

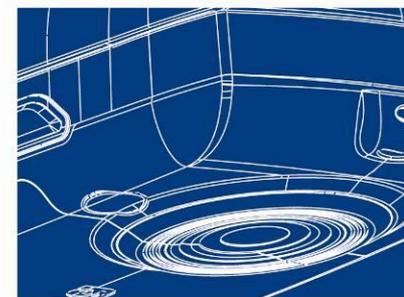
SIM Technology Group Limited

二零一六年上半年業績公佈

二零一六年八月二十五日



sim
SIM Technology
晨訊科技集團



本簡報包括「**前瞻性陳述**」。除歷史事實陳述外，所有晨訊科技預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述（包括但不限於預測、目標、估計及經營計劃）都屬於**前瞻性陳述**。

受諸多可變因素及不明朗因素的影響，晨訊科技的實際業績或發展趨勢可能會與這些**前瞻性陳述**有重大差異，該等因素包括（但不限於）價格波動、實際需求、匯率波動、市場份額、競爭情況、環境風險、法律、金融及規管框架、政府政策、全球經濟及金融市場狀況的變動、政治風險、成本估算以及其他本公司無法控制的風險及因素。

此外，晨訊科技的該等**前瞻性陳述**均於本日作出，其並無義務或責任對該等**前瞻性陳述**進行更新。

- 二零一六年上半年財務概要 陳達榮
- 二零一六上半年業務概要 陳達榮

二零一六年上半年 財務概要

(百萬港元)	二零一六年 上半年	二零一五年 上半年	同比變化 (%)
收入	1,326	1,125	+17.9%
毛利	201	178	+13.3%
毛利佔收入比重	15.2%	15.8%	
本期盈利	31	16	+88.4%
盈利佔收入比重	2.3%	1.5%	
每股基本盈利 (港仙)	1.2仙	0.6仙	+100%
中期股息 (港仙)	無	無	

	二零一六年上半年		二零一五年上半年		同比變化 %
	營收 (HK\$百萬)	佔主營業務 營收比重%	營收 (HK\$百萬)	佔主營業務 營收比重%	
手機及解決方案	687	56.6%	625	59.0%	+10.0%
整機(ODM)	543	44.7%	520	49.1%	+4.4%
手機設計服務	144	11.9%	105	9.9%	+37.1%
無線通訊模塊	331	27.3%	286	27.1%	+15.6%
物聯網業務	122	10.0%	121	11.4%	+0.6%
智能製造業務	73	6.1%	26	2.5%	+177.6%
主營業務營收	1,213	100%	1,058	100%	+14.6%
物業發展	113		66		+69.5%
總營收	1,326		1,124		+17.9%

(百萬港元)	二零一六年上半年		二零一五年上半年	
	營業毛利	佔各自 收入比重%	營業毛利	佔各自 收入比重%
手機及解決方案	87	12.7%	92	14.8%
無線通訊模塊	50	15.0%	44	15.3%
物聯網業務	21	17.4%	17	14.5%
智能製造業務	29	39.0%	12	43.9%
主營業務毛利	187	15.4%	165	15.6%
物業發展	14	12.9%	13	18.5%
總毛利	201	15.2%	178	15.8%

	<u>二零一六年上半年</u>		<u>二零一五年上半年</u>		同比 變化%
	百萬港元	佔收入 比重%	百萬港元	佔收入 比重%	
研發費用	41	3.1%	71	6.4%	-42.2%
銷售費用	65	4.9%	55	4.9%	+17.6%
管理費用	67	5.1%	59	5.2%	+13.9%
營業費用總額	173	13.1%	185	16.5%	-6.6%

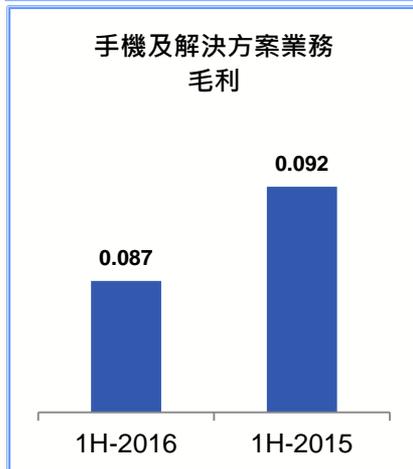
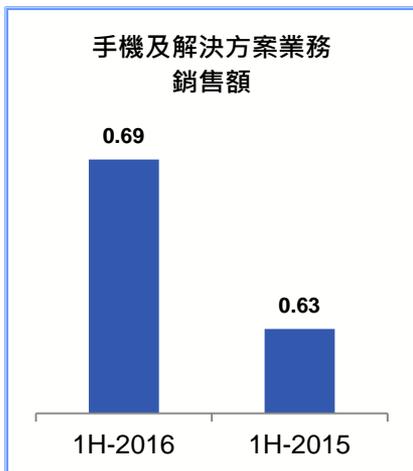
(百萬港元)	二零一六年 上半年
來自經營活動之現金淨額	170
資本開支	(42)
開發成本	(97)
銀行借貸減少淨額	(127)
應收委託貸款減少淨額	4
支付利息	(5)
其他	(8)
現金流入淨額	(105)
期初現金結餘	401
於二零一六年六月三十日之現金／銀行結餘 (包括已抵押銀行存款)	296
負債比率 (銀行借貸／總資產)	6.3%

	二零一六年 上半年	二零一五年 全年	變化 (%)
流動比率(倍)	2.0	1.8	+11.1%
存貨週轉率(天數)#	114	71	+60.6%
應收賬款及票據週轉率(天數)#	45	33	+36.4%
應付賬款及票據週轉率(天數)#	101	64	+57.8%
# 主營業務			

二零一六年上半年業務資訊

- * 手機及解決方案業務
- * 無線通訊模塊業務
- * 物聯網業務
- * 智能製造業務
- * 物業發展業務

手機及解決方案業務付運量、毛利及毛利率



銷售額及毛利: HK\$ Billion

1H-2016 :毛利% 12.7%
1H-2015 :毛利% 14.8%

付運量： 由於去年開發的某一款互聯網品牌手機在期內持續出貨，銷售量比1H-2015錄得一定增長

銷售額： 由於去年研發的行業應用和物聯網終端在期內量產較多，銷售額比1H-2015增長超過10%

毛利： 由於佔較大出貨量和銷售額比例的消費類手機的毛利率較低，以至毛利及毛利率略有下降。

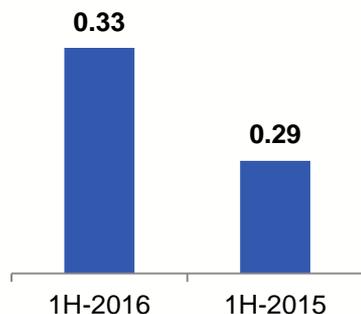
毛利率： 12.7% vs 14.8% (1H-2015)

整體業務回顧

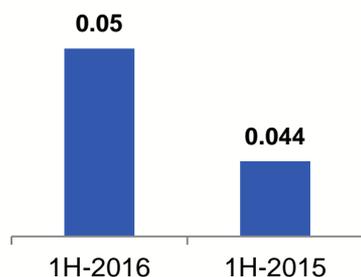
- 得益於兩年多來集團在差異化消費類手機和行業應用終端的市場開拓，手機終端的出貨量同比有一定增長。
- 本集團繼續開拓跨界的差異化市場的品牌客戶群，研發了包括面向教育、培訓、輕奢侈品及政務等市場的終端產品，預計會對下半年的業績產生貢獻。
- 本集團除了開拓傳統的掃描終端、警務終端、三防終端外，同時將聚焦二至三個目標行業，進一步加大投入，目標成為該行業整體解決方案的提供商。

- 未來集團將會繼續執行既定的戰略方針，2016下半年有更多上半年研發的產品上市，盈利將大部分在於差異化手機和行業應用終端產品，預計幾個國內和海外大客戶的出貨量，將帶來盈利增長空間。
- 本集團會繼續積極開拓更多的高端差異化客戶及加大在行業終端方面的投入，擴大產品和服務範圍，除繼續加強跟現有消費類和行業客戶的緊密合作外，國內和海外市場並進是本集團手機業務的未來發展策略。
- 海外市場方面，本集團仍然聚焦歐洲，日本和北美市場，這些市場的進入門檻較高，投入期較長，但整體收益和客戶粘性高，有利於集團業務的長期發展。除了傳統的消費類終端，本集團也在這些市場拓展物聯網和行業應用終端，預計明年兩年會有實質性的產品推出。
- 全球範圍物聯網市場的高速發展，將會帶來巨大的終端需求市場空間，本集團會繼續持續投入，後續將帶來可觀的回報。

無線通訊模塊業務
銷售額



無線通訊模塊業務
毛利



銷售額及毛利: HK\$ Billion

1H-2016 :毛利% 15.0%

1H-2015 :毛利% 15.3%

無線通訊模塊業務付運量、銷售額、毛利及毛利率

- **付運量:** 整體付運量錄得超過27%增長
- **銷售額:** 整體銷售額有超過15%的增長, 此乃由於3G及4G產品的出貨比例比去年同期分別40%有12倍的增長
- **毛利:** 比1H-2015有13%的增長, 此乃由於以毛利率及單價較高的3G/4G產品的付運量增加
- **毛利率%:** 15.0% vs 15.3% (1H-2015)

整體業務回顧

- 本集團積極開發新產品和提供優質、快速的客制化服務, 在安防監控、智能家居、智能家電和健康醫療等新興行業上, 取得了不錯的市場成績。
- 本集團也幫客戶做了一些行業深度定制項目, 以幫助客戶加快終端產品研發並節省成本。
- 歐洲區域的需求有明顯回暖的跡象, 回顧期內的銷售數量增幅超過30%; 同時, 東南亞和澳洲的2G、3G及GNSS模塊需求都有明顯增長。
- 本集團和合作夥伴積極參與歐洲、南亞、東南亞和澳洲區域的3G和4G產品招標項目。在北美區域, 集團的3G模塊出貨量有近倍的增長, 4G模塊SIM7100A已被一些客戶選用, 4G模塊SIM7500A也已準備通過AT&A認證。

- 根據ABI調查報告顯示（ABI Research 2015）：按付運量計算，SIMCOM品牌的模塊產品市場份額自2008年到2014年始終保持中國第一、全球第二，而在2015年已傲居全球第一的位置。
- 全球的物聯網相關產業仍然處於高速發展期，成長空間巨大，本集團會持續豐富和完善2G模塊產品及繼續推出一些性價比更高的3G模塊產品，另外，下半年會推出集成度更高的GNSS+GSM combo 模塊，並繼續完善GNSS模塊產品系列。
- 4G模塊SIM7500A也已準備通過AT&T認證，在日本市場，4G模塊的認證已經接近完成，客戶的終端產品也已展開設計，預計二零一六年下半年將會帶來較大的收益。
- 4G模塊產品是未來模塊業務的主要增長點，本集團現有一些4G模塊產品已穩定出貨，下半年將會推出更具技術優勢的4G CAT4及CAT1模塊產品。同時，本集團已經在做NB-IOT和CAT-M的技術儲備，會按運營商網絡發展和客戶需求及時推出相應的模塊產品。

雲計算、大數據服務平台業務

- 回顧期內，本集團的大數據服務平台繼續致力於發展智慧社區、智慧養老、健康監護、車輛防管理、物業保安、學童安全管理及自動售賣機線上線下(O2O)服務、工業互聯網等領域的物聯網應用綜合解決方案，並通過統一標準的服務器設計，為本集團提供全方位的雲計算服務。
- 本集團的智慧養老、智慧社區等業務，也在持續擴展。本集團目前還承建了6個智慧社區的智慧化工程。預期為集團在物聯網業務的發展打下一定的基礎。

集團改變自動售賣機傳統運營模式

- 本集團的自動售賣機業務，經過前兩年多的發展，實現了售賣機的數位化和網絡化，整合了銀聯支付、支付寶、微信等各種線上支付功能，在國內更成為一個新興的消費場景，被越來越多的行業關注，除了傳統售賣飲料和食品，其它商品如盒飯、藥物、個人日常用品等都逐漸推出。期內，本集團對售賣點位優化的同時，也對某些售賣點位的商品結構進行了調整，及在一些新的售賣點位定立了新布局和嘗試。
- 本集團的自動售賣機，除繼續對一些費用高、銷量差的售賣點位進行優化及對舊售賣機進行支付改造，連接統一支付平台外，本集團將會繼續加強開發智能自動售賣機行業的增值業務，加強在線(O2O)業務推廣力度及加快雲貿體系內業務合作，如與銀聯和銀行合作，使售賣機能成為他們推廣新業務的一個小額高頻的理想渠道，同時也會給予營銷和渠道上的支持。

- 本集團從開發出機器自動測試設備到二零一六年上半年全面進入智能製造業領域，通過技術儲備、設備服務意識及研發設計能力一體化的優勢，在中國市場取得了顯著成果。
- 期內，本集團繼續加大投入資源並擴大研發和設計團隊，加強在工業互聯網方面的研發，具備同時開展超過20個項目的研發設計能力，並已經達到與業內大規模集成企業同等能力水平。
- 本集團的智能製造已經取得了初步成效，繼獲得國家《智能製造綜合標準化與新模式應用》試點單位，更獲得工業和資訊化部授予的全國僅63家之《2016年智慧製造試點示範項目》殊榮，這是目前國內對中國製造2025上做出成績企業的最高榮譽。
- 本集團將大力發展工業互聯網，在智能倉儲、智能物流等領域加大投入。未來我們的方向是要用機器人、視覺系統、人工智慧代替一些在紙上、鍵盤前從事簡單、重複、乏味工作的文員，實現工業4.0所描繪的數字化、網路化和柔性化的智能工廠。

房地產項目

瀋陽

截至二零一六年六月三十日，位於中國瀋陽的「晨興·翰林水郡」項目，三期共有1,616個住宅單位，其中已出售了共1,248個住宅單位。

泰州

截至二零一六年六月三十日，位於中國泰州的「七里香溪」項目，第一期工程共有310個住宅單位，其中已出售了共228個住宅單位。第二期工程已開展，並預期於二零一七年下半年完成。

二零一六年上半年物業發展的銷售額為112,500,000 港元（二零一五年：66,400,000 港元），毛利率為12.9%（二零一五年：18.5%）。

管理層有信心，我們的高端消費類手機和行業專用終端ODM業務將有強勁增長，連同新業務(物聯網業務和智能製造業務)發展帶來嶄新的增長動力，可預計本集團業績於未來數年將呈現持續穩健的上升態勢。

— 謝謝 —