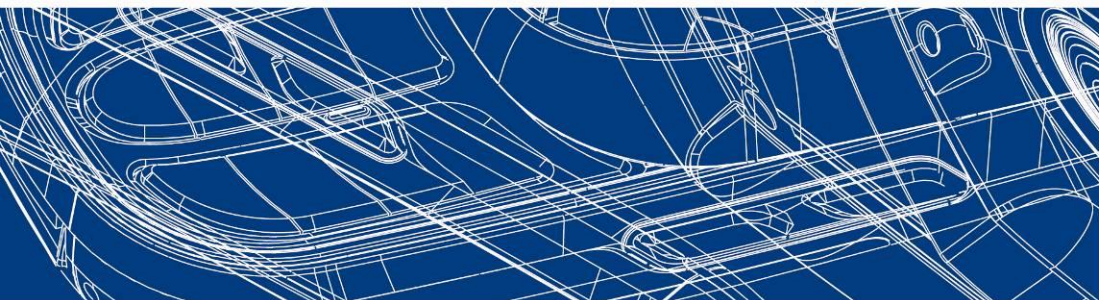




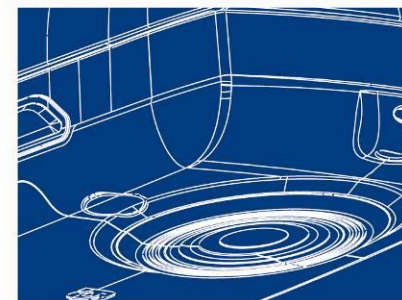
# SIM Technology Group

## 二零一四年業績公佈

二零一五年三月二十七日



**sim**  
SIM Technology  
晨訊科技集團



本簡報包括「**前瞻性陳述**」。除歷史事實陳述外，所有晨訊科技預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述（包括但不限於預測、目標、估計及經營計劃）都屬於**前瞻性陳述**。

受諸多可變因素及不明朗因素的影響，晨訊科技的實際業績或發展趨勢可能會與這些**前瞻性陳述**有重大差異，該等因素包括（但不限於）價格波動、實際需求、匯率波動、市場份額、競爭情況、環境風險、法律、金融及規管框架、政府政策、全球經濟及金融市場狀況的變動、政治風險、成本估算以及其他本公司無法控制的風險及因素。

此外，晨訊科技的該等**前瞻性陳述**均於本日作出，其並無義務或責任對該等**前瞻性陳述**進行更新。

- 二零一四年財務概要 陳達榮
- 二零一四年業務概要 陳達榮

# 二零一四年 財務概要

(百萬港元)	二零一四年	二零一三年	同比變化 (%)
收入	2,352	1,716	<b>+37.1%</b>
毛利	301	188	
毛利佔收入比重	12.8%	10.9%	<b>+60.4%</b>
本期盈利 (虧損)	24	(239)	不適用
每股基本盈利 (虧損) (港仙)	0.94 仙	(9.4) 仙	不適用
每股股息 (港仙)	無	無	不適用

	二零一四年		二零一三年		同比變化 %
	營收 (HK\$百萬)	佔主營業務 營收比重%	營收 (HK\$百萬)	佔主營業務 營收比重%	
手機及解決方案	<b>1,512</b>	<b>70.6%</b>	<b>963</b>	<b>60.3%</b>	<b>+56.9%</b>
整機(ODM)	1,178	55.0%	530	33.2%	+122.3%
手機設計服務	334	15.6%	433	27.1%	-23.1%
無線通訊模塊	<b>557</b>	<b>26.0%</b>	<b>473</b>	<b>29.6%</b>	<b>+17.8%</b>
顯示模塊	<b>14</b>	<b>0.7%</b>	<b>162</b>	<b>10.1%</b>	<b>-91.0%</b>
物聯網業務	<b>58</b>	<b>2.7%</b>	無	不適用	不適用
主營業務營收	2,141	100%	1,598	100.0%	+34.0%
物業發展	<b>211</b>		<b>118</b>		<b>+79.6%</b>
總營收	2,352		1,716		+37.1%

(百萬港元)	<u>二零一四年</u>		<u>二零一三年</u>	
	營業毛利 (毛虧)	佔各自 收入比重%	營業毛利	佔各自 收入比重%
手機及解決方案	161	10.6%	102	10.6%
無線通訊模塊	91	16.3%	74	15.6%
顯示模塊	(8)	(54.8%)	(18)	(10.8%)
物聯網業務	13	23.4%	Nil	NA
主營業務毛利	257	12.0%	158	9.9%
物業發展	44	21.0%	30	25.4%
總毛利	301	12.8%	188	10.9%

	<u>二零一四年</u>		<u>二零一三年</u>		同比 變化%
	百萬港元	佔收入 比重%	百萬港元	佔收入 比重%	
研發費用	144	6.1%	202	11.7%	-28.5%
銷售費用	102	4.3%	107	6.3%	-5.4%
管理費用	86	3.7%	100	5.8%	-13.9%
營業費用總額	332	14.1%	409	23.8%	-18.9%



(百萬港元)	二零一四年
來自經營活動之現金淨額	45
資本開支	(19)
開發成本	(123)
銀行借貸之增加淨額	130
於一家聯營公司之投資	(2)
應收委託貸款之增加淨額	(41)
出售物業、廠房及設備之所得款項	16
就出售一家聯營公司收取之訂金	16
其他	(16)
現金流入淨額	6
期初現金結餘	368
於二零一四年十二月三十一日之現金／銀行結餘 (包括已抵押銀行存款及結構性存款)	374
負債比率 (銀行借貸／總資產)	10.4%

	二零一四年	二零一三年	變化 (%)
流動比率(倍)	2.1	2.0	+5%
存貨週轉率(天數)#	53	59	-10%
應收貿易賬款及票據週轉率(天數)#	41	66	-38%
應付貿易賬款及票據週轉率(天數)#	56	93	-40%
# 主營業務			

## 二零一四年 業務概要

- \* 手機及解決方案
- \* 無線通訊模塊
- \* 顯示模塊及房地產
- \* 物聯網
- \* 生產製造

## 手機及解決方案業務

銷售額

1.52

0.96

2014

2013

銷售額: HK\$ Billion

2014 : 毛利率 10.6%

2013 : 毛利率 10.6%

### 手機及解決方案業務銷售額、毛利及毛利率

- 於2014，高端的消費類手機及行業專用終端之付運量上升，而2013則供給國內運營商的低毛利產品相對較大。

- 取得卓越的銷售額及毛利增長

銷售額 (57%高於2013)

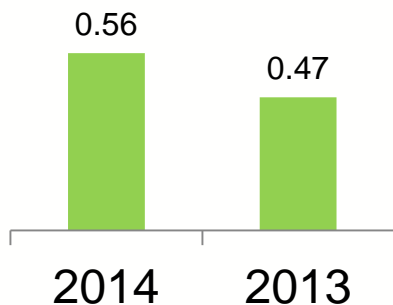
毛利 (58%高於2013)

### 整體業務策略及回顧

- 集團秉持立足於優質手機ODM業務的方針策略，開拓一些大中型地區性和全球性客戶，成功出貨至南北美洲、歐洲、亞洲日韓等國家。
- 從去年開始，手機業務的研發投入逐漸向4G LTE轉移，現今有90%以上的研發資源都投入到4G手機和終端的開發中。
- 年內，若干關鍵物料出現極為罕見的嚴重質量事故而痛失創造更大毛利及毛利率增長的良機。
- 隨著物聯網和移動辦公需求的發展，集團加快開發了多類行業應用及物聯網專用終端，如物流、金融、車載和醫療等行業。集團與美國一家行業品牌商合作研發三防+防爆手機項目，已經成功通過AT&T的產品認證且交付給客戶。

1. 集團始終堅信應當立足於高端消費類手機ODM業務，未來將會有持續的生意機會及廣闊的發展空間。集團手機業務因此一掃過去兩年的陰霾並實現盈利。
2. 本集團憑藉自身強大的研發實力，靈活高效的製造能力，以及曾對高品質客戶的服務能力，本集團很有信心繼續為優質客戶提供全套ODM服務，從而幫助集團實現更大業務增長目標。
3. 隨著4G市場在全球範圍的持續增長，特別是中國、北美和日本市場的大幅增長，也將會為集團帶來可預期的收益。
4. 隨著物聯網和移動辦公需求的增加，加上信息安全及反恐方面的考慮，預期政府機構、移動支付及移動POS等行業對物聯網行業應用終端的需求會增長。
5. 管理層相信，消費類手機和行業專用終端ODM業務今明兩年將仍然是集團利潤增長的主要動力。

無線通訊模塊業務  
銷售額



銷售額: HK\$ Billion

2014 : 毛利率16.3%

2013 : 毛利率15.6%

## 無線通訊模塊業務銷售額、毛利及毛利率

- 業務整體付運量及收入均錄得增長，乃由於國內外市場都有不同程度的需求增加，其中2G產品在國內和歐洲區域的付運量比較大，而在北美和日本區域，高價值的3G產品付運量增長速度比較快。

銷售額 (18%高於2013)

毛利 (23%高於2013)

毛利率 (2014 : 16.3% 相比 2013 : 15.6%)

## 整體業務回顧

- 面對激烈價格競爭的傳統2G產品，集團在現有的2G產品平台上投入了新的平台，以滿足客戶更多的細分市場的需求，該新平台已成功推向國內外市場。
- 在3G/4G平台上，集團開發了豐富的產品系列，拉開了國內競爭對手的差距，同時滿足國外市場（歐洲及美國）在3G/4G LTE上的應用需求，從而贏得了國外運營商以及一線客戶對集團的品牌(SIMCom)的認可和信心。
- 由運營商主導的應用方面，集團繼續擴展與國外運營商及品牌商定制項目上的合作，尤其在歐美和日韓市場搶佔先機。

- 本集團通過2014年在產品上的成功布局，開發了多個豐富的產品系列，如車隊管理、智能調度、無線表計、無線POS機、無線安防、醫療保健等領域。2015年將在2G市場全面大力搶占佔全球市場份額，在3G/4G市場將會加大歐美日韓市場的推動。
- 在海外業務方面，通過與全球幾大運營商建立直接溝通和合作，完成各項國際化認證建立戰略合作，同時也與各大M2M行業應用領域的龍頭客戶建立合作關係。
- 集團繼續與大運營商合作，共同引進3G/4G項目的導入和市場推廣活動。
- 在國內市場方面，集團將繼續擴展與各運營商建設4G網路所選用的網絡優化合作，提供現場測試模塊及終端。

## 觸摸屏模塊業務

- 自2013年底決定減少該業務的營運規模，2014年，本集團已向外供貨商採購顯示及觸摸屏模塊產品來滿足集團的內部需求。

## 房地產項目(瀋陽和泰州)

- 瀋陽—截至2014年12月31日，第一期共有404個住宅單位，其中已出售共389個住宅單位，第二期共有756個住宅單位，其中已出售共566個住宅單位，第三期的部份住宅單位已完工並已出售了27個住宅單位。2014年入帳的銷售額共為211,200,000港元（2013：117,600,000港元），毛利率為21.0%（2013：25.4%）。
- 泰州—本集團擬將持有位於中國泰州的一幅土地發展成為智慧住宅區，有關項目稱為「物聯網新能源示範社區」。一期工程已開始預售，並預計於二零一五年第四季交付。



集團正在積極開拓新業務，並已進入到實質階段

## 雲計算及大數據服務平台業務

- 集團發揮自身在大數據、雲計算、移動互聯、物聯網上的技術優勢，研發雲計算大數據養老服務平台，解決獨居老人養老的社會難題，同時，這個雲平台也可用於智能家居、社區物業管理、小學生及家庭學校的聯繫互動等。
- 集團將會繼續發展和參與住宅及商業地產智能化，以及在養老、交通、教育等行業的物聯網項目。

## 改造傳統自動售賣機業務

- 集團潛心改造傳統自動售賣機，使其成為集零售、廣告、物流、電商、金融、上網為一體的多功能便民服務點，自動售賣機的智能化改造是產業新希望，且市場前景十分廣闊。
- 年內，本集團大部分售賣機分布在長三角和珠三角等經濟發達地區，并在上海，南京和深圳建立了運營團隊。同時，集團在國內主要地區建立了多個雲貿倉，形成了完整的商品配送體系。
- 集團屬下融資租賃公司為加盟的售賣機運營商提共了融資租賃服務，大大降低了資金壓力。

## 智能製造業務

- 現今勞動力成本持續上漲，勞動力密集的中國製造業已難生存，現階段勞動力一缺二貴三難服侍，為此，集團大力發展機器人智能製造業務，用機器換人。
- 集團的機器人自動測試線經過一年多的運行，已經很成熟並已經推向市場。
- 本集團採用加盟模式，整合一批自動化集成公司，搭建本集團的智能製造產業聯盟-「晨訊智造」，在晨訊智造平台上各成員發揮他們的優勢，抓住中國製造業的自動化改造的大好時機。
- 本集團堅信，中國製造業的自動化、智能化將成為必然趨勢，並預期該項業務成為公司未來主營業務之一。

管理層有信心，我們的高端消費類手機和行業專用終端ODM業務將有強勁增長，連同新業務發展帶來嶄新的增長動力，可預計本集團業績於未來數年將呈現持續穩健的上升態勢。

- 謝謝 -