

A large, light gray decorative graphic consisting of three vertical, downward-pointing arrow-like shapes of varying widths, positioned in the top left corner of the page.

#42014

**IN FOCUS:**



# 可持续性经营

## —未来制胜之道





尽管海运的环境影响较小，成本也更低，但由于交货期较短，我们的大部分长途运输依然采取空运。

NCAB集团坚定不移地全面开展可持续性工作，明确宣告将对自身经营造成的社会和环境后果承担责任，这也包含了留给后代一个和谐世界的愿景。而NCAB的管理层也认为这同时有利于公司组织规范化，并将进一步促进自身发展。

2013年秋，NCAB决定认真思考关于投资可持续方面的业务。据负责集团可持续性工作的NCAB战略采购经理Anna Lothsson解释：“可持续性经营就是以兼顾商业成功，同时承担社会和环境责任的方式开展经营。这是保证公司长久生存和发展的前提。”

在注重财务业绩的同时关心环境和社会可持续性，这对NCAB而言并不新鲜：2003年，公司对其管理体系实施ISO 14001认证，并在与工厂的合作中也应用了相同的认证标准；2009年，公司引入适用于NCAB集团及其工厂的行为准则；接着在2011年开始实施CSR（企业社会责任）工厂审核，这种审核旨在监控工厂是否在日常生产中将这些行为准则付诸实践并取得成效。

**“可持续经营就是以兼顾商业成功，并且重视社会和环保责任的方式开展经营。”**

**ANNA LOTHSSON, STRATEGIC PURCHASING MANAGER, NCAB GROUP**



“目前，公司管理层和董事会已决定采用这样一种方法，使得我们可以从全局视角看待可持续性问题，而不是采取个案处理方式。我们希望这种做法可以深入到公司业务的各个环节。” Anna Lothsson介绍道。

### 稳步增加的市场需求

NCAB集团主席暨共同所有人Christian Salamon解释说：“从

个人角度来看，积极参与可持续性行动以实现全球可持续性发展可能是件容易的事，但从纯商业角度看此类行动也无可厚非。”

“从终端用户到制造商，市场对产品制造方式提出的要求越来越高。因此，看到道德标准和商业利润在这个问题上能够达成共识确实令人振奋。这样，通过提供我们客户所青睐的、具有促进社会和环境可持续性发展的优质产品，NCAB已经建立起了自身的竞争优势。”他接着说道，“就交付产品和提供服务而言，我们已经处于全球领先地位，同时，我们也将可在可持续性方面保持领先。就我们在业界的规模和地位而言，我们具备做到这一点的优势。有些客户直言不讳地提出希望我们可以成为可持续性领域的领先者，而另一些客户目前仅仅对我们如何处理这个问题的

#### NCAB可持续性工作的当前重点领域

- 改善工厂的工作条件
- 监管制造流程中的化学品使用情况
- 解决反腐败问题
- 提高员工满意度
- 提供多样化 / 平等机会
- 减少运输中二氧化碳排放量
- 探讨在可持续性问题上的客户满意度与合作方式
- 可持续性产品的研发

**“就交付产品和服务而言，我们处于全球领先地位；同时，我们也将努力在可持续性方面保持领先。”**

**CHRISTIAN SALAMON,  
CHAIRMAN OF THE BOARD, NCAB GROUP**



方式表示赞赏和兴趣。不管从哪个方面看，我们目前关注这个问题，都说明这一步，我们是走在了世界前面。”

NCAB集团首席执行官Hans Ståhl也赞同这点，他表示：“在具有我们这种规模和能力的企业群体中，我们是最先关注可持续性问题的公司之一。我认为，这可以给我们带来所谓‘时间垄断’优势。显然，可持续性在当今时代真正关注的一个议题，可以产生巨大的市场潜力。当我们向客户描述我们的做法时，他们的兴趣表露无遗。另外，通过这种方式扩大视野，并且将增加环保内容提上日程也是个重大挑战。可持续性因素也是公司非常重要的招聘手段及吸引优秀人才的方式。”

### 环保问题早已提上日程

由于PCB的制造流程需要使用大量水、化学品和矿物，这使环保问题显得至关重要。因此，PCB生产对环境造成的影响自然是一个长期讨论焦点。

Hans Ståhl从90年代初便开始从事这个行业。他回忆说：“即使那个时候也必须跟踪废弃物排放情况。没有客户愿意与污染企业牵扯到一起”，接着他说道，“中国的监管部门在此类问题的管理上毫不松懈，因此切实有效的管理方式绝对至关紧要。”

Hans Ståhl还强调透明度的重要性：“公开说明自己正在做什么是非常必要的。可持续性工作跟其他工作不同，你绝对不能说

工作已经结束了，这项工作甚至将永远不会真正完结。开诚布公地说明自己如何处理这个问题，这一点是取得信任的重要环节，也是真正处理好事情的唯一途径。”

Christian Salamon提到了另一个重要环节：“无论是环境责任还是社会责任，我们都不能只满足于设定目标。我们必须建立有效流程以便确定如何实现上述目标，客户也可以通过这个流程验证我们的做法。我们交付的可能仅仅是客户最终产品的一小部分，但我们必须确保客户对我们整个产品的方方面面都非常满意。做到这点的确实不容易，这需要投入大量精力和资源，但这正是那种吸引客户的附加值所在。”

### 以ISO 26000为框架

NCAB决心以ISO 26000标准（社会责任指引）为框架，将口号和目标转化为实际行动。虽然目前尚无法取得上述标准认证，但在有些国家（包括瑞典），企业可以发表声明：将坚持遵守该标准。随后，认证机构将审核和批准该项声明。对NCAB而言，瑞典技术研究院（SP）便可以作为认证机构。标准涉及的领域包括组织管治、人权、劳工待遇、环境、公平经营、消费者/客户事务，以及社群的参与和发展。

**“可持续性因素也是公司非常重要的招聘手段以及吸引优秀人才的方式。”**

**HANS STÅHL, CEO, NCAB GROUP**

“我们通过实施ISO 26000，确保这些事务成为公司日常工作的自然组成部分，并纳入我们的管理体系。”Anna Lothsson表示：“由于我们自身不完全具备所有必需的能力，为弥补这一缺憾，我们聘用了顾问机构Trossa，他们将帮助我们编制首份可持续发展报告。”

顾问们对公司展开详细研究，评估现状并在此过程中调研某些



NCAB的企业价值在全体同仁的共同努力下形成和发展的。基于这种价值观的指引下NCAB明确了各部门，各层次的责任制度，为我们提供了一种精简高效的工作方式。这些都意味着，我们公司自身的管理流程对各项事务完全可以游刃有余地加以处理。



问题，譬如：NCAB 集团可以在多大程度上适用ISO 26000指引，可以改进哪些地方以及如何改进。调查过程包括调查在多个方面受NCAB运营影响并对公司发展具有重要意义的主要利益集团的优先权问题，譬如客户、工厂、所有者、员工等。

“我们根据分析结果制订可持续性发展战略，确立我们的目标并采取行动。这帮助我们排定可持续性工作的优先次序，找到适当切入点，反之也有助于我们确定如何在不同领域施展宏图以及对资源进行优化配置。” Anna Lothsson表示。她还强调指出：“我们切不可自以为是地盲目制订战略，要瞻前顾后，从全局出发提纲挈领地详细规划。”

## 现有需求

正如前文所述，环境问题是PCB制造过程中亟需考虑的重要因素。令人欣慰的是，NCAB 集团已经在节约资源和减少污染方面做出重大贡献，起到了业界标杆作用。显然，如果公司在极其注重提高质量的前提下，帮助客户从设计开始就针对工厂生产优化PCB设计，将会从源头减少浪费。

**“通过实施ISO 26000，我们确保这些事务成为日常工作的自然组成部分，并纳入我们的管理体系。”**

ANNA LOTHSSON, STRATEGIC PURCHASING MANAGER,  
NCAB GROUP

涉及工厂的另一重要问题，是要确保良好的工作条件。NCAB已要求合作工厂重视环境及社会责任问题。由于公司目前强调可持续性经营，上述领域的优化工作将会进一步加强，这将包括更加关注采购流程中可能出现的问题，以及在跟进工厂工作中可能面临的现场审核。

运输是另一个需要解决的重点问题。目前，从中国发货的PCB几乎全部采取空运，这必将产生大量碳排放。NCAB的工作重点之一是要更好地测量和监控运输过程中产生的碳排放量，并且与客户和运输合作企业共同探讨如何有效减少碳排放。

另外两个重要领域是：打击各种形式的腐败（这是NCAB行为准则的一个组成部分）和努力为所有人创造平等就业机会（招聘过程不受性别、种族或年龄等因素影响）。NCAB员工应当努力实现工作与个人生活的良好平衡。

Anna Lothsson对NCAB所采取的全面、综合的措施非常满意：“根据战略明确公司可持续性发展的重点，让我感到欣喜。真正了不起的是，可持续性思维非常符合本公司‘全责’的价值理念与公司文化，如此完美的契合将使我们公司更加完善。这个概念极具吸引力，因为它包含了社会、环境和道德责任。” Anna总结道。

## 可持续报告反应现状

NCAB集团正在根据国际GRI标准（全球报告行动），编写2014年可持续性报告。该文件反映目前状况以及随后我们将采取的改进措施，读者可以通过可持续性报告逐年看到NCAB的进程与成效。

**“客户肯定并赞赏我们所采取的行动，我确信我们在这项工作上的投资已经开始产生回报。”**

HANS STÅHL, CEO, NCAB GROUP

“我们通过可持续性报告显示已取得的成就及前进方向。” Anna

Lothsson指出，她还表示：“我们的初衷是向客户、工厂及其他合作伙伴，当然也包括内部员工，清晰传达我们的工作内容及原因。我们报告公司的长远目标、可衡量目标，并说明NCAB在可持续性发展方面的将会面对的机遇和挑战。”

Hans Ståhl坚信NCAB的可持续性工作很快便会产生效果：“我深知这项工作有利于本公司及其客户的业务。客户肯定并赞赏我们所采取的行动，我确信我们在这项工作上的投资已经开始产生回报。”

## NCAB集团和可持续性发展

### 原则

- 确保可持续性行动得到董事会和管理层的支持，并纳入其工作日程。
- 勇于坚持，合理分配资源。
- 敢于面对各方咨询，对内对外积极宣传我们的现状、机遇和挑战。
- 将可持续性思维融入业务和决策的方方面面。
- 找到可利用的合适框架（ISO 26000）。
- 制定指导性战略，根据与利益方的对话，排定可持续性事务的优先次序。
- 我们处在相关领域的何种地位？开始评估，并根据评估结果设定可衡量目标。
- 必要时借用外部专业技能，但要依然坚持内部负全责。
- 思考我们希望成为怎样的公司。我们的愿景是：对客户、合作伙伴和员工始终具有吸引力。

### 历史

- 2002年起制定环境政策。
- 2003年获得ISO 14001认证。
- 与获得ISO 14001认证的工厂合作，2007年起制定基本要求，通过自审开展年度监控。
- 2009年实施适用于NCAB集团及工厂的行为准则。
- 2011年起在工厂实施企业社会责任审核。
- 为优化可制造性产品提供设计支持；结合其他措施最大程度地降低材料消耗，减少制造过程中的浪费。
- 遵循ROHS、REACH及无冲突矿物相关的法规。
- 通过多个渠道（研讨会、新闻公告、网站、博客等）向客户宣传企业社会责任。
- 2014年起遵循ISO 26000开展经营。
- 2014年实施可持续性发展战略、目标和行动。
- 2014年发布首份“可持续性发展报告”。

# 可持续性发展， 需要由我们及政客们买单

HANS STÄHL  
CEO NCAB GROUP



如今很多人都在谈论可持续性发展，这是一个良好的趋势。不过遗憾的是，实现起来却是一个缓慢而长期的过程。我认为，究其原因，被提到的最多的行为，往往最难以窥探其本质和隐性影响，致使其不足以发挥有效作用。而真正有效的，是那些尽管隐藏在细枝末节的次要问题中，却默默无闻地发挥其关键作用的措施。而政客们的关注焦点从来都是如何获得更多的选票。

我认为，如果人们着眼于说服所有企业采纳ISO 26000那样的可持续性计划，争论会变得更加明晰。这样做极有可能将亟需解决的问题推到公众面前，这反而能够为可持续性经营赢得机遇，获得真正的突破。采取的措施也可以避免武断，令可持续性行动大大提速。

我在拜访全球各地的客户时，明显看到人们对可持续性发展感到愧疚，许多买家因为没能对此进行一些补救与改善而深感焦虑。我经常听到EMS公司抱怨说：“当然，虽然客户谈到了这个问题，但我们也无能为力。”

我认为，当大家面对这个问题开始感到愧疚与不安，这便已经是一个良好的开端了，意味着我们在不久的将来会看到各方面的行动。对于NCAB来说，我们会确保通过可持续性努力，着重解决最至关重要和影响深远的问题。因此，我们编写了详细的可持续性报告，以此作为今后工作的依据与准则。这样，我们的目标和行为不再空口无凭，而是详尽地写入章程，实现真正的改变。



## 社交媒体中的NCAB集团

数月来，客户和感兴趣的其他各方一直通过 Twitter 和 LinkedIn 关注我们。我们还开通了博客，专门向各方介绍印刷线路板的多彩世界！请通过下列方式关注我们： » [Twitter](#) » [LinkedIn](#) » [Blog](#)

在我们的网站上下载NCAB集团行为准则

» [NCAB Group Code of Conduct](#)

## Subjects we have covered earlier

Do read our earlier newsletters. You will find them all on our website, [www.ncabgroup.com/newsroom/](http://www.ncabgroup.com/newsroom/)

### » High-tech PCBs

2014 10 07 | NEWSLETTER 3 2014

### » Looking ahead with NCAB's Market Watch

2014 05 30 | NEWSLETTER 2 2014

### » NCAB Group Production Insight Trips

2014 02 14 | NEWSLETTER 1 2014

### » The Components Industry

2013 11 18 | NEWSLETTER 4 2013

### » High product mix

2013 09 24 | NEWSLETTER 3 2013

### » Prototype manufacturing

2013 06 11 | NEWSLETTER 2 2013

## Are we taking up the wrong subjects?

We are always looking for interesting subjects that we could take a more in depth look at.

If there is something you would like to learn more about, or perhaps you would like to comment on anything we have written, do get in touch with us and tell us more.

Mail: [sanna.rundqvist@ncabgroup.com](mailto:sanna.rundqvist@ncabgroup.com)

Editor **SANNA RUNDQVIST** [sanna.rundqvist@ncabgroup.com](mailto:sanna.rundqvist@ncabgroup.com)

**NCAB GROUP CHINA** +86 755 26889374

C1502-C1503 MingWah International Convention Center, No. 8 Guishan Rd., Shekou Nanshan Dist, 518067 shenzhen, CHINA, [www.ncabgroup.com](http://www.ncabgroup.com)