



#2016
INFOCUS:



Ansvarstagande som affärsidé

– hållbarhet som en integrerad del av verksamheten



Jenny Zhang, Factory Search Manager, NCAB Group China, genomför en sustainability audit på fabriken Jove Yiangmen.

Att vara seriös och ansvarstagande när det gäller miljö, medarbetare och det omgivande samhället har i dag blivit en viktig faktor som driver lönsamhet. Skandaler kan tvärtom snabbt väcka global uppmärksamhet och hota företags överlevnad. Med övertygelsen att det inte bara är moraliskt riktigt, utan dessutom bra för affärerna, satsar NCAB Group sedan ett par år rejält på att göra hållbarhet till en integrerad del av sin verksamhet.

– Om det förr i tiden enbart var pengarna som styrde och företag mer eller mindre kunde komma undan med att helt fokusera på ekonomin, så ser situationen annorlunda ut i dag, säger Hans Ståhl, koncernchef för NCAB Group.

Han menar att det har blivit lika viktigt att driva sina affärer på ett hållbart sätt som att sköta företagets ekonomi.

– I min mening har man egentligen inget val, vilket i och för sig är intressant. Att upplevas som seriös och ansvarstagande, och att kunna leva upp till en sådan profil i praktiken, är affärsmässigt lönsamt och rentav en fråga om överlevnad.

Skandaler som har drabbat en del stora internationella företag på sistone visar med all önskvärd tydlighet vilka insatser som står på spel. Exempel finns på bolag som har förlorat halva sitt aktievärde samtidigt som de riskerar astronomiska summor i böter.

– För företag som jobbar på olika marknader kan uppmärksamhet kring oegentligheter på lokalt plan någonstans i organisationen snabbt bli global. Kunder vill inte ha med dig att göra om du uppträder oetiskt. De förstår vikten av detta i allmänhetens ögon och är beredda att betala för det. Därför är det affärsmässigt rätt att sköta sig, menar Hans Ståhl.

”Internt tror jag att det förenklar att sätta ned foten kring vad som gäller för ett etiskt uppträdande i alla situationer. Vi måste också bli duktiga på att sälja in samma tänk till våra kunder.”

HANS STÅHL, CEO, NCAB GROUP

ISO-STANDARD SOM RAMVERK

NCAB har valt standarden ISO 26000 som ramverk för sitt hållbarhetsarbete. Det är en internationell standard för socialt ansvarstagande som täcker in verksamhetsstyrning, mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö, goda verksamhetsmetoder, konsument-/kundfrågor och hur man bidrar till samhällets utveckling.

Än så länge går det inte att certifieras enligt ISO 26000, men företag kan göra en egendeclaration att man följer den som även



beskriver hur man gör det. Egendeklarationen kan sedan granskas och verifieras av ett certifieringsorgan. För NCAB är det SP (Sveriges Tekniska Forskningsinstitut) som genomför verifieringen.

– Att använda en ISO-standard låter oss arbeta på ett systematiskt sätt som vi är vana vid från andra områden. Det är lätt att bli överväldigad av dessa omfattande frågor, men jobbar man med avvikelser och kontinuerliga förbättringar så går det att bryta ned och konkretisera vad vi som företag kan göra här och nu, förklarar Hans Ståhl.

FÖRÄNDRADE ATTITYDER

Responserna såväl internt som från NCAB:s kunder tycker han har varit positiv. Det finns ett genuint intresse för socialt ansvarstagande, inte minst från OEM-företagen.

”I dag är det lika viktigt att driva affärerna på ett hållbart sätt som det är att sköta företagets ekonomi.”

HANS STÅHL, CEO, NCAB GROUP

– Internt tror jag att det förenklar att sätta ned foten kring vad som gäller för ett etiskt uppträdande i alla situationer. Sedan får vi lyfta upp frågorna till diskussion och få alla att tänka i samma banor. I en sådan decentraliserad organisation som vår, gäller det att lägga ned en del jobb här, det räcker inte med att skriva en rutin så är det klart. Vi måste också bli duktiga på att sälja in samma tank till våra kunder, slår han fast.

I Kina har attityderna kring samhällsansvar och hållbarhet förändrats enormt på senare år. Nya fabriker byggs upp för att möta mycket högre krav vad gäller både miljö och arbetsmiljö.



Hans Ståhl, CEO, NCAB Group.

– Den gängse bilden av Kina stämmer inte längre med verkligheten. Myndigheterna har bestämt sig för att förbättra situationen och förändringarna sker mycket snabbt. Våra fabriker förstår att det till slut handlar om att sälja bättre och har aldrig inväntat mot de hållbarhetskrav vi ställer. Sedan finns det förstås fortfarande stor potential till förbättringar och därför jobbar vi aktivt med att auditera och följa upp, avslutar Hans Ståhl.



Vid en sustainability audit är personalområden som sov-salar, kök etcetera lika viktiga att auditera som själva fabrikslokalen. På bilden sovsalarna på Jove Yiangmen.



Jenny Zhang, NCAB Group China vid en reningsanläggning på Jove Yiangmen. – Audits är en bra metod som vi är väl förtrogna med på NCAB. Det handlar inte om att komma med beskyllningar utan att identifiera vad som kan förbättras, säger Anna Lothsson, Strategic Purchasing Manager, NCAB Group.

En hållbarhetsstrategi för hela koncernen

Sedan 2014 följer NCAB Group den internationella standarden för socialt ansvarstagande – ISO 26000 – som hjälp och stöd i sitt hållbarhetsarbete. Hållbarhetsstrategin har i dag implementerats fullt ut och följs av samtliga NCAB-bolag.

Standarden ISO 26000 täcker in flera aspekter av hållbarhet, såväl miljömässiga som sociala och etiska.

– Med hjälp av standarden har vi i vår hållbarhetsstrategi identifierat vilka frågor som är viktigast för NCAB, sett utifrån vår påverkan, våra intressenters förväntningar och de förbättringar vi kan uppnå, förklarar Anna Lothsson, strategisk inköpschef på NCAB Group och den som leder koncernens hållbarhetsarbete.

Utifrån de tre intressentgrupperna försörjningskedjan, medarbetare och kunder har NCAB identifierat ett antal fokusområden (se faktaruta) för vilka man sätter upp mätbara mål. Den överordnade målsättningen är att uppnå starka och ansvarsfulla relationer till fabriker, medarbetare och kunder för att gemensamt nå hållbara affärer, tillväxt och lönsamhet.

– Det som hänt sedan vi drog igång arbetet 2014 är att vi har implementerat hållbarhetsstrategin i hela koncernen. Vi har fått in strategin i vår affärsmodell och alla våra 13 bolag lever efter den. Dessutom har vi kommunicerat den mot våra fabriker och kunder, förklarar Anna Lothsson.

MEDARBETARUNDERSÖKNING OCH AFFÄRSETIK

De mätbara hållbarhetsmålen inom respektive område följs upp precis på samma sätt som andra nyckeltal i verksamheten. När det gäller de egna medarbetarna har NCAB till exempel i år genomfört en global medarbetarundersökning för första gången.



”Sedan vi startade vårt arbete med en hållbarhetsstrategi 2014 har vi implementerat den i hela koncernen och fått in den i vår affärsmodell.”

ANNA LOTHSSON, STRATEGIC PURCHASING MANAGER, NCAB GROUP

Även här går hållbarheten hand i hand med affärerna. Är inte medarbetarna motiverade, presterar de inte lika bra och man riskerar att förlora dem och dessutom inte kunna locka de bästa nya medarbetarna.

NCAB har också antagit en affäretik för att motarbeta alla former av korruption. Men att enbart ta fram skriftliga regelverk och dokument är inte tillräckligt:

– Under VD-mötet i oktober 2015 hade vi en övning där alla bolagschefer fick diskutera olika dilemman ur affäretiskt perspektiv. Det är viktigt att lyfta dessa frågor till öppen diskussion så att alla förstår vad riktlinjerna betyder i praktiken och kan föra det vidare till sina respektive organisationer. Då kan vi uppnå ett gemensamt, pålitligt förhållningssätt, fortsätter Anna Lothsson.



CONSCIOUS COMPONENT – ETT HÅLLBART VARUMÄRKE

Gentemot kunderna pågår kontinuerligt ett arbete för att kommunicera och väcka intresse för hållbarhetsarbetet. NCAB berättar om det i seminarier, i en årlig hållbarhetsrapport och i nyhetsbrev som det du läser nu.

För att visa att företaget tar fullt ansvar i allt man tar sig för, har NCAB tagit fram det särskilda varumärket Conscious Component vilket täcker in de etiska, sociala och miljömässiga aspekterna av hållbarhetsarbetet samt användningen av ISO 26000.

– Vi visar gärna att vi använder en ISO-standard. Det signalerar för våra kunder att vi arbetar systematiskt med dessa frågor och att de kan känna sig trygga med oss. I synnerhet som det regelbundet genomförs en extern, opartisk verifiering av vårt arbete.

Hållbarhetsaspekterna lyfts också fram i det vanliga kundmötet. Transporternas koldioxidutsläpp är en stor, men också komplex, fråga:

– De allra flesta transporter sker i dag med flyg. Ett miljömässigt bättre val är sjötransport, dock krävs större volymer och det tar längre tid, vilket kan vara problematiskt för kunden då vissa ytbehandlingar begränsar tiden för lagerhållning. Vi samarbetar dock gärna för att hitta grönare lösningar för transporter, säger Anna Lothsson.

NCAB hjälper också många kunder i produktutvecklingen och kan komma med designtips och råd för att optimera mönsterkortet för produktion, vilket minskar intern kassation och ger bättre kvalitet och därmed mer hållbara slutprodukter.

AUDITS I ALLA FABRIKER

NCAB har länge genomfört en omfattande, kontinuerlig granskning och uppföljning av kvaliteten i de fabriker som anlitas för tillverkning av mönsterkort. Nu kompletteras dessa med särskilda audits när det gäller hållbarhetsrelaterade kriterier.

Denna typ av granskningsarbete påbörjades redan 2010-11 och målet är att samtliga kinesiska fabriker ska ha granskats senast under 2018. Förra året granskades tre fabriker i Kina enligt



Symbolen för vårt hållbarhetsarbete. Den täcker in ISO 26000, etiska, sociala och miljömässiga aspekter och visar att vi tar fullt ansvar i allt vi gör.

hållbarhetskriterierna. Denna granskning ingår numera i NCABs sourcing process.

– Audits är en bra metod som vi är väl förtrodda med på NCAB. Det handlar inte om att komma med beskyllningar utan att identifiera vad som kan förbättras. Vi granskar hur fabriker respekterar mänskliga rättigheter, hur arbetsförhållanden ser ut och hur de anställda behandlas. Vi tittar på hur kemikalier och utsläpp hanteras i tillverkningen och verifierar att inga så kallade konfliktmineraler används, förklarar Anna Lothsson.

Hon understryker att NCAB är transparenta med vad som kommer fram. En audit helt utan anmärkningar saknar trovärdighet och det som uppdagas ska åtgärdas.

– Vårt initiativ har tagits emot väl av fabriker. De förstår att detta är viktigt för affärerna. Vi är måna om att samarbeta med fabriker och vill att båda parter ska känna sig stolta över vad vi åstadkommer, avslutar Anna Lothsson.

FOKUSOMRÅDEN FÖR NCAB GROUPS HÅLLBARHETSARBETE

Försörjningskedjan

- › Mänskliga rättigheter och sociala förhållanden
- › Miljöpåverkan, med fokus på kemikalieanvändning
- › Konfliktmineraler

Medarbetare

- › Medarbetarnöjdhet
- › Jämställdhet
- › AntikorrupTION
- › Internt miljöarbete

Kunder

- › Hållbar produktutveckling
- › Transporter/grön logistik
- › Kommunikation av vårt hållbarhetsarbete



Snabb utveckling i Kina

Hur ser utvecklingen inom hållbarhet ut på plats i de kinesiska fabrikerna? Vi bad Jenny Zhang, Factory Search Manager på NCAB i Kina, svara på några frågor om detta.



Under en sustainability audit kontrolleras bland annat hanteringen av kemikalier. Alla fabriker som NCAB använder är ISO 14001-certifierade och har kontroll på avfall och utsläpp.

Hur långt har mönsterkortsfabriker i allmänhet kommit inom hållbarhetsområdet jämfört med för tio år sedan?

– Situationen är helt annorlunda i dag. För tio år sedan hade mönsterkortsfabrikerna bara börjat titta på frågan om miljöpåverkan, vilket ju endast är en del av hållbarhetsområdet. Vissa fabriker hade miljöcertifierats enligt ISO 14001. I dag har alla NCAB:s fabriker en sådan certifiering och de har bra kontroll på avfall och utsläpp, i synnerhet när det gäller spillvatten. I urvalsprocessen för nya fabriker är ISO 14001 ett obligatoriskt krav från vår sida.

Och när det gäller andra aspekter av hållbarhet än de miljömässiga?

– Allt fler mönsterkortsfabriker känner till hållbarhetsområdet i hela sin bredd och inser dess betydelse för fabriken utveckling. Fler och fler fabriker certifierar sitt sociala ansvarstagande enligt SA 8000 och arbetsmiljöarbetet enligt OHSAS 18001. En del av våra fabriker har dessa certifieringar och andra överväger att skaffa dem. Sedan 2015 granskar NCAB hållbarhet som en del av vår utvärderingsprocess för nya fabriker, inklusive en sustainability audit.

"Allt fler mönsterkortsfabriker känner till hållbarhetsområdet i hela sin bredd och inser dess betydelse för fabriken utveckling."

JENNY ZHANG, FACTORY SEARCH MANAGER,
NCAB GROUP CHINA

Hur ser situationen ut för de anställda på fabrikerna?

– Här är skillnaden också stor om man jämför med för tio år sedan. Tidigare var det tillräckligt om fabriken försåg de anställda med jobb och lön. Nu behöver de också garantera deras mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet. Fabrikerna måste också beakta vidareutbildning och karriärmöjligheter för sina medarbetare på ett socialt ansvarsfullt sätt.

Hur många sustainability audits genomfördes på NCAB:s fabriker under 2015?

– Totalt genomförde vi audits på tre fabriker. Två av dem var fabriker vi redan använder och den sista var en ny fabrik som vi godkände under 2015.

Vad kom ni huvudsakligen fram till?

– Vi påtalade bland annat en del brister i dokumentation och ledningssystem, med till exempel otydlig roll- och ansvarsfördelning på olika områden. Vidare förekom nattskiftsarbete för 16-18-åringar på en fabrik, trots att lagen inte tillåter detta. För mycket övertid är generellt ett stort problem att hantera i branschen.

– I vissa fall kan det vara rent praktiska saker att ordna, som att anställda som arbetar olika skift inte ska dela sovsal med varandra eller att sätta upp bättre utrymningskartor. I andra fall behövs mer omfattande åtgärder, till exempel för att få bättre kontroll över kemikalieanvändning, avfall och utsläpp. Fabrikerna har dock varit lyhörda och vidtagit åtgärder för att rätta till de felaktigheter vi har hittat.

Hur ser planerna ut för 2016 och framöver?

– För de fabriker vi redan har granskat kommer vi att följa upp genomförda förbättringar utifrån vår rapport och de handlingsplaner som upprättats. När det gäller övriga fabriker utvecklar vi en plan för att genomföra kvarvarande sustainability audits.



Jenny Zhang, Factory Search Manager, NCAB Group China

EXEMPEL PÅ ÅTGÄRDER SOM VIDTAGITS EFTER GENOMFÖRD SUSTAINABILITY AUDIT:

- Fabriken har ett hanteringssystem för hållbarhetsfrågor inklusive policies, mål, aktiviteter etc.
- Fabriken har tydliga rutiner för hantering av farliga kemikalier.
- Fabriken har ett system för att hantera affärsetiska frågor inklusive antikorruption.
- Fabriken tar tydligt avstånd från alla typer av diskriminering och utbildar sina anställda inom området.



Auditen - en del av vårt kvalitetsarbete

En viktig del av NCABs arbete är att kontinuerligt säkerställa kvaliteten på de fabriker vi jobbar med. I detta arbete har våra audits en central roll. De genomförs både inför ett eventuellt samarbete med en fabrik, som en del av vår sourcingprocess, och sedan fortlöpande, för att säkra att fabriken fortsätter att leverera enligt våra krav.

Nu har vi gjort en film om våra audits, se den här:

<https://www.youtube.com/watch?v=8PSFAPQ710k>



Frågor jorden runt: Hur ser intresset ut för hållbarhetsfrågor på din lokala marknad?



USA

JETTIE MCCARTNEY

Key Account Manager, Western division,
NCAB Group USA

– Historiskt har USA en lång tradition av ledarskap inom miljöfrågor. I dag har vi dock hamnat på efterkälken när det gäller att utveckla hållbarare ekonomiska processer och energisystem. Som ledande nation borde vi göra mer för att skapa ett hållbart samhälle och utbilda våra medborgare om vad detta egentligen betyder. Vi hoppas att NCABs ansträngningar på hållbarhetsområdet kan bidra till ett högre medvetande och addera värde till både vår egen verksamhet och våra kunder.



TYSKLAND

STEPHAN VON BARGEN

Key Account Manager,
NCAB Group Tyskland

– I norra Tyskland har hållbarhet främst kopplats till livsmedelsinköp, men det börjar ta sig in på nya områden som tekniska produkter. När vi proaktivt tar upp hållbarhet med våra kunder och berättar om ISO 26000 och förklarar vår affäretik och hållbarhetsstrategi får vi väldigt god respons. Hållbarhetsrapporten för 2015, med dess förklaringar, reportage, fakta och siffror, är en väldigt bra hjälp. Kanske kommer det att ta ett tag innan ISO 26000 används mer allmänt, men här ligger NCAB Group steget före i elektronikbranschen.



DANMARK

BJARNE NIELSEN

VD, NCAB Group Danmark

– På den danska marknaden har vårt sätt att närma oss hållbarhet tagits emot mycket positivt. Kunder som har fått vår hållbarhetsrapport för 2015 är mycket imponerade av det arbete vi uträttar. Vi är den enda mönsterkortsleverantören på den danska marknaden som stödjer våra kunder och slutkunderna med en "grön" inställning. I synnerhet sticker det ut att vi arbetar med en egendeclaration för socialt ansvarstagande i enlighet med ISO 26000.



NCAB Group i sociala medier

För att få de senaste nyheterna från NCAB, följ oss gärna på Twitter och LinkedIn, och läs vår blogg där

vi fördjupar oss i mönsterkortens mångsidiga värld!

» [Twitter](#) » [LinkedIn](#) » [Blog](#) » [YouTube](#)

Tidigare ämnen vi belyst

Läs gärna våra tidigare nyhetsbrev. Du hittar alla nyhetsbrev på vår webb: www.ncabgroup.com/newsroom/

» Kinas ekonomi

2016 04 08 | NYHETSBREV 1 2016

» UL-godkännande

2015 12 09 | NYHETSBREV 4 2015

» Outsourcing till lågkostnadsländer

2015 09 29 | NYHETSBREV 3 2015

» Mönsterkortsinköp

2015 06 01 | NYHETSBREV 2 2015

» Hållbara affärer

2014 12 22 | NYHETSBREV 4 2014

» Högteknologiska mönsterkort

2014 10 07 | NYHETSBREV 3 2014

Skriver vi om fel ämnen?

Vi letar ständigt efter intressanta ämnen att fördjupa oss i. Har du en tanke om vad du skulle vilja läsa mer om eller synpunkter kring det vi skrivit? Hör gärna av dig till oss och berätta mer.

Mejla sanna.magnusson@ncabgroup.com