



#42014

**INFOCUS:**



# Negocio sostenible

- Una fórmula ganadora para el futuro



Aunque el impacto medioambiental es menor y es menos caro realizar los envíos por barco, la mayoría de nuestros transportes de larga distancia se hacen por avión, debido a su menor tiempo de entrega.

Con una firme dedicación a su labor de sostenibilidad, NCBA Group pone de manifiesto su intención de asumir la responsabilidad por las consecuencias sociales y medioambientales de sus operaciones, lo que incluye el deseo de legar un mundo saludable a las generaciones futuras; pero no es esta la única razón, puesto que la dirección de NCAB mantiene que esta actitud también favorece la actividad empresarial.

En el otoño de 2013, NCAB decidió apostar seriamente por su labor de sostenibilidad. «Crear un negocio sostenible implica llevar a cabo las operaciones de manera que se combine el éxito empresarial con la responsabilidad social y medioambiental. Es un requisito imprescindible para la supervivencia a largo plazo», dice Anna Lothsson, Directora de Compras Estratégicas en NCAB y responsable de la labor de sostenibilidad del grupo.

Preocuparse por la sostenibilidad medioambiental y social a la vez que por los aspectos financieros no es algo nuevo para NCAB. La empresa obtuvo la certificación de su sistema de gestión conforme a la norma ISO 14001 en 2003 y aplica esa misma certificación en sus actuaciones con las fábricas. En 2009, se introdujo un código de conducta aplicable tanto a NCAB Group como a sus fábricas, del que se hizo un seguimiento en 2011, cuando comenzaron a realizarse las auditorías de CSR (Corporate Social Responsibility o responsabilidad social corporativa) de las fábricas; estas auditorías controlaban en el propio emplazamiento que se aplicaba y se cumplía el código de conducta.

**«Crear un negocio sostenible implica llevar a cabo las operaciones de manera que se combine el éxito empresarial con la responsabilidad social y medioambiental».**

**ANNA LOTHSSON, STRATEGIC PURCHASING MANAGER, NCAB GROUP**



«Ahora, hemos decidido modelar un enfoque en el ámbito de la gestión y dirección que nos permita tratar la sostenibilidad como un todo y no basándonos en cada caso concreto. Queremos que este concepto cale en todos los aspectos de las actividades de la empresa», recalca Anna Lothsson.

## **LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO CRECEN CONSTANTEMENTE**

El Presidente y copropietario de NCAB Group, Christian Salamon, comenta que sin duda es fácil sentirse motivado desde el punto de

vista personal cuando se participa en iniciativas de sostenibilidad que aspiran a conseguir la sostenibilidad global, pero resalta que dichas iniciativas son también adecuadas desde un punto de vista puramente empresarial.

«Desde el usuario final hasta los fabricantes, el mercado impone demandas cada vez más exigentes en cuanto a la forma de fabricar los productos y por eso resulta estimulante constatar que, en esta cuestión, la ética y los negocios van de la mano. Por tanto, al suministrar productos de calidad que nuestros clientes pueden apoyar en términos de sostenibilidad social y medioambiental, NCAB está generando una ventaja competitiva para la empresa», afirma, y continua: «Somos líderes mundiales en cuanto a nuestros productos y servicios y también estamos alcanzando el liderazgo en sostenibilidad. Estamos bien posicionados para hacerlo, dado nuestro tamaño y nuestra posición en el sector. Algunos de nuestros clientes no esconden que desean vernos abanderar la sostenibilidad, mientras que otros, en este momento, aprecian y muestran su interés por cómo estamos abordando la cuestión. Se mire como se mire, al centrarnos en ello ahora, nos aseguramos de ir un paso por delante».

Hans Ståhl, CEO de NCAB Group está de acuerdo: «Somos los primeros en reaccionar de entre las empresas de nuestro tamaño y volumen, lo que nos da una clara ventaja. En mi opinión, esto podría proporcionarnos lo que describiría como un 'monopolio temporal'».

### **ESFERAS PRIORITARIAS DEL TRABAJO DE SOSTENIBILIDAD DE NCAB**

- Condiciones de trabajo en las fábricas
- Productos químicos en el proceso de fabricación
- Anticorrupción
- Satisfacción de los empleados
- Diversidad / Igualdad de oportunidades
- Transporte / Emisiones de CO<sub>2</sub>
- Satisfacción de los clientes y cooperación en cuestiones de sostenibilidad
- Desarrollo de productos sostenible

«Somos líderes mundiales en cuanto a nuestros productos y servicios y también estamos alcanzando el liderazgo en sostenibilidad».

**CHRISTIAN SALAMON,**  
CHAIRMAN OF THE BOARD, NCAB GROUP



Es evidente que la sostenibilidad es una cuestión que está claramente en consonancia con el signo de los tiempos y puede general un enorme atractivo en el mercado. Además, al ampliar nuestros horizontes de este modo e incorporar a nuestro programa una visión más ecológica nos enfrentamos a un auténtico desafío. El factor de sostenibilidad también es muy importante para la empresa como instrumento de reclutamiento y es un modo de atraer a los mejores», afirma Hans.

### EL MEDIOAMBIENTE FORMA PARTE DE NUESTRO PROGRAMA DESDE HACE MUCHO TIEMPO

El aspecto medioambiental es vital, dado que la fabricación de PCB implica procesos que requieren grandes cantidades de agua, productos químicos y minerales. Por esta razón, no resulta sorprendente que el impacto medioambiental de la producción de PCB haya generado polémica durante mucho tiempo.

Hans Ståhl comenzó en este sector a principios de los 90 y recuerda que, incluso entonces, era importante hacer un seguimiento de las emisiones. «Los clientes no quieren verse asociados con proveedores contaminantes», afirma, y añade: «Las autoridades reguladoras chinas no son en lo más mínimo laxas con cuestiones de esta índole, por lo que es absolutamente crucial gestionar adecuadamente este asunto».

Hans Ståhl también resalta la importancia de la transparencia: «Es primordial hablar sobre lo que estás haciendo. La sostenibilidad no es el tipo de tarea que puedes decir que has finalizado o que se ha completado del todo, pero es importante mostrarse abierto sobre cómo la estás abordando. Es la única forma de lograr que se hagan realmente las cosas».

Christian Salamon menciona otro importante aspecto: «Tanto si hablamos de responsabilidad social como medioambiental, no podemos contentarnos simplemente con fijar objetivos. Tenemos

que elaborar un proceso eficaz para descubrir cómo se cumplen esos objetivos, un proceso que también permita a nuestros clientes verificar lo que hacemos. Lo que producimos puede ser solo una diminuta pieza de su producto, pero es crucial que se sientan completamente cómodos con todos los aspectos de esa pieza. Esto no es algo fácil de lograr; requiere una enorme cantidad de esfuerzo y de recursos, pero es precisamente lo que genera el tipo de valor añadido que atrae a los clientes», concluye Christian Salamon.

### ISO 26000 COMO MARCO DE REFERENCIA

NCAB ha optado por transformar la retórica y las ambiciones en acciones concretas utilizando la norma ISO 26000, Orientación sobre la Responsabilidad Social, como marco de referencia. Aún no es posible obtener la certificación según esta norma, pero en algunos países, incluido Suecia, las empresas pueden publicar una autodeclaración de que se atenderán a ella. A continuación, esta declaración es revisada y aprobada por un organismo de certificación, en el caso de NCAB, el Instituto de Investigación Técnica de Suecia (SP). Las áreas cubiertas por la norma son el gobierno de la organización, los derechos humanos, las prácticas laborales, el medioambiente, las prácticas operativas justas, cuestiones relativas a los consumidores/clientes, así como el desarrollo y la implicación en la comunidad.

«El factor de sostenibilidad también es muy importante para la empresa como instrumento de reclutamiento y es un modo de atraer a los mejores».

**HANS STÅHL, CEO, NCAB GROUP**

«Al implementar la norma ISO 26000, nos aseguramos de que estas cuestiones se conviertan en una parte natural de nuestro trabajo cotidiano y se absorban en nuestro sistema de gestión», dice Anna Lothsson. «Dado que por nosotros mismos no poseemos todas las aptitudes necesarias, hemos incorporado a la consultoría Trossa, que también nos ayudará a elaborar nuestro primer informe de sostenibilidad». Los asesores han llevado a cabo un estudio detallado de la empresa y han emitido una valoración de la situación actual, centrada en cuestiones como hasta qué punto NCAB Group está aplicando las directrices de ISO 26000, qué podría mejorarse y cómo. El proceso incluye examinar las prioridades de los principales grupos implica-



Los valores de NCAB Group han sido desarrollados de forma conjunta por todo el personal. Esto simplifica la adopción de responsabilidades en todos los niveles y nos proporciona una forma eficaz de trabajar, no necesitamos desarrollar nuevos procesos cuando existen rutinas comunes. En la imagen, Anna Lothsson, NCAB Group, Rikard Wallin, NCAB Group Suecia y Martin Magnusson, NCAB Group.

dos, afectados de diversas formas por las operaciones de NCAB y que son importantes para el desarrollo de la empresa: clientes, fábricas, propietarios, empleados, etc.

«El resultado del análisis forma la base de nuestra estrategia de sostenibilidad, los objetivos y la actividades que hemos establecido. Nos ayuda a priorizar y descubrir en qué debe centrarse la labor de sostenibilidad, lo que a su vez nos ayuda a determinar qué nivel de ambición aplicar en distintas áreas y la cantidad y el tipo de recursos que deben asignarse», dice Anna Lothsson, recalcando también que «es importante que no construyamos nuestra estrategia solo sobre lo que personalmente creemos que es correcto, sin saber por qué hacemos lo que hacemos».

## LAS DEMANDAS YA ESTÁN AQUÍ

Las cuestiones medioambientales son, como ya se ha mencionado, factores importantes en la fabricación de PCB. Nos satisface constatar que NCAB Group ya ha hecho importantes contribuciones con vistas a lograr un proceso de producción más eficiente en cuanto al uso de recursos y con ello menos contaminante. Así se conseguirá una menor cantidad de residuos, lo que obviamente será uno de los resultados del enorme empeño de la empresa por mejorar la calidad y ayudar a los clientes a producir un diseño de PCB optimizado para la producción desde el inicio.

Otra importante área de interés con respecto a las fábricas es garantizar buenas condiciones de trabajo. NCAB ya impone exigencias a las fábricas con las que trabaja, entre las que se incluyen cuestiones de responsabilidad social y medioambiental. Las tareas de mejora en estas áreas se intensificarán ahora aún más, dado que en este momento la empresa pone énfasis en la sostenibilidad. Se hará más hincapié en dichas cuestiones en el proceso de abastecimiento y se realizarán auditorías de seguimiento en las propias fábricas.

Otra importante cuestión que se debe abordar es la del transporte. Hoy, los envíos de PCB desde China se hacen casi exclusivamente por avión, con lo que se generan emisiones de dióxido de carbono. Una de las prioridades de NCAB es conseguir medir y monitorizar mejor las emisiones relacionadas con el transporte y se están buscando maneras de reducir esas emisiones junto con los clientes y las empresas de transporte.

Otras dos áreas importantes son combatir todas las formas de corrupción, una parte integral del Código de conducta de NCAB, así como trabajar con el objetivo de crear las mismas oportunidades para todos, con independencia de factores como el sexo, la raza o la edad, por ejemplo, a la hora de reclutar personal. Debemos poner el énfasis en lograr un buen equilibrio entre el trabajo y la vida personal de los empleados de NCAB.

Anna Lothsson está muy satisfecha con el exhaustivo enfoque que está adoptando NCAB. «Satisface definir prioridades claras para nuestro desarrollo sostenible, que están en línea con nuestra estrategia. Es realmente extraordinario lo bien que encaja el pensamiento sostenible en nuestros valores corporativos de 'responsabilidad total'. Constatar que incluye la responsabilidad social, medioambiental y ética lo hace muy atractivo», concluye Anna.

## LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD REFLEJAN LA POSICIÓN ACTUAL

NCAB Group también está elaborando un informe de sostenibilidad para 2014, conforme a la norma internacional GRI (Global Reporting Initiative o iniciativa de informes globales). Este documento refleja la situación actual que ha llevado a las mejoras inminentes, que los lectores podrán supervisar, año a año, en los futuros informes.

«El informe de sostenibilidad es nuestra forma de mostrar lo que ya hemos conseguido y hacia dónde nos dirigimos», dice Anna Lothsson y continúa: «La idea es comunicar claramente en qué estamos trabajando y por qué a los clientes, las empresas, otros socios y, no menos

importante, internamente. En los informes expresamos nuestras metas a largo plazo, objetivos medibles y describimos los desafíos y las oportunidades de NCAB en el ámbito de la sostenibilidad».

Hans Ståhl, por su parte, está convencido de que el trabajo de sostenibilidad de NCAB comenzará a dar frutos más pronto que tarde:

«Sé que esto beneficiará nuestra actividad empresarial, así como la de nuestros clientes. Los clientes aprecian nuestros esfuerzos y creo que nuestro empeño en esta labor ya ha comenzado dar réditos», concluye Hans.

## NCAB GROUP Y LA SOSTENIBILIDAD

### PRINCIPIOS

- Garantizar que las iniciativas de sostenibilidad tienen el respaldo de la dirección y la gerencia y que forman parte de su programa.
- Atreverse a tomar las riendas adecuadamente y asignar recursos.
- Atreverse a comunicar, tanto interna como externamente, dónde estamos hoy, los riesgos y las oportunidades.
- Integrar la sostenibilidad en el negocio y en la toma de decisiones.
- Encontrar un marco de referencia adecuado con el que trabajar (ISO 26000).
- Desarrollar una estrategia para orientar y dar prioridad a las cuestiones de sostenibilidad, basada en el diálogo con los implicados.
- ¿Dónde nos encontramos hoy en el área de interés? Comenzar valorando y estableciendo objetivos medibles basados en los resultados valorados.
- Buscar especialistas externos, si es necesario, pero dominar la cuestión a nivel interno.
- Considerar qué tipo de empresa queremos ser. Recordar que queremos ser atractivos para los clientes, las fábricas y los empleados.

### ANTECEDENTES

- Política medioambiental desde 2002.
- Certificación según ISO 14001 desde 2003.
- Trabajo con fábricas que cuentan con la certificación ISO 14001, requisitos básicos desde 2007. Supervisión anual a través de las auditorías propias.
- Adopción de un código de conducta para NCAB Group y nuestras fábricas en 2009.
- Puesta en marcha de auditorías de CSR en las fábricas desde 2011.
- Proporcionar soporte de diseño para optimizar la fabricación que, entre otras cosas, minimice el uso de material y reduzca los residuos de fabricación.
- Seguir las normativas que rigen ROHS, REACH y minerales no conflictivos.
- Informar sobre CSR a los clientes a través de diversos canales (seminarios, boletines, sitios web, blogs).
- Trabajar de conformidad con ISO 26000 desde 2014.
- Implementar estrategias, objetivos y actividades para el desarrollo sostenible en 2014.
- Primer informe de sostenibilidad de 2014.

# La sostenibilidad, nuestra mala conciencia y la de nuestros políticos

HANS STÄHL  
CEO NCAB GROUP



En la actualidad se habla mucho de sostenibilidad y eso es bueno. Lamentablemente, ponerla en práctica es un proceso lento y, en mi opinión, esto se debe a que suele ser difícil ver la importancia de las actividades de las que más se habla. Las medidas realmente significativas, aquellas que podrían de verdad hacer mucho bien, normalmente quedan ocultas tras la sombra de cosas menores, pero con un atractivo más populista. Los políticos tienden a centrarse en asuntos que puedan darles votos en unas elecciones.

Creo que el debate sería más variado si nos centráramos en persuadir a todas las empresas para que adopten un esquema de sostenibilidad, como la norma ISO 26000. Con toda probabilidad, esto haría que los mayores problemas pasaran a ocupar el centro del estrado, lo que, a su vez, permitiría conseguir mejoras reales. Las medidas adoptadas serían menos arbitrarias y acelerarían considerablemente las iniciativas de sostenibilidad.

Que este asunto genera mala conciencia a la gente es algo que me queda claro en mis visitas a clientes de todo el mundo. Muchos compradores se sienten culpables por no haber hecho nada sobre ello y no es raro oír en las empresas de subcontratación de montaje: «Sí, claro, nuestros clientes han hablado de este asunto, pero no hemos tenido la energía suficiente para hacer algo al respecto».

Creo que el hecho de que todos hablen de ello, junto con la mala conciencia, es un buen punto de arranque. Significa que el paso a la acción está a la vuelta de la esquina. En NCAB, nos aseguraremos de centrar nuestras iniciativas de sostenibilidad en las cosas que más importan y que tienen una mayor repercusión. Y lo haremos elaborando un informe de sostenibilidad detallado que sirva como punto de referencia para el trabajo que se nos avecina. De este modo, evitaremos gestos simbólicos y vacíos y esperamos marcar una diferencia real.



## NCAB en los medios de comunicación

Desde hace ya unos meses, tanto nuestros clientes como todos aquellos interesados en los PCB pueden seguirnos en Twitter y LinkedIn. También contamos con un blog en el que nos sumergimos en el versátil mundo de los circuitos impresos. Síguenos en:

» [Twitter](#) » [LinkedIn](#) » [Blog](#)

Descargue el Código de conducta de NCAB Group de nuestro sitio web:

» [NCAB Group Code of Conduct](#)

## Temas tratados anteriormente

Le invitamos a leer nuestros boletines de noticias pasados. Pinche en el enlace para abrir el boletín en su navegador. Podrá encontrar todos los boletines en nuestro sitio web: [www.ncabgroup.com/newsroom/](http://www.ncabgroup.com/newsroom/)

» **PCBs de alta tecnología**

2014 10 07 | NEWSLETTER 3 2014

» **Miramos al futuro con el informe sobre el estado del mercado de NCAB**

2014 05 30 | NEWSLETTER 2 2014

» **Conocer las fábricas de NCAB Group**

2014 02 14 | NEWSLETTER 1 2014

» **La industria de los componentes**

2013 11 18 | NEWSLETTER 4 2013

» **Diversidad de productos**

2013 09 24 | NEWSLETTER 3 2013

» **Fabricación de prototipos**

2013 06 11 | NEWSLETTER 2 2013

## ¿Escribimos sobre temas equivocados?

Buscamos sin descanso temas interesantes en los que ahondar. ¿Se le ocurre algo sobre lo que desearía profundizar o tiene algún comentario acerca de lo leído? No dude en hacérselo saber.

Escriba a [sanna.rundqvist@ncabgroup.com](mailto:sanna.rundqvist@ncabgroup.com)