

#2016

INFOCUS:

Ответственность как бизнес-концепция

– стратегия устойчивого развития как неотъемлемая часть нашей деятельности



Дженни Чжан (Jenny Zhang), эксперт по рынку производств печатных плат, NCAB Group China, проводит аудиторскую проверку внедрения стратегии устойчивого развития на производственном предприятии Jove (Цзянмэнь).

В внедрении серьезного и ответственного подхода к защите окружающей среды, сотрудники и общество играют значительную роль и стали одним из основных факторов повышения рентабельности. Осознавая, что это не только правильно с моральной точки зрения, но и положительно отражается на бизнесе, компания NCAB Group на протяжении последних лет активно работала над тем, чтобы сделать аспекты устойчивого развития неотъемлемой частью своей деятельности. С другой стороны, скандалы, возникающие вокруг предприятий, загрязняющих окружающую среду, привлечь внимание глобального рынка и поставили под угрозу их выживание.

«Раньше деньги являлись единственным критерием измерения делового успеха, и компании могли в той или иной степени выйти из положения, фокусируясь исключительно на финансовых факторах, но на сегодняшний день ситуация совершенно иная», — говорит Ханс Шталь (Hans Ståhl), Президент компании NCAB Group.

Он утверждает, что управлять компанией, исходя из принципа устойчивого развития, стало так же важно, как и правильно управлять своими финансами.

«На мой взгляд, у вас на самом деле нет выбора. Быть серьезным и ответственным очень выгодно для бизнеса, это является просто-напросто вопросом выживания.

Скандалы, которые в последнее время затронули ряд крупных международных компаний, совершенно ясно показывают, что поставлено на карту. Существуют примеры предприятий, стоимость акций которых упала наполовину после уплаты астрономических сумм штрафов.

Что касается глобальных компаний, работающих в разных странах, любые нарушения, выявленные в организации на любом локальном рынке, могут быстро вызвать резонанс на международном уровне. Клиенты не пожелают иметь дело с вашей компанией, если вы ведете себя неэтично. Они понимают, насколько важно поддерживать положительное общественное

«У нас есть свой кодекс этики и служебного поведения, применимый во всех ситуациях. Это позволяет нам видеть конкретные проблемы, обсуждать их и убеждать всех придерживаться аналогичной позиции. Мы также должны научиться надежно передавать такой же образ мыслей своим клиентам».

HANS STÅHL, CEO, NCAB GROUP

мнение, и готовы заплатить за это. По этой причине, — говорит Ханс Шталь (Hans Ståhl), — коммерчески целесообразно управлять своими делами надлежащим образом».

СТАНДАРТЫ ISO КАК КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОСНОВА

«Стандарт ISO 26000 был выбран компанией NCAB за основу при разработке стратегии устойчивого развития. Это международный

стандарт, целью которого является оказание помощи организациям в решении проблем социальной ответственности в области управления деятельностью, прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды, принципов ведения бизнеса, проблем с потребителями/клиентами, а также способствование развитию положительных тенденций в обществе.

Стандарт ISO 26000 не используется для сертификации, но организации вправе заявить о намерении соблюдать требования стандарта ISO 26000 и описать, как они будут это делать. В дальнейшем такое заявление может быть рассмотрено и проверено органом по сертификации. В случае компании NCAB таким органом является Технический исследовательский институт Швеции (SP Technical Research Institute of Sweden).

Использование стандарта ISO позволяет нам работать планомерно, так же как мы привыкли работать в других областях, — объясняет Ханс Шталь (Hans Ståhl). — Довольно непросто справиться с широким спектром и глубиной затрагиваемых проблем. Однако, устраняя отклонения и стремясь к постоянному совершенствованию, мы можем проанализировать, определить и смоделировать, что мы, как компания, можем сделать здесь и сейчас».

МЕНЯЮЩЕЕСЯ ОТНОШЕНИЕ

Ханс Шталь (Hans Ståhl) считает, что реакция, как внутри организации, так и от клиентов компании NCAB, положительная. Вопрос социальной ответственности является актуальным особенно для OEM - компаний.

«У нас есть свой кодекс этики и служебного поведения, применимый во всех ситуациях. Это позволяет нам видеть конкретные проблемы, обсуждать их и убеждать всех придерживаться аналогичной позиции. В такой децентрализованной организации, как наша, очень важно вкладывать время и усилия в решение данной проблемы. Простого изложения процедуры недостаточно. Мы также должны научиться надежно передавать такой же образ мыслей своим клиентам», — замечает он.



Hans Ståhl, CEO, NCAB Group.

«В Китае отношение к социальной ответственности и устойчивому развитию резко изменилось в последние годы. Новые производственные предприятия строятся с целью удовлетворения чрезвычайно высоких требований, предъявляемых в отношении окружающей среды и условий работы персонала.

Установившееся представление о Китае больше не имеет ничего общего с реальностью. Власти задались целью улучшить ситуацию, и изменения происходят довольно быстро. Наши производственные предприятия отдают себе отчет в том, что решающим фактором является повышение объема продаж, и никогда не выступали против требований по внедрению стратегии устойчивого развития, которые мы им предъявляем. Несомненно, есть еще много моментов, над которыми необходимо работать, и поэтому мы продолжаем активно проводить аудиторские проверки и последующие контрольные мероприятия», — заключает Ханс Шталь (Hans Ståhl).



В ходе проведения аудиторской проверки внедрения стратегии устойчивого развития важно проверять как зоны пребывания персонала, такие как общежития, кухни и т. д., так и сами заводские площадки. На фотографии — общежития на производственном предприятии Jove (Цзянмэнь).



Дженни Чжан (Jenny Zhang), NCAB Group China, на заводе Jove (Цзянмэнь). «Аудиторские проверки представляют собой отличный метод контроля, с которым мы хорошо знакомы в компании NCAB. И цель аудита не в предъявлении обвинений, а в выявлении направления для улучшения деятельности», — говорит Анна Лотссон (Anna Lothsson), менеджер по стратегическим закупкам компании NCAB Group.

Стратегия устойчивого развития для всей компании

С 2014 года компания NCAB Group следовала рекомендациям международного стандарта ISO 26000 в части социальной ответственности как руководящего документа в ходе проведения своих мероприятий по внедрению стратегии устойчивого развития. На данный момент стратегия устойчивого развития компании в полном объеме реализована, и все компании группы следуют ей.

Стандарт ISO 26000 охватывает несколько аспектов экологической, а также социальной и этической ответственности.

«В ходе работы над своей стратегией устойчивого развития при помощи стандарта ISO 26000 мы смогли выявить наиболее важные для компании NCAB вопросы в области нашего влияния на окружающую среду, ожиданий заинтересованных сторон, и возможных улучшений, которые мы можем внести», — объясняет Анна Лотссон (Anna Lothsson), менеджер по стратегическим закупкам компании NCAB Group, которая руководит мероприятиями по внедрению стратегии устойчивого развития группы компаний.

С помощью трех заинтересованных сторон: цели поставщиков, сотрудников и клиентов, в качестве отправной точки компания NCAB определила ряд приоритетных направлений, для которых необходимо поставить измеримые цели. Главная задача заключается в развитии прочных и ответственных отношений с производственными предприятиями, сотрудниками и клиентами с целью совместного создания устойчивого бизнеса, а также достижения роста и рентабельности.

«С момента начала нашей работы в 2014 году мы внедрили стратегию устойчивого развития во всех компаниях группы. Мы сделали данную стратегию составной частью нашей бизнес-модели, и все наши 13 компаний следуют ей. Кроме того, мы довели ее до сведения своих производственных предприятий и клиентов», — объясняет Анна Лотссон (Anna Lothsson).

ОПРОС СОТРУДНИКОВ И ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

Достижение измеримых целей внедрения стратегии устойчивого развития в рамках каждого направления контролируется таким же образом, как и достижение других ключевых показателей эф-



«С момента начала нашей работы в 2014 году мы внедрили стратегию устойчивого развития во всех компаниях группы и сделали данную стратегию составной частью нашей бизнес-модели».

ANNA LOTHSSON, STRATEGIC PURCHASING MANAGER, NCAB GROUP

фективности деятельности. Компания NCAB, например, провела первый опрос сотрудников группы в этом году.

Устойчивое развитие неразрывно связано с бизнесом. Если наши сотрудники не имеют достаточной мотивации, они не будут работать в меру своих сил и возможностей, и вы рискуете их потерять, в то же самое время вы столкнетесь с трудностями при наборе новых наиболее квалифицированных и талантливых сотрудников.

Компания NCAB также внедрила программу деловой этики для борьбы со всеми формами коррупции. Тем не менее, простого изложения правил и документов недостаточно.

«На встрече генеральных директоров, состоявшейся в октябре 2015 года, был проведен тренинг, в ходе которого всем управленцам нашей компании были предложены для обсуждения различные ситуации, описывающие этические дилеммы в бизнесе. Важно

передать гласности данные проблемы, чтобы все могли их обсудить и узнать, что обсуждаемые рекомендации означают на практике, а затем передать такое понимание своим соответствующим организациям, — говорит Анна Лотссон (Anna Lothsson). — Таким образом мы можем разработать единый и надежный подход».

СОЗНАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ — УСТОЙЧИВЫЙ БРЕНД

Компания NCAB постоянно стремится информировать своих клиентов и повышать их интерес к работе, которую она прodelывает при решении проблем внедрения стратегии устойчивого развития, путем проведения семинаров, выпуска ежегодного отчета о внедрении стратегии, а также информационного бюллетеня, который вы сейчас читаете.

Чтобы показать, что компания берет на себя полную ответственность за все, за что она берется, она создала специально предназначенный для этого бренд «Сознательный компонент», охватывающий этические, социальные и экологические аспекты мероприятий компании NCAB по внедрению стратегии устойчивого развития и использования ею стандарта ISO 26000.

«Мы считаем нужным привлечь внимание к использованию нами стандарта ISO 26000, — говорит Анна Лотссон (Anna Lothsson). — Это дает нашим клиентам возможность понять, что мы планомерно работаем над данными проблемами, и что они могут чувствовать себя комфортно с нами, тем более, что наша работа регулируется контролируется внешним незаинтересованным органом».

Также особое внимание на аспекты внедрения стратегии устойчивого развития обращается в ходе ежедневных встреч компании NCAB с клиентами. Выбросы углекислого газа в результате перевозки грузов — одна из основных и сложнейших проблем.

«Подавляющее большинство перевозок осуществляется по воздуху. С экологической точки зрения лучшим вариантом является морская перевозка. Это, однако, требует больших объемов перевозки и занимает больше времени, что может быть проблематичным для клиента в случае печатных плат с некоторыми видами финишных покрытий, которые не могут храниться слишком долго. Однако мы взаимодействуем с нашими клиентами, чтобы найти более экологически чистые решения таких проблем с перевозкой», — говорит Анна Лотссон (Anna Lothsson).

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ УСТОЙЧИВОГО БИЗНЕСА NCAB GROUP

Цепочка поставок

- > Права человека и социально-бытовые условия
- > Воздействие на окружающую среду, особенно в области использования химических веществ
- > Конфликтные минералы

Сотрудники

- > Удовлетворенность сотрудников
- > Равноправие
- > Борьба с коррупцией
- > Внутренние мероприятия по охране окружающей среды

Клиенты

- > Устойчивое развитие новой продукции
- > Перевозки/экологически чистая логистика
- > Доведение до сведения клиентов наших мероприятий по развитию устойчивого бизнеса



Символ наших мероприятий по внедрению стратегии устойчивого развития: Он охватывает стандарт ISO 26000, этические, социальные и экологические аспекты, а также подтверждает, что мы берем на себя полную ответственность за все, что мы делаем.

Компания NCAB также помогает многим клиентам с разработкой новой продукции и предлагает советы и рекомендации конструкторского характера по оптимизации производства ПП, сокращению объема отходов и улучшению качества, результатом чего является более долговечная конечная продукция.

АУДИТОРСКИЕ ПРОВЕРКИ НА ВСЕХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Компания NCAB уже в течение длительного времени проводит всеобъемлющие непрерывные проверки качества и осуществляет контроль на производственных предприятиях, которым она доверила производство печатных плат. Данные мероприятия были недавно дополнены специальными аудиторскими проверками на основе критериев внедрения стратегии устойчивого развития.

Такая работа по контролю была начата еще в 2010-2011 годах с целью завершить аудиторские проверки на всех производственных предприятиях компании NCAB в Китае не позднее 2018 года. В прошлом году аудиторские проверки на основе критериев внедрения стратегии устойчивого развития были проведены на трех производственных предприятиях в Китае. Такие аудиторские проверки в настоящее время являются составной частью процесса отбора поставщиков компании NCAB.

«Аудиторские проверки представляют собой отличный метод контроля, с которым мы хорошо знакомы в компании NCAB. И цель аудита не в предъявлении обвинений, а в выявлении направлений для улучшения деятельности. Мы изучаем учетную документацию производственных предприятий на предмет соблюдения прав человека, условий труда и отношения к сотрудникам. Мы смотрим на то, как обращаются с химическими веществами и выбросами в процессе производства, и проверяем, чтобы не использовались так называемые «конфликтные минералы», — объясняет Анна Лотссон (Anna Lothsson) и подчеркивает, что компания NCAB никогда не скрывает результаты своих аудиторских проверок. — Аудиторская проверка, результатом которой является абсолютно безупречная репутация, не заслуживает доверия, — говорит она, — и все выявленные проблемы должны быть решены.

Наша инициатива была хорошо воспринята производственными предприятиями. Они понимают, что это важно для бизнеса. Мы готовы сотрудничать с производственными предприятиями и желаем, чтобы обе стороны гордились нашими достижениями», — подводит итог Анна Лотссон (Anna Lothsson).

Стремительные изменения в Китае

Какова ситуация на производственных предприятиях Китая по части проблем внедрения стратегии устойчивого развития? Мы попросили Дженни Чжан (Jenny Zhang), эксперта NCAB China в области рынка производителей печатных плат, ответить на несколько вопросов по данной теме.

Как бы вы описали успехи, которых достигли производственные предприятия по изготовлению ПП в решении проблем внедрения стратегии устойчивого развития, по сравнению с ситуацией 10 лет назад?

«На сегодняшний день ситуация совершенно иная. Десять лет назад производственные предприятия по изготовлению ПП начинали обращать внимание только на воздействие на окружающую среду, которое, конечно, является лишь частью более широкой сферы действия устойчивого развития. Некоторые заводы прошли сертификацию на соответствие стандарту ISO 14001. Сегодня производственные предприятия компании NCAB имеют такие сертификаты, а также надлежащим образом контролируют уровни отходов и выбросов, в частности сточных вод. На сегодняшний день соответствие стандарту ISO 14001 является необходимым условием, предъявляемым с нашей стороны в процессе подбора новых производственных предприятий».



Jenny Zhang, Factory Search Manager, NCAB Group China

А как насчет других аспектов, кроме экологического?

«Мы считаем, что все большее и большее количество производственных предприятий по изготовлению ПП знакомится со стратегией устойчивого развития и ее аспектами, и что они осознают, насколько это важно для их развития. Все чаще производственные предприятия сертифицируют свою деятельность по части социальной ответственности в соответствии со стандартом SA 8000, а свою деятельность в области управления охраны труда в соответствии со стандартом OHSAS 18001. Некоторые из наших заводов имеют эти сертификаты, а другие рассматривают возможность их получения. С 2015 года компания NCAB осуществляет контроль внедрения стратегии устойчивого развития в рамках своего процесса оценки новых производственных предприятий, включая аудиторскую проверку внедрения этой стратегии».

Как бы вы описали ситуацию для сотрудников на производственных предприятиях?

«Мы видим заметную разницу и здесь по сравнению с ситуацией десятилетней давности. Раньше было достаточно для производственного предприятия просто обеспечить сотрудников работой и зарплатой. Сегодня также требуется гарантировать соблюдение их прав, обеспечить безопасность и охрану труда. Производственные предприятия также обязаны учитывать потребность своих сотрудников в профессиональном росте и должностном продвижении социально ответственным образом».

Сколько аудиторских проверок внедрения стратегии устойчивого развития вы провели на производственных предприятиях компании NCAB в 2015 году?

«Мы провели аудиторские проверки на трех производственных предприятиях. Две из них были проведены на заводах, которые мы уже используем, и еще одна - на новом производственном предприятии, которое мы утвердили в 2015 году».

Что вы обнаружили?

«Мы обнаружили и привлекли внимание, помимо прочего, к недоработкам в документации и системах управления, например в части недостаточно определенных должностных функций и сфер ответственности в различных областях. Кроме того, на одном из

производственных предприятий нами были обнаружены 16-18-летние сотрудники, работающие в ночные смены, несмотря на то, что это запрещено законом. В целом, отрасли приходится сталкиваться с серьезной проблемой чрезмерной сверхурочной работы.

«Мы считаем, что все большее и большее количество производственных предприятий по изготовлению ПП знакомится со стратегией устойчивого развития и ее аспектами, и что они осознают, насколько это важно для их развития как заводов-производителей».

JENNY ZHANG, FACTORY SEARCH MANAGER, NCAB GROUP CHINA

В некоторых случаях мы могли бы потребовать, чтобы производственное предприятие просто исправило некоторые практические моменты, например, позаботиться о том, чтобы сотрудники, работающие в разные смены, не проживали в одной комнате в общежитии, или вывесить более эффективные планы эвакуации. В других случаях могут потребоваться более масштабные меры, например, усилить контроль производственного предприятия над используемыми им химическими веществами или уровнями отходов и выбросов. Производственные предприятия отреагировали хорошо и приняли меры по устранению выявленных нами недоработок».

Каковы ваши планы на 2016 год и на будущее?

Что касается производственных предприятий, которые мы уже проконтролировали, мы стремимся проследить за улучшениями, руководствуясь составленными нами отчетами и планами мероприятий. Что касается других заводов, мы работаем над планом проведения аудиторских проверок.

ПРИМЕРЫ МЕР, ПРИНЯТЫХ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ:

- Производственное предприятие внедрило систему управления проблемами внедрения стратегии устойчивого развития, включая принципы и правила, цели, мероприятия и т. д.
- Производственное предприятие внедрило четкие и точные процедуры обращения с опасными химическими веществами.
- Производственное предприятие разработало систему для решения проблем этического характера, включая борьбу с коррупцией.
- Производственное предприятие четко и уверенно дистанцировалось от всех форм дискриминации и организывает обучение своих сотрудников по данным вопросам.

Аудиторская проверка – составная часть наших мероприятий по обеспечению качества

Важным компонентом работы компании NCAB являются наши мероприятия по постоянному обеспечению качества работы производственных предприятий, с которыми мы сотрудничаем. Наши аудиторские проверки играют главную роль в этой работе. Мы проводим их в связи с возможными партнерскими отношениями с производственным предприятием, а также в рамках процесса подбора поставщиков, а затем постоянно следим за тем, чтобы соответствующее производственное предприятие при любых обстоятельствах работало в соответствии с нашими требованиями.

Мы сняли видеоролик о наших аудиторских проверках, который вы можете посмотреть здесь:

<https://www.youtube.com/watch?v=8PSFAPQ710k>



Вопросы, задаваемые по всему миру: Как бы вы описали интерес, проявленный к проблемам устойчивого развития на вашем местном рынке?



USA

JETTIE MCCARTNEY

Key Account Manager, Western division, NCAB Group USA

«Исторически сложилось так, что Соединенные Штаты издавна лидируют в решении экологических проблем. Сегодня, однако, мы отстали в тех вопросах, когда речь идет о разработке более устойчивых экономических процессов и энергетических систем. Как ведущая нация, мы обязаны сделать больше для создания устойчивого общества и донести до своих граждан истинный смысл этого понятия. Мы надеемся, что усилия компании NCAB в области внедрения стратегии устойчивого развития смогут повысить осведомленность и принести пользу как нашему бизнесу, так и нашим клиентам».



GERMANY

STEPHAN VON BARGEN

Key Account Manager, NCAB Group Germany

«На севере Германии устойчивое развитие ассоциируется в основном с закупкой пищевых продуктов, но она начинает появляться в новых областях, например в области технологических продуктов. Когда мы по собственной инициативе обсуждаем устойчивое развитие со своими клиентами, рассказываем о стандарте ISO 26000 и описываем свою деловую этику и стратегию в этой области, мы получаем положительные отклики. Отчет о внедрении стратегии устойчивого развития за 2015 год вместе с описаниями, докладами, фактами и цифрами служит отличным вспомогательным средством. Возможно, пройдет какое-то время, прежде чем стандарт ISO 26000 будет использоваться более широко, но именно сегодня компания NCAB Group находится на шаг впереди в электронной промышленности».



DENMARK

BJARNE NIELSEN

VD, NCAB Group Denmark

«На датском рынке внедрение нами стратегии устойчивого развития было принято довольно положительно. Клиенты, получившие наш отчет о внедрении стратегии устойчивого развития за 2015 год, невероятно впечатлены работой, которую мы делаем. Мы являемся единственным поставщиком ПП на датском рынке, который поддерживает своих клиентов и конечных пользователей с помощью «экологически дружелюбной» позиции. Хочется особенно отметить то, что мы работаем над своей собственной декларацией социальной ответственности в соответствии со стандартом ISO 26000».



NCAB Group в социальных сетях

Уже в течение нескольких месяцев потребители печатных плат и другие заинтересованные лица имеют возможность подписаться на наши

обновления в Twitter и LinkedIn. Мы также начали вести блог, в котором мы погружаемся в изменчивый мир печатных плат! Подпишитесь на наши обновления в:

» [Twitter](#) » [LinkedIn](#) » [Blog](#) » [YouTube](#)

Ранее освещенные темы

Обязательно прочтите наши предыдущие информационные бюллетени. Щелкните эту ссылку, и соответствующее письмо откроется в вашем веб-обозревателе. Со всеми нашими информационными бюллетенями можно ознакомиться по следующему адресу: www.ncabgroup.com/newsroom/

» **Экономика Китая**

2016 04 08 | NEWSLETTER 1 2016

» **Сертификация UL**

2015 12 09 | NEWSLETTER 4 2015

» **Переход на аутсорсинг**

2015 09 29 | NEWSLETTER 3 2015

» **Заказ печатных плат**

2015 06 01 | NEWSLETTER 2 2015

» **Sustainable business**

2014 12 22 | NEWSLETTER 4 2014

» **Высокотехнологичные печатные платы**

2014 10 07 | NEWSLETTER 3 2014

Мы освещаем неправильные темы?

Мы всегда находимся в поиске интересных тем, которые можно рассмотреть подробнее. Если есть что-то, о чем вы хотели бы узнать больше, либо хотели бы прокомментировать что-либо из наших публикаций, обязательно дайте нам знать об этом.

Эл.почта: sanna.magnusson@ncabgroup.com