiría las condiciones de los trabajadores en las fábricas?

"Es también muy distinta a la que había hace diez años, cuando bastaba con que las fábricas dieran empleo y sueldo a los trabajadores. Hoy en día se garantizan sus derechos humanos, su salud y su seguridad y se tienen en cuenta aspectos tales como la formación y el desarrollo profesional de forma socialmente responsable."

¿Cuántas auditorías de sostenibilidad se llevaron a cabo en las fábricas de NCAB durante el 2015?

Llevamos a cabo auditorías en tres fábricas, en una de ellas como parte de su proceso de selección.

¿Qué se detectó durante dichas auditorías?

"Detectamos y señalamos algunas deficiencias en la documentación y en los sistemas de gestión, en los que, por ejemplo, las distintas funciones y responsabilidades de cada área no siempre estaban bien definidas. Es más, en una de las fábricas encontramos que se estaba incumpliendo la legislación vigente, puesto que había jóvenes de entre 16 y 18 años cubriendo turnos de noche. De forma generalizada, los trabajadores realizan demasiadas horas extraordinarias, y esto es un serio problema que la industria tiene que combatir."

Hay casos en los que tenemos que pedir a las fábricas que solucionen problemas eminentemente prácticos, como, por ejemplo, que los trabajadores que cubren turnos distintos no compartan el mismo dormitorio, o que los planos de evacuación estén mejor concebidos. En otras ocasiones exigimos actuaciones de mayor envergadura como, por ejemplo, que se tomen medidas para aumentar el control en el manejo de sustancias químicas, residuos y emisiones. La respuesta de las fábricas ha sido positiva y han hecho lo necesario para remediar las incidencias y problemas detectados."

¿Qué objetivos tienen para el 2016 y años venideros?

"En las fábricas que ya hemos auditado vamos a realizar un seguimiento de las mejoras que hay que introducir, de acuerdo con los informes y planes de acción elaborados. Por otro lado, para las plantas que aún no hemos controlado, estamos diseñando un plan para llevar a cabo las auditorías de sostenibilidad correspondientes."



Jenny Zhang, Factory Search Manager, NCAB Group China

EJEMPLOS DE MEDIDAS QUE SE HAN TOMADO TRAS HABER LLEVADO A CABO UNA AUDITORÍA DE SOSTENIBILIDAD:

- Introducción por parte de la fábrica de un sistema de gestión específico para asuntos de sostenibilidad, que incluye políticas, objetivos, acciones, etc.
- Adopción por parte de la fábrica de procedimientos claros y precisos para la manipulación de sustancias peligrosas.
- Establecimiento por parte de la fábrica de un protocolo deontológico de actuación, que incluye medidas anti-corrupción, entre otras.
- Abolición tajante por parte de la fábrica de cualquier tipo de discriminación, en consonancia con la organización de acciones formativas anti-discriminación destinadas a los empleados.

La auditoría, uno de nuestros instrumentos para mejorar la calidad

Una de las principales características de NCAB es la preocupación constante por garantizar la calidad de las fábricas con las que trabaja. En este sentido, nuestras auditorías son un instrumento esencial. Las llevamos a cabo tanto antes de empezar a trabajar con una fábrica, como durante todo el tiempo que colaboramos con ella, y de forma regular, para asegurarnos de que nuestros estándares siguen cumpliéndose.

Hemos realizado un documental acerca de nuestras auditorías, que puede verse en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=8PSFAPQ710k>



Preguntamos en distintas partes del mundo: ¿Cómo describiría el interés mostrado en materia de sostenibilidad en su mercado local?



USA

JETTIE MCCARTNEY

Key Account Manager, Western division, NCAB Group USA

“Estados Unidos cuenta con una larga tradición en materia de protección medioambiental, pero hoy en día su posición de liderazgo se encuentra debilitada en materia de sistemas energéticos y procesos económicos sostenibles, y deberíamos invertir más para crear una verdadera conciencia colectiva y una sociedad más sostenible. Confiamos en que los esfuerzos que NCAB está haciendo en materia de sostenibilidad supongan un valor añadido tanto para nuestra empresa como para nuestros clientes.”



GERMANY

STEPHAN VON BARGEN

Key Account Manager, NCAB Group Germany

“En el norte de Alemania, la sostenibilidad se asocia principalmente a la industria de la alimentación, pero paulatinamente está empezando a aparecer en otros sectores, como el tecnológico. Cuando tratamos este tema con nuestros clientes de forma proactiva y les hablamos de ISO 26000 y de nuestra política de sostenibilidad y nuestra ética empresarial reaccionan de forma muy positiva. En este sentido, el informe de sostenibilidad de 2015 es muy útil, porque es muy descriptivo e incluye hechos y cifras. Puede que un uso generalizado de ISO 26000 aún tarde en llegar, pero NCAB Group está a la cabeza de la industria electrónica.”



DENMARK

BJARNE NIELSEN

VD, NCAB Group Denmark

“En el norte de Alemania, la sostenibilidad se asocia principalmente a la industria de la alimentación, pero paulatinamente está empezando a aparecer en otros sectores, como el tecnológico. Cuando tratamos este tema con nuestros clientes de forma proactiva y les hablamos de ISO 26000 y de nuestra política de sostenibilidad y nuestra ética empresarial reaccionan de forma muy positiva. En este sentido, el informe de sostenibilidad de 2015 es muy útil, porque es muy descriptivo e incluye hechos y cifras. Puede que un uso generalizado de ISO 26000 aún tarde en llegar, pero NCAB Group está a la cabeza de la industria electrónica.”



NCAB en los medios de comunicación

Desde hace ya unos meses, tanto nuestros clientes como todos aquéllos interesados en los PCB pueden seguirnos en Twitter y LinkedIn. También contamos

con un blog en el que nos sumergimos en el versátil mundo de los circuitos impresos. Síguenos en:

» [Twitter](#) » [LinkedIn](#) » [Blog](#) » [YouTube](#)

Temas tratados anteriormente

Le invitamos a leer nuestros boletines de noticias pasados. Pinche en el enlace para abrir el boletín en su navegador. Podrá encontrar todos los boletines en nuestro sitio web: www.ncabgroup.com/newsroom/

» **La economía china**

2016 04 08 | NEWSLETTER 1 2016

» **Certificado UL**

2015 12 09 | NEWSLETTER 4 2015

» **Externalizar**

2015 09 29 | NEWSLETTER 3 2015

» **Negocio sostenible**

2014 12 22 | NEWSLETTER 4 2014

» **PCBs de alta tecnología**

2014 10 07 | NEWSLETTER 3 2014

» **Miramos al futuro con el informe sobre el estado del mercado de NCAB**

2014 05 30 | NEWSLETTER 2 2014

¿Los temas que tratamos son de su interés?

Buscamos sin descanso temas interesantes en los que ahondar. ¿Se le ocurre algo sobre lo que desearía profundizar o tiene algún comentario acerca de lo leído? No dude en hacérselo saber.

Escriba a sanna.magnusson@ncabgroup.com