

8. Ausgabe

News

Neubau in Münster

Start ISO 9001:2015

WEICON in Italien

www.weicon.de



Inhalt	Seite
WEICON News Inhalt	
Editorial	3
Neue Kataloge und Flyer	4-5
Regionaltagung 2016	6
DIN 2304-1 und ISO 9001:2015	8-9
WEICON CBC	10-11
Tagung in Tschechien	12
WEICON in Italien	14-15
Marine Emergency Repair Kit	16-17
WEICON in Polen	18-19
WEICON auf Wachstumskurs	22-27
Dreharbeiten WEICON TOOLS	28-29
WEICON in der Türkei	30-31
Der Spinnenfaden	32-33
WEICON TOOLS Multi-Opener	35
Website und Blog	36-37
Hausmessen	38-39
Messen international	40-42
WEICON Außendienst	44
Was macht eigentlich...?	50
Neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter 2016	51



Impressum 8. Ausgabe, 2. Halbjahr 2016

Herausgeber:
WEICON GmbH & Co. KG
Königsberger Str. 255
DE-48157 Münster

Tel.: +49 (0) 251 / 93 22-0
Fax: +49 (0) 251 / 93 22-244
info@weicon.de
www.weicon.de

Geschäftsführer: Ralph Weidling
Redaktion: Thorsten Krimphove (V.i.S.d.P), Mona Scheele
Layout & Satz: Gabriele Wala
Fotos: FSM Premedia GmbH & Co. KG, WEICON GmbH & Co. KG

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Aufnahme in elektronische Datenbanken sowie Vervielfältigungen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

Die WEICON App ist da!



Einfach Lösungen finden.



weicon.com/app



Liebe Leserinnen und Leser,



herzlich willkommen zur achten Ausgabe unseres Unternehmensmagazins, den WEICON News.

Auch heute möchten wir Sie wieder über die vielen Neuigkeiten bei WEICON informieren und Ihnen einen kleinen Blick hinter die Kulissen unseres Familienunternehmens bieten.

Wir befinden uns seit Jahren auf einem kontinuierlichen Wachstumskurs. Das wird besonders durch die sieben Niederlassungen deutlich, die wir in den letzten elf Jahren rund um die Welt gegründet haben.

Aber nicht nur im Ausland, sondern auch an unserem Stammsitz in Münster geht das Wachstum stetig voran.

Im Mai sind die Arbeiten an unserem Neubau gestartet. Die Erweiterung unserer Produktions- und Lagerfläche wird uns noch flexibler und wettbewerbsfähiger machen und durch das neue Verwaltungsgebäude werden sowohl unsere Entwicklungs- als auch die Schulungsmöglichkeiten deutlich erweitert.

Neben Informationen zu den Baumaßnahmen stellen wir Ihnen unsere neue Website und unseren Unternehmensblog vor, der eine sinnvolle Ergänzung zu unseren bisherigen Kommunikationsinstrumenten darstellt.

Sie erhalten Neuigkeiten aus unseren Niederlassungen und wir nehmen Sie mit auf eine Reise mit einem unserer Außendienstmitarbeiter.

Sie sehen, auch in der neuen Ausgabe liefern wir Ihnen wieder zahlreiche Informationen und Einblicke in die Welt von WEICON.

Ich wünsche Ihnen eine abwechslungsreiche und interessante Lektüre!

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr

Ralph Weidling



Aktuelles aus der WEICON Familie



Praktisches Format

Programmübersicht in 13 Sprachen

Neben dem großen WEICON Gesamtkatalog 2016 liegt nun auch eine überarbeitete Version unserer Programmübersicht vor. Auf insgesamt 55 Seiten werden sowohl unser Unternehmen als auch einige Produkte aus dem chemotechnischen sowie dem Werkzeugbereich kurz vorgestellt. Die komprimierte Programmübersicht ist sowohl in DIN A 4 als auch im kleineren Format DIN A 5 und gleich in 13 Sprachversionen verfügbar.

Mit Deutsch, Englisch, Spanisch, Italienisch, Niederländisch, Türkisch, Rumänisch, Tschechisch, Portugiesisch, Serbisch, Kroatisch, Chinesisch und Norwegisch wird ein Großteil der Welt sprachlich abgedeckt und bietet unseren Kunden rund um den Globus einen echten Mehrwert.



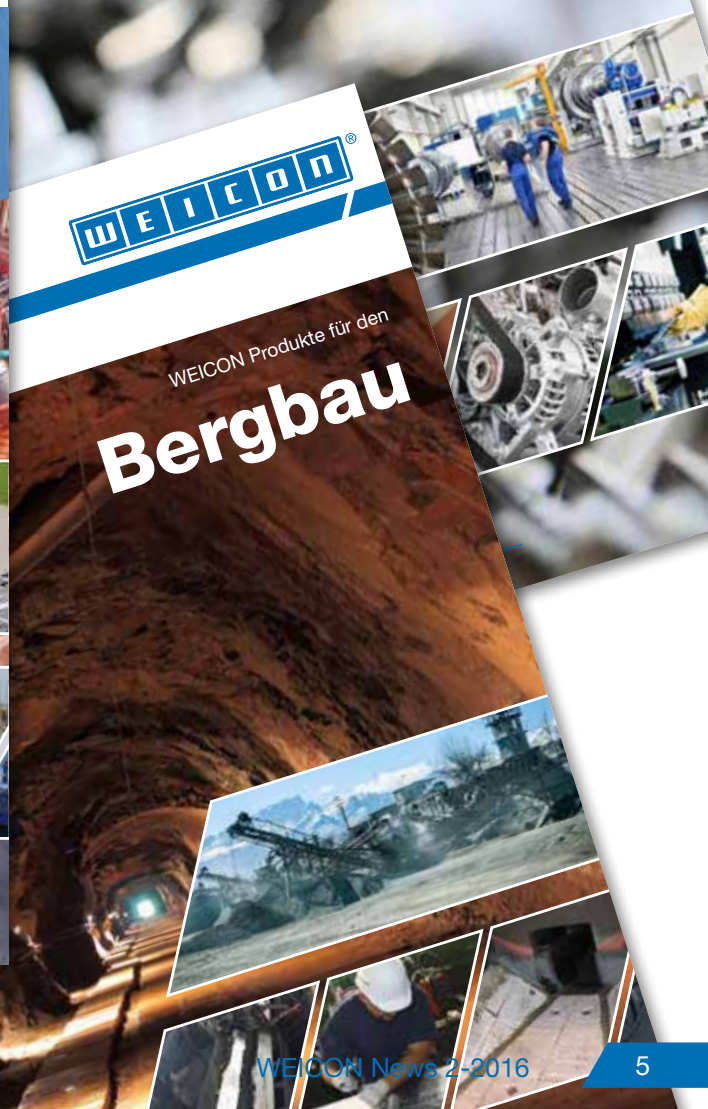
Druckfrisches Werbematerial

Drei neue Branchenflyer – Ergänzung des Werbematerials

Wir erweitern unser Angebot an Werbemitteln um drei weitere Branchenflyer. Ab sofort finden sich alle relevanten Produkte für die Bereiche Bergbau, Maschinenbau sowie Schifffahrt und Marine auf einen Blick.

Die neuen Flyer sind in englischer und deutscher Sprachversion verfügbar, der Branchenflyer Maschinenbau ist zusätzlich auf Chinesisch erhältlich.

Alle Broschüren entsprechen nun unserem neuen Corporate Design und ergänzen unsere breite Palette an Werbematerial.





Regionaltagung 2016 bei WEICON

Umfassender Informationsaustausch

Ende Juni fand an unserem Hauptsitz in Münster die alljährliche Regionaltagung statt. An insgesamt drei Tagen trafen sich unsere Außendienstmitarbeiter aus den Regionen, der Leiter der Niederlassung in der Türkei, Tolga Aksöz, sowie Mitarbeiter aus unserem Vertrieb und dem Export an der Königsberger Straße, um über aktuelle Themen zu sprechen.

Zahlreiche Tagungspunkte

Der Terminplan der Tagung war sehr umfassend und es gab zahlreiche Themen, über die in diesem Rahmen informiert wurde.

Zunächst tauschten sich unsere Kollegen über ihre Erfahrungen mit den zahlreichen neuen Produkten aus. Sie berichteten aus ihren Bezirken und über ihre Ziele für den weiteren Verlauf des Jahres. Sie stellten neue Anwendungen vor, bei denen WEICON-Produkte eingesetzt werden und hatten dementsprechendes Bildmaterial und sogar Videos mit dabei.

Daraufhin wurden den Teilnehmern neue Produkte, wie WEICON CBC Chocking Backing Compound, ein 2-Komponenten Epoxidharz-System, vorgestellt.

CBC kann beispielsweise als Vergussmasse an Maschinen zum Einsatz kommen und fängt Vibrationen und Erschütterungen ab. Weitere Neuheiten sind die drei Marine Emergency Repair Kits, die an Bord von Schiffen bei Reparaturen und Wartungsarbeiten zum Einsatz kommen. Die Sets setzen sich aus zahlreichen WEICON-Produkten zusammen, die in den ISSA- und IMPA-Katalogen gelistet sind.





Vor dem gemeinsamen Mittagessen in unserer Kantine stand noch eine kurze Führung bei der Druckerei FSM auf der Agenda.

Das Unternehmen hat in einige neue Maschinen investiert, um auch weiterhin einen reibungslosen Ablauf bei der Erstellung der zahlreichen Etiketten für unsere Produkte gewährleisten zu können. Die neuen Druckmaschinen erweitern die Produktionskapazität deutlich und machen das Unternehmen fit für die Zukunft.

Im Anschluss wurde den Teilnehmern der neue WEICON TOOLS Imagefilm gezeigt und Sascha Beilmann präsentierte den Kollegen die überarbeitete Programmübersicht sowie die aktualisierten Branchenflyer.

Danach gab Thorsten Krimphove einen Überblick über die Darstellung von WEICON bei Facebook sowie über die WEICON News, die künftig stärker über Aktivitäten im Inland berichten werden.

Einige Vorabinformationen zu neuen Produkten, die sich bereits in Planung befinden, rundeten das umfangreiche Tagungsprogramm ab.

Insgesamt war die Regionaltagung 2016 erneut ein intensiver Austausch umfassender Informationen, die den Teilnehmern sowohl im Außen- als auch im Innendienst bei der täglichen Arbeit sehr nützlich sein werden.





Information zur DIN 2304-1

Qualitätssicherung in der Klebtechnik

Im März 2016 wurde die neue DIN 2304-1 veröffentlicht. Sie trägt den Titel "Klebtechnik – Qualitätsanforderungen an Klebprozesse – Teil 1: Prozesskette Kleben".

Dabei handelt es sich um eine allgemeingültige Norm, die die Anforderungen an klebtechnische Prozesse definiert. Damit wurde der in den letzten Jahren entwickelte Stand der Technik niedergeschrieben.

Inhalte der neuen Norm

In dieser neuen Norm werden Anforderungen für eine qualitäts- und fachgerechte Herstellung von Klebverbindungen festgelegt. Es werden wichtige Rahmenbedingungen vorgegeben und

Hilfestellung geleistet. Sie hat die Aufgabe, klebtechnische Anwendungsprozesse organisatorisch so zu gestalten, dass seitens des Anwenders der gesamte Prozess von der Idee über die Entwicklung bis hin zur Fertigung des geklebten Produkts im Sinne der Norm „beherrscht“, also robust und reproduzierbar gestaltet wird.

Für alle Klebstoffe

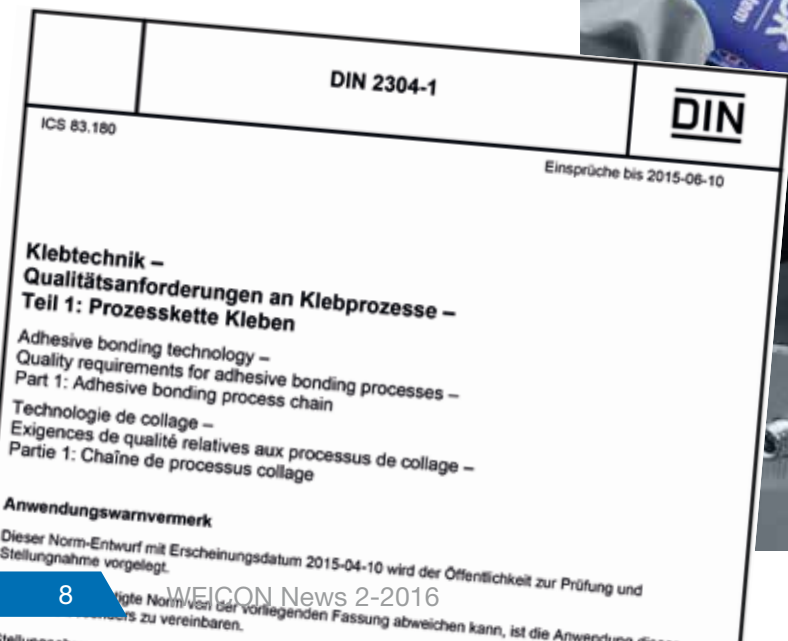
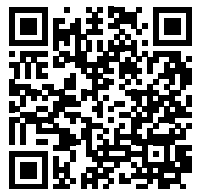
Die DIN 2304-1 gilt für alle Klebstoffe und Kombinationen von Werkstoffen sowie für alle Branchen und jegliche Klebung, deren Hauptfunktion in der Übertragung mechanischer Lasten besteht. Die Norm richtet sich an alle Anwender von Klebstoffen.

WEICON bietet qualifizierte Fachkräfte

Seit Jahren arbeiten wir eng mit dem Fraunhofer Institut für Fertigungstechnik und Angewandte Materialforschung (IFAM) in Bremen zusammen. Viele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter absolvierten Lehrgänge zum Klebpraktiker, zur Klebfachkraft oder zum Klebfachingenieur. Gerne stehen wir Ihnen bei Fragen zur neuen Norm zur Verfügung.

Weitere Informationen zur neuen DIN 2304-1 erhalten Sie in unserem Flyer.

Hier geht es zum Download!





ISO 9001:2015

Start des Zertifizierungsprozesses

Die Norm ISO 9001 ist ein weltweit anerkannter Standard, der Anforderungen an ein wirksames Qualitätsmanagement in einem Unternehmen definiert.

Bei WEICON werden die zahlreichen chemo-technischen Produkte und Werkzeuge nach den neuesten Produktionsstandards geplant und gefertigt. Sicherheits- und umweltpolitische Maßnahmen sind bereits bei der Einführung neuer und bei der Prozessoptimierung bestehender Produkte entscheidende Faktoren.

Die überdurchschnittliche Qualifikation unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist wichtiger Bestandteil unserer Firmenphilosophie.

Um diese hohen internen Standards auch öffentlich belegen zu können haben wir uns dazu entschlossen, das Qualitätsmanagement-System der WEICON GmbH Co. KG von einem unabhängigen Prüfinstitut nach ISO 9001:2015 zertifizieren zu lassen.

Diese Zertifizierung ist ein wichtiges Gütesiegel das unterstreicht, dass die Abläufe bei WEICON einem stetigen Verbesserungsprozess unterliegen, wir nach geprüften Standards arbeiten und qualitativ hochwertige Produkte herstellen. Damit leisten wir einen Beitrag zur kontinuierlichen Steigerung der Zufriedenheit unserer Kunden.

Die Vorbereitungen sind Anfang September gestartet und aller Voraussicht nach wird das Audit im Juni 2017 mit der offiziellen Zertifizierung abgeschlossen sein.





Neues System für höhere Stabilität

WEICON CBC

Für die Unter- und Hinterfütterung schwer auszurichtender Anlagen haben wir ein spezielles Epoxidharz-System entwickelt – WEICON CBC Chocking Backing Compound.

Das System dient als Ersatz für Passstücke, wie zum Beispiel aus Stahl oder anderen Materialien und stellt den direkten Kontakt mit Fundamentplatten sicher.

Viele Vorteile

WEICON CBC bietet eine Reihe positiver Eigenschaften. Es besitzt eine niedrige Viskosität, ist sehr fließfähig und selbstnivellierend. Es hat eine Topfzeit von 30 Minuten und härtet nahezu schrumpffrei aus. Es bietet eine dauerhaft hohe statische Festigkeit und weist eine hohe Alterungs-

beständigkeit auf. Das Epoxidharz-System haftet besonders gut an Stahl und Beton. Es hat eine hohe Druckfestigkeit und ist beständig gegenüber vielen Chemikalien, Ölen und Kraftstoffen. Es ist vibrationsfest und zudem temperaturbeständig.

Durch seine sehr geringe Schwindung bleiben Maschinen und Anlagen nach dem Vergießen mit WEICON CBC in ihrer Ausrichtung konstant.

Flexibel einsetzbar

Das Epoxidharz-System kann in verschiedenen Bereichen zur Anwendung kommen, wie an Motoren, Getrieben, Stabilisatoren, Kranschiene, Klappen, Masten, Antennen, Winden, Hubwerken, an Anlagen für die Deckmontage und vielen weiteren Komponenten.

Vorteil gegenüber Lösungen aus Stahl oder Gummi

Im Vergleich zu anderen Materialien, wie Stahl oder Gummi, die ebenfalls zur Unter- oder Hinterfütterung verwendet werden, erweist sich der Einsatz von CBC als sehr vorteilhaft. So kann Stahl keine Vibrationen absorbieren und verursacht viel Lärm. Darüber hinaus ergibt sich auf Dauer ein höherer Verschleiß und Materialermüdung.

Das Verlegen von Gummi muss individuell genau berechnet werden – in Hinsicht auf Materialmenge und Materialstärke – und erweist sich somit als vergleichsweise aufwendig.



Ausgezeichnetes Produkt aus Münster

"Goldener" Klebstoff

Im Juli wurde unser neues Epoxidharz-System WEICON CBC auf einer internationalen Erfindermesse mit einer Goldmedaille ausgezeichnet.

Unser Team nahm in diesem Jahr zum ersten Mal an der Euroinvent in Rumänien teil. Auf der Messe wurden Erfindungen und Innovationen aus der ganzen Welt präsentiert.

Im Rahmen eines Wettbewerbs wurde CBC von einer international besetzten Fachjury als besonders innovativ eingestuft und mit einer Goldmedaille sowie einem Sonderpreis der Veranstalter ausgezeichnet.

Der Klebstoff konnte sich in seiner Kategorie gegen ein Feld von 28 Wettbewerbern erfolgreich behaupten und erhielt dafür das begehrte Edelmetall.

Unser Epoxidharz-System hielt bei Belastungstests einem Druck von mehr als 200 Tonnen stand. Zum Vergleich: Das entspricht in etwa dem Gewicht der Freiheitsstatue, eines ausgewachsenen Blauwals, 33 Elefantenbullen oder 154 Pkw.

Auf der Euroinvent wurden an den drei Messtagen mehr als 400 Erfindungen und Projekte aus der ganzen Welt den über 30.000 Fachbesuchern vorgestellt. „Unser Chocking Backing Compound soll in verschiedenen vielversprechenden Projekten zum Einsatz kommen. Die Euroinvent ist die ideale Plattform, um unsere Produkte einem breiten Fachpublikum zu präsentieren und um Kontakte mit anderen Unternehmen und Forschungseinrichtungen zu knüpfen“, so Alexandru Vlaicu, Leiter der WEICON Niederlassung in Rumänien.

„Es macht uns natürlich sehr stolz, dass sich eines unserer Produkte auf einem internationalen Event gegen viele Konkurrenten durchsetzt und ausgezeichnet wird.“



Das ist ein schöner Ansporn, auch in Zukunft in Forschung und Entwicklung zu investieren und immer neue Innovationen auf den Markt zu bringen“, so Ralph Weidling.



DIPLOMA

IAȘI - ROMÂNIA



Research Project regarding solutions for unconventional reinforcement of concrete structures



Ein guter Auftakt

Tagung in Tschechien

Anfang Juli haben unsere neuen Kollegen in der tschechischen Niederlassung ihre erste WEICON-Tagung absolviert.

Ralph Weidling reiste nach Teplice und informierte das Team von WEICON Tschechien nicht nur über die neuen Produkte, sondern insbesondere über die zahlreichen Instrumente der Vertriebsunterstützung, wie beispielsweise die App, den Katalog, den Klebstofffinder und die verfügbaren Displays.

Inzwischen sind in unserer jüngsten Niederlassung bereits drei Kollegen im Außendienst tätig und bearbeiten den tschechischen Markt.

Doch bereits vor der Tagung gab es weitere Unterstützung aus Münster. Timo Gratilow reiste gemeinsam mit Aleksandar Adamovic zur Niederlassung. Timo absolvierte mit dem Niederlassungsleiter Vladimir Dufek einige Kundenbesuche und Aleksandar unterstützte das neue Team im Umgang mit dem Warenwirtschaftssystem Berta.



„Unsere neuen Kollegen in Tschechien sind sehr motiviert und haben sich über unsere Unterstützung gefreut. Die Tagung verlief sehr gut und ich bin optimistisch, dass sich unsere neueste Niederlassung weiterhin sehr positiv entwickeln wird“, so Ralph Weidling im Anschluss an die Veranstaltung.

Zwei internationale Klebfachkräfte bei WEICON

Erfolgreich in Bremen

120 Unterrichtsstunden in drei einwöchigen Praxis- und Lerneinheiten liegen hinter den Teilnehmern des Kurses zur Klebfachkraft am Institut für Fertigungstechnik und Angewandte Materialforschung (IFAM) in Bremen. Einige unserer Kolleginnen und Kollegen haben diesen Kurs bereits erfolgreich absolviert – in deutscher Sprache.

Erstmalig nahmen im Mai nun auch Kollegen von uns an einem dreiwöchigen Lehrgang in Bremen auf Englisch teil. Ab sofort können sich sowohl Javed Khan von WEICON Middle East als auch Iulian

Bordei aus unserer rumänischen Niederlassung als DVS®/EWF-Klebfachkraft oder als European Adhesive Specialist bezeichnen. Die beiden haben ihre Prüfungen mit wirklich guten Resultaten über 80% abgeschlossen – herzlichen Glückwunsch an dieser Stelle zu den tollen Ergebnissen!

Neben den Urkunden vom IFAM erhielten Javed und Iulian noch einen personalisierten Stempel, mit dem sie zukünftig ihre Geschäftspost versehen können. Dieser Stempel weist sie als Klebfachkraft aus.



v.l.n.r. Iulian Bordei und Javed Khan

Die Niederlande

Kleiner Nachbar – Große Handelsnation

Mit einer Fläche von 41.500 km² sind die Niederlande nur 7.416 km² größer als das deutsche Bundesland Nordrhein-Westfalen mit 34.084 km².

Trotz der verhältnismäßig kleinen Fläche unseres Nachbarlandes, sollte es jedoch keineswegs unterschätzt werden. Mit dem viertgrößten Hafen der Welt in Rotterdam und einem der größten internationalen Flughäfen in Europa, Schiphol in Amsterdam, verfügt das Land über ideale Warenumschlagsplätze und eine ausgeprägte Infrastruktur.

Das Handelsvolumen zwischen Deutschland und der Handelsnation ist mit etwa 167 Mrd. Euro (2015, Quelle: Destatis) eines der größten weltweit. Deutschland ist schon seit vielen Jahren der wichtigste Handelspartner der Niederlande. Umgekehrt ist das Königreich hinter Frankreich der zweitwichtigste Handelspartner für Deutschland. Die beiden Länder sind also nicht nur geografisch, sondern auch wirtschaftlich eng miteinander verbunden.

Branchen in den Niederlanden

Die niederländische Wirtschaft setzt sich im Wesentlichen aus der Rohstoff- und Brennstoffverarbeitung, der chemischen Industrie, der Elektronik, der Metallverarbeitung sowie der Nahrungs- und Genussmittelindustrie zusammen.

Regionale wirtschaftliche Schwerpunkte

Neben der Erdöl- und Erdgasgewinnung in der Nordsee ist die Nahrungs- und Genussmittelindustrie ebenfalls ein tragender Industriezweig im Norden des Landes. Im Osten wird vornehmlich Agrarwirtschaft betrieben, darunter Ackerbau und Viehzucht. Insgesamt wird mehr als die Hälfte der Fläche des Königreichs wirtschaftlich genutzt.

Außerdem sind im östlichen Teil die Metall- und Chemieindustrie sowie die Gummierstellung beheimatet. Im südlichen Teil sitzt das produzierende Gewerbe, wie beispielsweise die Elektroindustrie. Auch hier bietet eine leistungsfähige Infrastruktur mit Gleis- und Straßenverbindungen den idealen Zugang zum Rhein-Ruhrgebiet und Mitteleuropa. Im Westen, bedingt durch die Küstenlage, ist ebenfalls das erdölverarbeitende Gewerbe ansässig.

Durch die starke Ausprägung der unterschiedlichsten industriellen Sektoren und auch der räumlichen Nähe zu Deutschland, sind die Niederlande als Absatzmarkt für unsere WEICON Produkte sehr attraktiv. Die interkulturelle Offenheit der Niederländer sowie die hochqualifizierten Arbeitskräfte sind zudem weitere vielversprechende Faktoren für die erfolgreiche Etablierung von WEICON.

Verstärkung verkaufsfördernder Maßnahmen

Um die Präsenz von WEICON in den Niederlanden langfristig zu steigern, werden in Zukunft die verkaufsfördernden Maßnahmen verstärkt und beispielsweise Aktivitäten im Bereich der sozialen Netzwerke ausgedehnt.

Ob und wie die Maßnahmen in unserem Nachbarland greifen, wird sich in den nächsten Monaten zeigen. Eines steht jedoch jetzt schon fest: Die Niederlande sind ein Markt mit Potential.

Fakten zum Hafen Rotterdam

- jährlicher Umschlag des Hafens von Rotterdam beträgt rund 465 Millionen Tonnen
- das Hafengebiet umfasst 12.500 ha (Land und Wasser, ca. 6.000 ha davon sind Gewerbeflächen)
- Gesamtlänge des Hafengebiets beträgt rund 40 Kilometer
- jährlich wird der Hafen von ca. 30.000 Seeschiffen und 110.000 Binnenschiffen angelaufen



Ausklang und Neuanfang

WEICON in Italien

Nach 17 Jahren der intensiven Zusammenarbeit geht Filippo Gabbani, Mitinhaber und Geschäftsführer unseres Partners in Italien, der Firma Rarimport s.r.l., altersbedingt in den Ruhestand.

Um diese erfolgreiche Partnerschaft in einem würdigen Rahmen zu beenden, reisten Ralph und Susanne Weidling gemeinsam mit Timo Gratilow Anfang Juni nach Sestri Levante, 50 Kilometer von Genua in Italien entfernt.

Sie besuchten das Anwesen der Familie Rimassa, das sich heute im Besitz der beiden Töchter des Gründers von Rarimport, Aldo Rimassa, befindet. Die beiden Frauen sind die Cousinen des Geschäftsführers Filippo Gabbani.

Langjährige Partnerschaft

WEICON und Rarimport arbeiteten seit 1999 direkt zusammen. Diese erfolgreiche Partnerschaft endet nun nach der Geschäftsaufgabe des italienischen Unternehmens. Doch die geschäftlichen Beziehungen der Münsteraner und der Nord-Italiener reichen viel weiter in die Vergangenheit zurück.

Aldo Rimassa besuchte 1957 mit Gerd Weidling eine Produktschulung bei der Firma Devcon in den Vereinigten Staaten. Nach dieser Schulung waren die beiden Unternehmer für den Vertrieb der chemischen Produkte in Deutschland und Italien zuständig.



Nach der Beendigung der Zusammenarbeit mit den US-Amerikanern begann die Firma Weidling & Sohn damit, eigene Epoxidharz-Systeme herzustellen und die Firma Rimassa importierte diese Harze nach Italien.

1993 wurde die Firma Rarimport offiziell gegründet und seit 1999 war das italienische Familienunternehmen auch offizieller Partner von WEICON und für den Vertrieb der Produkte in Italien zuständig.

WEICON in Italien

Nach dem Ende der Partnerschaft mit Rarimport wurde Davide Merlo als WEICON-Außendienstmitarbeiter in Italien eingestellt. Die Kunden in Italien werden somit direkt von Münster aus mit WEICON Produkten versorgt. Unser Mitarbeiter vor Ort hat zwei Jahre für Rarimport gearbeitet und war dort ausschließlich für den Vertrieb von WEICON Produkten zuständig. Somit verfügt er bereits über umfassende Produktkenntnisse und Kundenkontakte.



„Italien, insbesondere die starke Industrie im Norden des Landes, ist ein sehr interessanter Markt für uns. Davide kann von seiner Heimat Genua im Nordwesten Italiens alle Regionen bedienen“, sagt Ralph Weidling, „Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit und einen guten Start für WEICON in Italien.“



v.l.n.r. Ralph Weidling und Davide Merlo

Sofort einsatzbereit – Für Reparatur- und Wartungsarbeiten auf hoher See

Neu in unserem Programm sind drei verschiedene Marine Emergency Repair Kits für die maritime Industrie. Damit reagieren wir auf die steigende Nachfrage am nautischen Markt und bieten Schiffsausrüstern weltweit eine Zusammenstellung von Produkten für Notfallreparaturen und Wartungsarbeiten an Bord von Schiffen.

Für jede Situation gerüstet

Kommt es auf hoher See zu einem technischen Zwischenfall, beispielsweise ausgelöst durch eine defekte

Apparatur, ist das Emergency Repair Kit schnell zur Hand und der Schaden behoben – Das Schiff kann sicher den nächsten Hafen erreichen.

Von Produkten für Basisanwendungen in Kit 1 bis zu Produkten für komplexe Reparaturen in Kit 3, die Sets sind mit einer Vielzahl an unterschiedlichen Kleb- und Dichtstoffen für Wartungs- und Reparaturarbeiten an Bord ausgestattet. Alle drei Sets sind in den IMPA- und ISSA-Katalogen gelistet.

Die Grund- ausstattung

Die beiden Plastik-Stahl Typen WEICON A und WEICON SF sind in allen Sets enthalten und durch den Germanischen Lloyd zertifiziert. Die speziellen Epoxidharz-Systeme halten extremen Belastungen, wie dauerhaftem Kontakt mit Salzwasser oder salzhaltiger Luft, stand und eignen sich für die Reparatur von undichten Rohrleitungen und Gussteilen sowie zur Ausbesserung von Rissen an Maschinenteilen.

Auch der Repair Stick Aqua, speziell konzipiert für Unterwasseranwen-



dungen, ist in allen Sets enthalten. Die keramisch gefüllte 2-Komponenten Reparaturmasse ist ideal für schnelle Ausbesserungen auf feuchten und nassen Flächen. Der Stick kann zum schnellen Schließen und Abdichten von Rissen, Löchern und Leckagen eingesetzt werden.

Alle Emergency Repair Kits enthalten außerdem eine speziell konzipierte Box, ausgestattet mit Verarbeitungsutensilien, wie einem Cuttermesser, Pinsel, Drahtgewebe oder Butylband, zur einwandfreien Verarbeitung unserer Produkte.

Service inklusive

Darüber hinaus übernehmen wir die Ausstellung der erforderlichen Papiere, wie die Gefahrgutdeklaration. Mit den im Kauf des Sets enthaltenen Serviceleistungen haben unsere Kunden einen minimalen Arbeitsaufwand bei maximalem Nutzen und sind so auch auf hoher See für den Notfall gerüstet.



Marine Emergency Repair Kit 3





WEICON in Polen

Starke Wirtschaft und starke Partnerschaft

Seit sich vor 27 Jahren in Osteuropa und damit auch in Polen die politische Lage grundsätzlich geändert hat, erlebt unser Nachbarland wirtschaftlich eine sehr positive Entwicklung, die sich in entsprechenden Kennzahlen deutlich widerspiegelt.

Polen ist das neuntgrößte Land in Europa und verfügt über die sechstgrößte Wirtschaft des Kontinents. Während der weltweiten Wirtschaftskrise 2009 konnte das Land sogar ein wirtschaftliches Wachstum generieren und lag damit fünf Prozent über dem europäischen Durchschnitt. Im Gegensatz zu den globalen Trends wuchs die Wirtschaft in Polen auch in den vergangenen drei Jahren kontinuierlich um drei bis vier Prozent. Die wirtschaftlichen Prognosen für das Land sind ebenfalls durchweg positiv.

Deutschland und Polen sind nicht nur starke Konkurrenten im Fußball, sondern auch wichtige Partner im Handel. Nach Deutschland werden jährlich rund 25% der polnischen Exporte geliefert und Polen importiert im Gegenzug einen vergleichbaren Prozentsatz an Waren aus der Bundesrepublik.

Zu den wichtigsten polnischen Branchen zählen die Automobilindustrie, die

Lebensmittelindustrie, der Bergbau, die Öl- und Gasindustrie, die Kunststoffindustrie, die Herstellung von Gummi, die chemische und elektrotechnische Industrie sowie die Metallverarbeitung. Diese Bereiche der Industrie benötigen eine konstante und zuverlässige Unterstützung mit qualitativ hochwertigen Produkten für Wartung, Reparatur und Instandhaltung. Das führt dazu, dass jährlich eine steigende Zahl von WEICON-Produkten in unser östliches Nachbarland exportiert wird.

CT-CARD

Seit 24 Jahren ist CT-CARD Sp. z o.o. unser exklusiver Partner in Polen und bietet seinen Kunden professionelle Lösungen für ihre Anwendungen. „Teil eines solch variablen und dynamischen Marktes zu sein, bedeutet eine tägliche Herausforderung. Auf der einen Seite steigen die Anforderungen unserer Kunden und auf der anderen Seite befinden wir uns in einem sehr starken Wettbewerb mit anderen Unternehmen. Das erfordert ein hohes Maß an Anpassungsfähigkeit, Schnelligkeit und natürlich an Flexibilität. Die neuen Technologien entwickeln sich rasant und die zahlreichen global agierende Organisationen benötigen



v.l.n.r. Irek Poniedziałek und der Geschäftsführer von CT-CARD, Krzysztof Salwin



zeitnah Produkte von höchster Qualität – diese können wir ihnen unter der Marke WEICON liefern“, so Irek Poniedziatek, der nun seit fast zwölf Jahren bei CT-CARD als WEICON Produktmanager tätig ist.

Erstklassige Partnerschaft

„Ich kann mich noch gut an meinen Start im Jahr 2004 erinnern. Wir hatten nur einen kleinen Lagerraum und ein paar Kartons mit Technischen Sprays von WEICON. Es ist ein schönes Gefühl zu sehen, wie heute fast täglich ganze Paletten mit Produkten angeliefert werden. Das ist für mich ein Symbol für die großen Fortschritte, die unser Land, unsere Wirtschaft und unser Unternehmen als Partner von WEICON gemacht haben.“

CT-CARD hat seinen Hauptsitz in der polnischen Hauptstadt Warschau und das junge Vertriebsteam unterstützt Kunden aus allen Bereichen der Industrie im gesamten Land. „Unsere Kunden sind sehr anspruchsvoll. Sie wollen nicht nur Produkte, sondern auch Unterstützung nach dem Kauf. Dies können wir durch Produktschulungen oder umfangreiches Marketingmaterial, wie die App,



den Klebstofffinder oder Informationsmaterial zur Verfügung stellen. Das wird von unseren Kunden in Polen sehr geschätzt“, erklärt Irek Poniedziatek

„Was meine Kollegen und ich an der Zusammenarbeit mit WEICON besonders bemerkenswert finden, ist die große Unterstützung, die wir durch das Team aus Münster erhalten. Besonders die Kolleginnen und Kollegen aus der Exportabteilung und Richard Streschewski vom WEICON-Außendienst, der polnisch spricht und regelmäßig zu uns nach Polen reist und mit unseren Mitarbeitern Messen und Kunden besucht, Präsentationen hält und Schulungen durchführt sind wichtige Kontakte für uns.

WEICON ist unser engster Geschäftspartner. Es ist uns eine Freude und eine Ehre, an Messen in Polen zusammen mit dem WEICON-Team aus Deutschland teilzunehmen. Besonders erwähnenswert sind auch die regelmäßigen Produktschulungen bei WEICON in Münster. Diese Veranstaltungen haben einen sehr hohen Stellenwert für uns.



Das alles macht unsere Zusammenarbeit so erfolgreich und so wertvoll und wird von uns sehr geschätzt“, so Irek Poniedziatek abschließend.



v.l.n.r. Alex Korobkov, Kira Brauer und Tim Riekenberg

Im Gespräch mit unseren Azubis

Drei neue Auszubildende bei WEICON

WEICON News: Wann habt ihr bei WEICON angefangen und welchen Ausbildungsberuf lernt ihr?

Alex: Ich bin schon seit März 2016 hier und habe vorab ein Praktikum im Lager gemacht. So konnte ich sinnvoll meine freie Zeit überbrücken und mich schon mal mit dem Unternehmen vertraut machen. Meine Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann ist dann im Juni gestartet.

Tim: Ich mache ebenfalls eine Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann und habe im August dieses Jahres bei WEICON angefangen.

Kira: Ich mache seit August meine Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation. Der Ausbildungsberuf wurde in diesem Jahr erstmalig angeboten. Von daher bin ich sehr gespannt auf die Zeit bei WEICON.

WEICON News: Wie seid ihr auf die Ausbildung gekommen und was habt ihr vorher gemacht?

Alex: Nach meinem Schulabschluss war ich zunächst bei der Bundeswehr und habe mich dann dazu entschlossen, mein Fachabitur zu machen. Anschließend habe ich gezielt nach einer Ausbildung im kaufmännischen Bereich gesucht und diese bei WEICON gefunden.

Tim: Ich habe bereits eine schulische Ausbildung als Grafikdesigner und Mediengestalter absolviert und war auch eine Zeitlang in diesem Bereich beruflich tätig. Zu Beginn meiner Ausbildung als Groß- und Außenhandelskaufmann, lege

ich den Schwerpunkt auf den kaufmännischen Bereich und fungiere bei WEICON nebenbei als eine Art „Kameramann“. Dabei unterstütze ich das Unternehmen beim Videodreh und der Bearbeitung.

Kira: Ich habe mich zuerst für eine Ausbildung zur Kauffrau für Groß- und Außenhandel beworben und erst danach erfahren, dass neuerdings auch Ausbildungsplätze im Bereich Marketingkommunikation angeboten werden. Da es mir wichtig ist, etwas Kaufmännisches zu lernen und ich Marketingkommunikation ebenfalls interessant finde, habe ich mich auch auf diesen Ausbildungsplatz beworben. Und es hat ja zum Glück geklappt!

WEICON News: In welchen Abteilungen ward ihr bisher und was ist euch bis jetzt besonders aufgefallen?

Kira: Ich war zunächst zwei Wochen im Einkauf, dann zwei Wochen im Vertrieb, zwei Wochen in der Anwendungstechnik und momentan bin ich in der Zentrale am Empfang. Zu den nächsten Stationen zählen der Export und natürlich die Werbung, bzw. das Marketing. Ich finde es schön, dass man auch nach kurzer Zeit selbstständig Aufgaben übernehmen darf und in das Team integriert wird.

Tim: Meine erste Station bei WEICON war das Lager. Zurzeit bin ich im Export, wo es mir wirklich ausgesprochen gut gefällt und ich mir jetzt schon vorstellen könnte, später in diesem Bereich zu arbeiten. Ich werde auch als Auszubildender ins Arbeitsgeschehen integriert und bekomme eigenständige Aufgaben,

die einem das Gefühl geben, zum Team dazu zu gehören. Als nächstes werde ich in den Vertrieb gehen. Mich beeindruckt hier das familiäre Arbeitsklima. Wir wurden sehr gut aufgenommen und man fühlt sich gleich wohl.

Alex: Ich war bisher im Lager und im Vertrieb. Im Moment bin ich in der Anwendungstechnik und werde danach in den Einkauf wechseln. Generell ist mir aufgefallen, dass uns als Azubis sehr viel Vertrauen entgegengebracht wird und man direkt das Gefühl hat, dazu zu gehören.

WEICON News: Wie oft seid ihr denn in der Berufsschule und gibt es noch andere Möglichkeiten, sich weiter zu bilden?

Alex: Wir gehen zwei Mal in der Woche zum Ludwig-Erhard-Berufskolleg in Münster. Tim und ich haben die gleichen Fächer. Beispielsweise: Deutsch, Englisch, Rechnungswesen, Politik und noch einige andere.

Kira: Ich gehe zwar auch auf das gleiche Berufskolleg, habe aber eine andere Klasse und auch andere Fächer, wie beispielsweise Marketingkommunikation.

Tim: Außerdem habe wir die Möglichkeit an verschiedenen Seminaren teilzunehmen, zu denen uns WEICON nach Absprache anmeldet. Demnächst steht für uns drei ein Knigge-Kurs an. Ich bin sehr gespannt!

WEICON News: Wir wünschen unseren neuen Azubis natürlich eine erfolgreiche Ausbildung bei WEICON und freuen uns, dass es euch so gut bei uns gefällt!



Tolle Option für die Mitarbeiter

Das WEICON Firmenrad

Münster ist die Fahrradhauptstadt Deutschlands. Die meisten Münsteraner sind also begeisterte Radfahrer – so auch viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei WEICON. Wo würde es sich also besser anbieten, Firmenräder anzuschaffen?

Seit September kann sich jeder Mitarbeiter am Standort Münster ein Firmenfahrrad nach seinen Wünschen zusammenstellen und dieses dann monatlich zu geringen Gebühren leasen. Ob Mountainbike, Hollandrad, Rennrad oder Elektrorad, unsere Mitarbeiter haben eine große Auswahl an hochwertigen Rädern.

Auch für die private Nutzung

Auch wenn es ein Firmenfahrrad ist, bedeutet das natürlich nicht, dass ausschließlich der Weg zur Arbeit mit dem Rad gemeistert werden darf. Das Fahrrad kann beliebig gefahren werden – Privat oder geschäftlich.

WEICON möchte mit diesem zusätzlichen Angebot die Gesundheit und Zufriedenheit seiner Mitarbeiter weiter fördern.

„Wir haben bis jetzt viel positive Resonanz erhalten und sind uns sicher, dass das Konzept des Firmenrads eine tolle Option für unsere Mitarbeiter ist“, so Timo Gratilow, Assistent der Geschäftsführung.



Investition am Hauptsitz in Münster

WEICON weiter auf Wachstumskurs

Nach einer Vorlaufzeit von zwei Jahren mit Planungen und Genehmigungsverfahren fiel im Mai der Startschuss für die Standorterweiterung der WEICON-Zentrale in Münster.

Das Investitionsvolumen liegt bei 7,5 Millionen Euro. Wir erweitern durch die neuen Gebäude die Produktions- und Lagerfläche um ca. 35% und schaffen ein zusätzliches Verwaltungsgebäude für bis zu 50 Mitarbeiter.

Ein Kreativ-Campus entsteht

Im neuen Verwaltungsgebäude werden neben dem Produktmanagement und der Forschung und Entwicklung noch die Werbung sowie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit untergebracht. Es wird durch seine offene und moderne Architektur dem Ideenaustausch und der Kreativität im Unternehmen dienen. Darüber hinaus entstehen Besprechungs- und Seminarräume, die bis zu 150 Personen Platz bieten. In diesen Räumen werden in Zukunft Schulungen und Tagungen stattfinden.

Enormes Wachstum in den letzten Jahren

„Wir befinden uns seit Jahren auf einem kontinuierlichen Wachstumskurs mit Augenmaß. Deshalb ist die Investition in unseren Hauptsitz in Münster sehr sinnvoll. Wir sind hier an unsere Kapazitätsgrenzen gestoßen. Darum ist dieser Neubau dringend notwendig. Wir beschäftigen insgesamt 200 Mitarbeiter – 120 in Münster, 30 weitere im Außendienst in Deutschland und 50 in den sieben weltweiten Niederlassungen.“

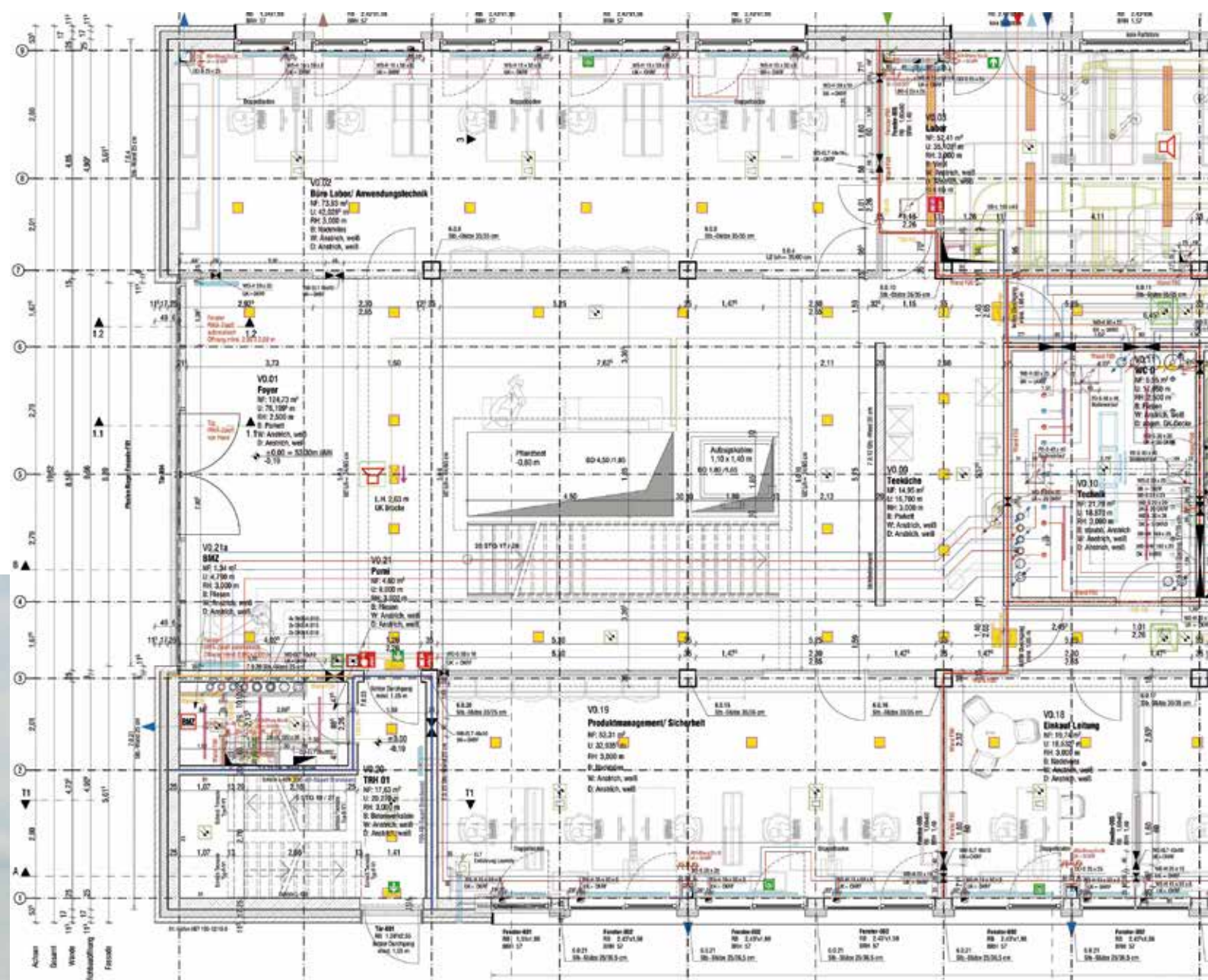
Die neue Produktions- und Lagerfläche macht uns noch flexibler und wettbewerbsfähiger und durch das neue Verwaltungsgebäude wird sich auch im Bereich der Forschung eine Menge entwickeln“, so Ralph Weidling zum Start der Baumaßnahmen.

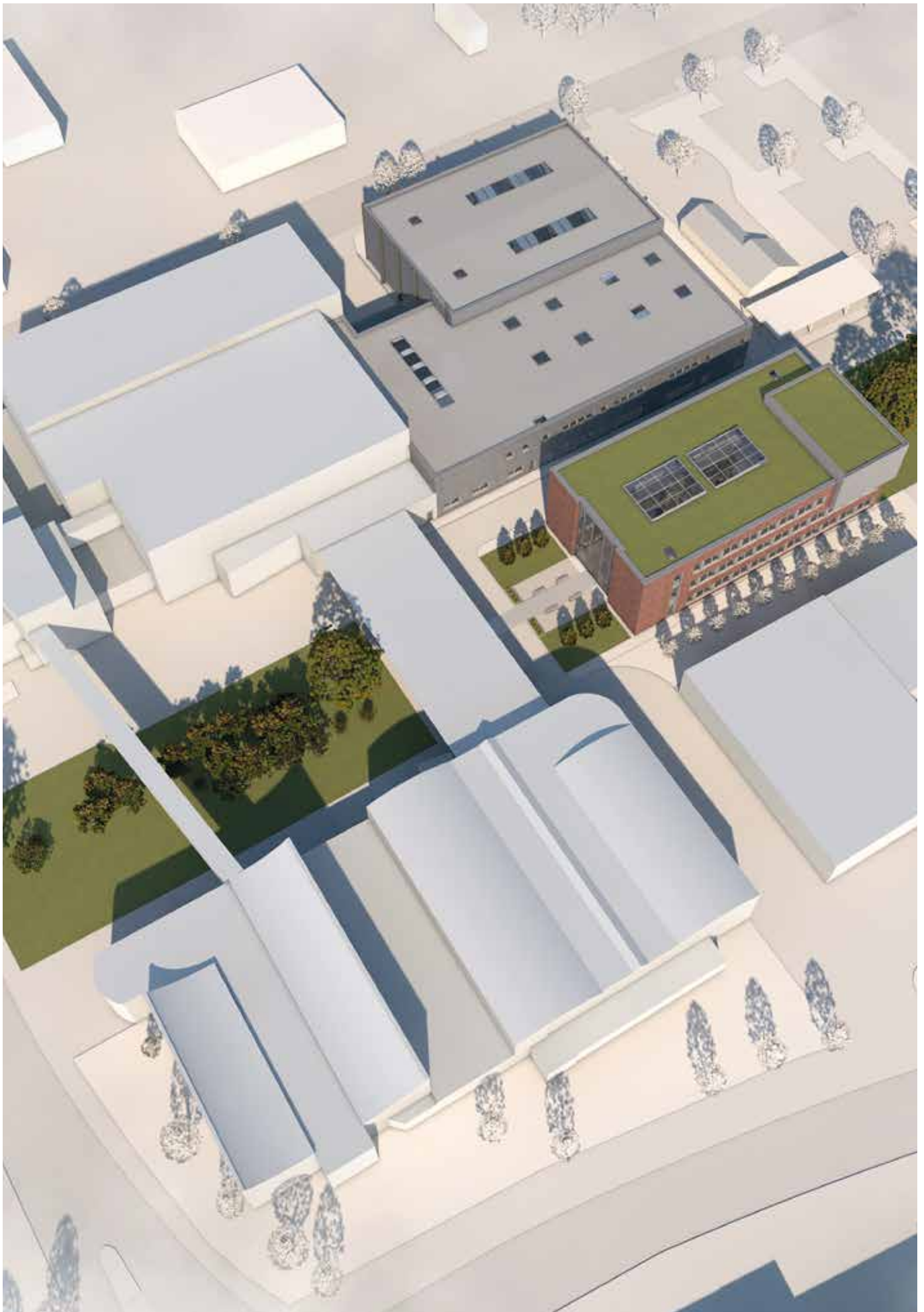
Bei den Planungen wurde auch die Natur besonders berücksichtigt. So durchläuft das gesamte WEICON-Gelände eine Wallhecke, die nur durch das neue Verwaltungsgebäude unterbrochen wird. Viele neue Bäume und Grünflächen werden das Gebäude umrahmen und selbst das Dach wird begrünt. Auch an die Zukunft der Fortbewegung wurde gedacht. So entstehen Parkplätze für E-Autos und E-Fahrräder, die über Stromtankstellen für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verfügen.

Das Bauprojekt realisiert WEICON mit dem Münsteraner Architekturbüro planwerk. Die Arbeiten sollen aller Voraussicht nach bis Ende des kommenden Jahres abgeschlossen sein.

Natur und Zukunft im Blick







Die neuen Gebäude sind farbig dargestellt



Die Rückseite des neuen Verwaltungsgebäudes



Ein Blick ins neue Verwaltungsgebäude



Ein Blick auf die neuen Seminar- und Besprechungsräume





Filmteam zu Gast

Dreharbeiten in Ascheberg und Münster

Im April fanden bei den WEICON TOOLS in Ascheberg Dreharbeiten statt.

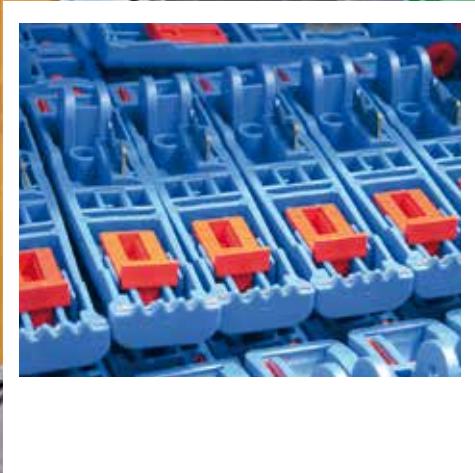
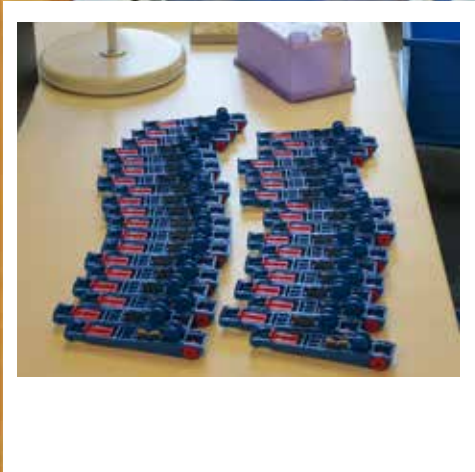
Zusammen mit der Münsteraner Produktionsfirma b-productive, die im letzten Jahr bereits den WEICON Imagefilm gedreht hat, haben wir einen weiteren Produkt- und Imagefilm für unsere Werkzeugsparte erstellt.

Der Film ist auf unserer Website und bei YouTube verfügbar und bietet einen interessanten Einblick hinter die Kulissen unserer Werkzeugsparte.

Der Film enthält Szenen, die auf unserem Stand bei der Eisenwarenmesse in Köln gedreht wurden (WEICON News 1-2016). Weitere Szenen zeigen die Produktion in Ascheberg. Zum Abschluss des Films wurde noch eine Szene in Münster gedreht, die eine Besprechungssituation zeigt.

So wird dem Zuschauer ein schöner Einblick gewährt und gezeigt, dass unsere Werkzeuge im Gegensatz zu vielen Wettbewerbsprodukten komplett in Deutschland entwickelt und produziert werden.







Neuer Händler in Konya

Geniale Außendarstellung

Ende September erreichten uns einige schöne Fotos aus der Türkei. Unserer Niederlassung in Istanbul ist es gelungen, einen neuen Technischen Händler für den Vertrieb unserer Produkte in Konya zu gewinnen.

Konya

Die zentralanatolische Stadt Konya scheint wirtschaftlich nicht besonders interessant zu sein – doch dieser Eindruck täuscht!

Die Türkei besteht wirtschaftlich nicht nur aus Istanbul und der Marmara-Region, sondern hat noch deutlich mehr zu bieten. Die Region Konya gilt als florierendes Zentrum des türkischen Mittelstandes.

Hauptstadt des türkischen Mittelstands

Konya hat mehr als eine Millionen Einwohner und zählt zu den zehn größten Städten in der Türkei. Die gleichnamige Provinz ist die flächenmäßig größte im Land. An den vier Universitäten der Stadt studieren gut 100.000 Studenten. Jedes Jahr besuchen circa zwei Millionen Touristen die Stadt. Die Provinz Konya ist Zentrum der Landwirtschaft und Kornkammer des Landes.

Der bedeutende Mittelmeerhafen Mersin, südlich von Adana gelegen, ist nur drei Autostunden entfernt. Ankara ist mit dem Zug in unter zwei Stunden erreichbar. Istanbul wird mehrmals täglich angefliegen. Das Technologiecenter von Konya steht nach der Zahl der Firmen an dritter Stelle im Land.

Bedeutende Branchen in der Region sind der Nutzfahrzeugbau, die Automobilzulieferindustrie, die Gießerei, der Maschinen- und Landmaschinenbau, die Lebensmittel-, Schuh-, Kunststoff- und Verpackungsindustrie sowie der Energiesektor.

Konya ist also zurecht ein sehr interessanter Standort!



Neue Adresse

Umzug in Istanbul

Seit April 2011 betreiben wir eine Niederlassung in der Türkei. Die WEICON Kimya Sanayi Tic. Ltd. Şti. mit Sitz in Istanbul, ist seitdem für die Betreuung unserer Kunden am Bosphorus, in Georgien, Aserbaidschan und dem Irak zuständig.

Mitte April ist unsere Niederlassung innerhalb von Istanbul in ein neues

Gebäude, unter anderem aufgrund von Standortvorteilen, umgezogen. Die neuen Räumlichkeiten sind besser aufgeteilt und bieten mit einer Laderampe im Erdgeschoss beste Voraussetzung für einen optimalen Umschlag der Ware und somit weiteres Wachstum von WEICON am Bosphorus.

Die neue Adresse lautet:

WEICON Kimya Sanayi Tic. Ltd. Şti.
Orhan Gazi Mahallesi 16.
Yol Sokak No: 6
34517 Hadımköy-Esenyurt
İstanbul
Türkiye



Ein Besuch im Allwetterzoo Münster

Klebstoff aus der Natur – Der Spinnenfaden

Bei den meisten Menschen lösen die achtbeinigen Krabbeltiere Unbehagen und Ekel aus.

Bei genauerer Betrachtung sind es aber faszinierende Tiere. Denn sie sind Hersteller qualitativ hochwertiger und extrem widerstandsfähiger Seide. Der Spinnfaden ist relativ gesehen bis zu vier Mal belastbarer als Stahl und kann um seine dreifache Länge gedehnt werden. Außerdem besitzt die Seide zum Teil eine hohe Klebkraft.

Zoovisite

Tiere, die Klebstoff produzieren – da lohnt es sich genau hinzusehen. Dazu haben wir den Allwetterzoo in Münster besucht. Dort sind zwei Vogelspinnen zuhause: Die Chile-Vogelspinne Okampa und die Rotknievogelspinne Lydia. Beide werden von Tierpflegerin Kristina Theobald betreut, die uns einiges über Spinnen und deren Seidenfäden erzählen konnte.



Beschaffenheit der Seide

Die Seide kommt aus der Spinnewarze am Hinterleib der Tiere und wird in verschiedenen Spinnrüsen produziert. Die Spinnfäden bestehen aus langen Eiweißmolekülen. Entscheidend für die Beschaffenheit der Fäden, also ob sie kleben oder nicht, ist die Reihenfolge der einzelnen Aminosäuren, vielmehr die Anordnung der Bausteine der Aminosäureketten. Die Spinnen halten Seidenproteine in den Spinnrüsen in einer wässrigen Lösung und wandeln diese über den Spinnkanal in Sekundenbruchteilen in eine Faser um.

Mehr als die Hälfte der 40.000 Arten stellt zum Beutefang ein Seidennetz her, in dem Insekten kleben bleiben und so der Spinne ausgeliefert sind. Das gängigste Spinnennetz, das sogenannte Radnetz, besteht aus einem Rahmenfaden, Speichenfäden, der klebrigen Fangspirale und der Narbe in der Mitte. Hier lauert die Spinne kopfüber auf ihre

Beute. Die verschiedenen Fäden haben unterschiedliche Funktionen und variieren in ihrer Fadendicke, der chemischen Zusammensetzung und der Struktur.

Den Klebstoff überlisten

Damit die eigens gesponnenen klebenden Fäden der Spinne selbst nicht zum Verhängnis werden, bedienen sie sich einiger Tricks: Sie berühren beispielsweise nur die Fäden, die nicht kleben und setzen den Fuß nie ganz auf. Zusätzlich schützen die feinen Härchen der Spinne vor direktem Kontakt mit dem Klebstoff.

Andere Spinne – andere Technik

Die Vogelspinne hingegen baut kein Netz, um ihre Beute zu fangen. Sie lauert in Verstecken und reagiert auf die kleinsten Erschütterungen, um Insekten und teilweise kleine Wirbeltiere aufzu-





Wissenswertes über Vogelspinnen

- weltweit gibt es mehr als 800 Vogelspinnenarten
- leben in tropischen und subtropischen Gebieten Afrikas, Amerikas und Asiens
- die größten Spinnen gehören zu den größten wirbellosen Landtieren
- bei der größten Art (Theraphosa blondi) kann die Beinspannweite bis zu 26 Zentimeter betragen
- sie sind nicht sonderlich giftig aber dennoch sehr schmerzvoll – das Gift ist mit dem Stich einer Biene oder Wespe zu vergleichen
- Nahrung: Insekten, teilweise kleine Wirbeltiere, alles was sie überwinden können, sogar Skorpione oder Giftschlangen
- gesunde Vögel stehen nicht auf der Speisekarte
- nachtaktiv
- können nicht gut sehen, aber sehr gute Wahrnehmung von Helligkeitsunterschieden und Erschütterungen

spüren. Aber auch sie produziert verschiedene Seidenfäden. Vor der Erneuerung des Außenskeletts beispielsweise webt sie einen Teppich, der als Untergrund des Häutungsprozesses dient. Dieser wird in regelmäßigen Abständen durchgeführt und dient in erster Linie dem Wachstum der Vogelspinne.

Die Seide wird aber auch zum Bau der Wohnhöhlen oder zum Einspinnen der Eier zu einem Kokon verwendet. Zwar sind alle Fäden von Natur aus leicht haftend, hinzu kommen aber klebrige Fäden, die zur Befestigung an den Knotenpunkten dienen.

Spinnenseide ist begehrt

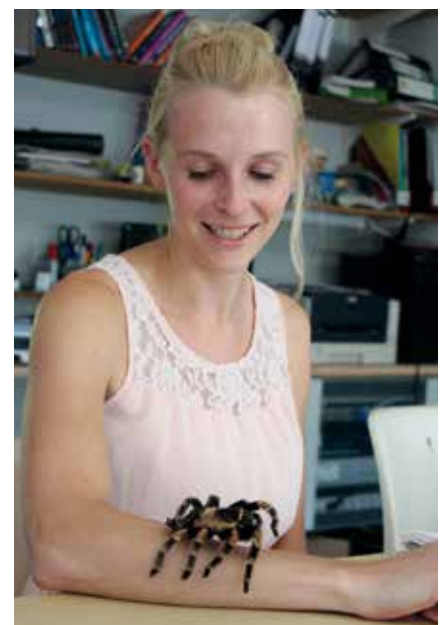
Viele Unternehmen wollen die positiven Eigenschaften der Seide nutzen und versuchen schon seit Jahren das Material industriell herzustellen. Bislang ohne größeren Erfolg. Spinnen sind Einzelgänger und können nicht in Massen gehalten werden, sie fressen sich ge-

genseitig und produzieren in Gefangenschaft deutlich weniger, als auch Seide von minderer Qualität.

Der Spinnenfaden mit seiner natürlichen Elastizität und Klebkraft ist also eine geniale Erfindung der Natur. Um aber einen Faden mit diesen Eigenschaften künstlich zu erzeugen, bedarf es noch weiterer aufwendiger Forschung.

Bei genauerer Betrachtung...

Spinnen sind also beeindruckende Tiere und dem Menschen zumindest in der Seidenherstellung einen Schritt voraus. Je mehr man sich mit ihnen beschäftigt, desto geringer wird das unguete Gefühl, dass sich beim Anblick des Achtbeiners ausbreitet. Ob es irgendwann ganz verschwindet? Vielleicht klappt es ja durch unsere Patenschaft, die WEICON für die Vogelspinne im Allwetterzoo Münster übernommen hat...





International Sales Meeting 2016

Erfahrungsaustausch am Hauptsitz

Anfang September fand bei WEICON in Münster zum ersten Mal ein internationales Treffen unserer Niederlassungen statt. Unsere Kollegen aus Spanien, Tschechien, die Leiter der Niederlassungen in Dubai und Rumänien und Teams des Export-Innendienstes sowie der Niederlassungsunterstützung tauschten sich aus, damit WEICON den positiven Entwicklungstrend der vergangenen Jahre weiter fortsetzt und weltweit noch erfolgreicher agieren kann.

Informationen aus Münster

Das Meeting startete mit einigen Informationen aus dem Hauptsitz in Münster. Ralph Weidling und Timo Gratilow informierten die Teilnehmer über den Stand der Bauarbeiten in Münster und über den Start der ISO 9001:2015 Zertifizierung, die im kommenden Jahr abgeschlossen sein wird.

Im Anschluss präsentierten die Niederlassungsleiter Thorsten Lutz aus Dubai und Alexandru Vlaicu aus Rumänien

ihre Strategien in ihren Märkten, um ihre Erfahrungen an unsere neuen Kollegen aus Tschechien und Spanien weitergeben zu können. Sie stellten den Teilnehmern aktuelle Projekte in ihren Ländern vor und gaben einen Ausblick auf zukünftige Entwicklungen.

Präsentationen der Niederlassungen

Unser Kollege aus Spanien, Alejandro González, und Vladimir Dufek aus der Tschechischen Republik gewährten einen Blick hinter die Kulissen ihres Arbeitsalltags. Sie stellten die Strukturen ihrer Märkte vor, präsentierten die wichtigsten Industriezweige, ihre Top WEICON-Produkte und zeigten einige interessante Anwendungen aus verschiedenen industriellen Bereichen, wie der Windenergie, dem Schiffsbau und der Automobilkonstruktion. Danach stellte unser Kollege Joan Ferrando den italienischen Markt vor, auf dem wir seit Juni mit einem eigenen Vertriebsmitarbeiter vertreten sind. Danach gab es eine offene Diskussionsrunde mit ver-

schiedenen Gesprächsthemen. Durch diese Gespräche erhielten unsere neuen Kollegen Tipps und Ratschläge von Mitarbeitern, die bereits mehrere Jahre für eine Niederlassung verantwortlich sind und die ihnen in ihrem Arbeitsalltag wertvolle Dienste leisten werden. Im weiteren Verlauf der Veranstaltung stellte Sascha Beilmann den Stand der neuen WEICON-Website und der App vor und Thorsten Krimphove erläuterte die Aktivitäten im Bereich der sozialen Medien, wie die Werbung auf Facebook.

Weitere Themen der Veranstaltung waren die Vorstellung neuer Anwendungen, die aktuellen Entwicklungen der Werkzeugsparte sowie die Vorstellung neuer Produkte, wie WEICON CBC und die Marine Emergency Repair Kits.

Insgesamt war das erste internationale Sales Meeting in Münster eine sehr erfolgreiche Veranstaltung, die einen wertvollen Austausch von Informationen, Erfahrungen und unterschiedlichen Herangehensweisen gebracht hat und von der sowohl die neuen als auch die älteren Niederlassungen profitieren konnten.

Unterstützung rumänisches Racing-Team

Schnell unterwegs

Unsere rumänische Niederlassung unterstützt seit dem Frühjahr 2016 ein rumänisches Rennteam mit einigen unserer Produkte für die Pflege und die Wartung ihrer Fahrzeuge.

Das Team wurde bereits in einem rumänischen Fachmagazin vorgestellt und gehört zu den Besten im Land. Auch international sind die Fahrzeuge bei anerkannten Rennen mit am Start.

„Es ist toll, wenn wir mit unseren Klebstoffen und Technischen Sprays helfen können und das Team gute Leistungen

einfährt. Wir drücken fest die Daumen, damit die Rennwagen möglichst gut ab-

schneiden“, so Alexandru Vlaicu, Leiter von WEICON Romania.



öffnen, abhebeln, abschaben

WEICON TOOLS Multi-Opener

In unserer Werkzeugsparte wurde ein neues Produkt entwickelt, das sich für den Einsatz in vielen filigranen Anwendungen eignet – der WEICON TOOLS Multi-Opener.

Der Opener dient zum materialschonenden Öffnen von empfindlichen Geräten und Bearbeiten von verclipsten Gehäusen.

Anwendungsbeispiele

Das neue Werkzeug dient zum Öffnen von Gehäuseteilen ohne die empfindlichen Oberflächen zu verkratzen. Weitere Anwendungsbereiche sind der Abbau von Komponenten an elektronischen Geräten, das Abhebeln von Flachsteckverbindern oder das schonende Öffnen von verclipsten Komponenten.

Darüber hinaus lassen sich mit dem Multi-Opener Sockelblenden leicht und ohne Hebelspuren öffnen und Klebstoffrückstände durch die eingelassene Edelstahlklinge einfach abschaben.

Der Multi-Opener kann in vielen Bereichen zum Einsatz kommen. Typische Geräte, die mit Hilfe des Produktes schonend geöffnet werden können sind Mobiltelefone und Festnetzgeräte, Tablets, Laptops, Desktop-Computer und andere Hardware, Fernseher, Blu-Ray- und DVD-Player, Videorecorder, Radios, Hifi-Anlagen, Fotoapparate sowie viele weitere Geräte in Büro, Haushalt und Hobby.

Der Öffner wird vollständig in Deutschland hergestellt und besteht aus glasfaserverstärktem Polyamid sowie einem ableitfähigen ESD-Material, das vor elektrostatischen Entladungen schützt.



Die Produkte im Fokus

Unsere neue Website präsentiert sich ab sofort in neuem Look und mit neuen Inhalten – Klarer, moderner, emotionaler und selbstverständlich responsive.

„Unser Ziel war es, die Website zeitgemäßer zu gestalten und dem aktuellen Stand der Technik anzupassen. Da inzwischen ein Großteil der Online-User mit ihrem Smartphone ins Internet geht, sollte unsere Website nicht einfach nur gut aussehen, sondern auch uneingeschränkt über alle Endgeräte erreichbar sein – „responsive“ eben“, so Sascha Beilmann, Leiter WEICON Informationsmanagement.

Was bedeutet responsive?

Beim Responsive Webdesign (englisch für reagierend) passen sich Internetseiten automatisch an das jeweilige Endgerät an, mit dem sie aufgerufen werden. So wird eine responsive Website auf

einem Smartphone in aller Regel ein wenig anders dargestellt als auf einem Tabletcomputer oder einem Notebook. Das betrifft insbesondere die Anordnung und Darstellung einzelner Elemente, wie die Navigation, Seitenspalten und Texte. Durch diese reagierende Gestaltung wird die Darstellung und die Bedienbarkeit beim Betrachter verbessert und so der Nutzen deutlich erhöht.

Neben diesen technischen Verbesserungen wurde die Website auch grundlegend inhaltlich überarbeitet. Ein wichtiger Aspekt war die Anpassung der Inhalte an die Bedürfnisse der Zielgruppen. Dabei spielte die Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit eine zentrale Rolle.

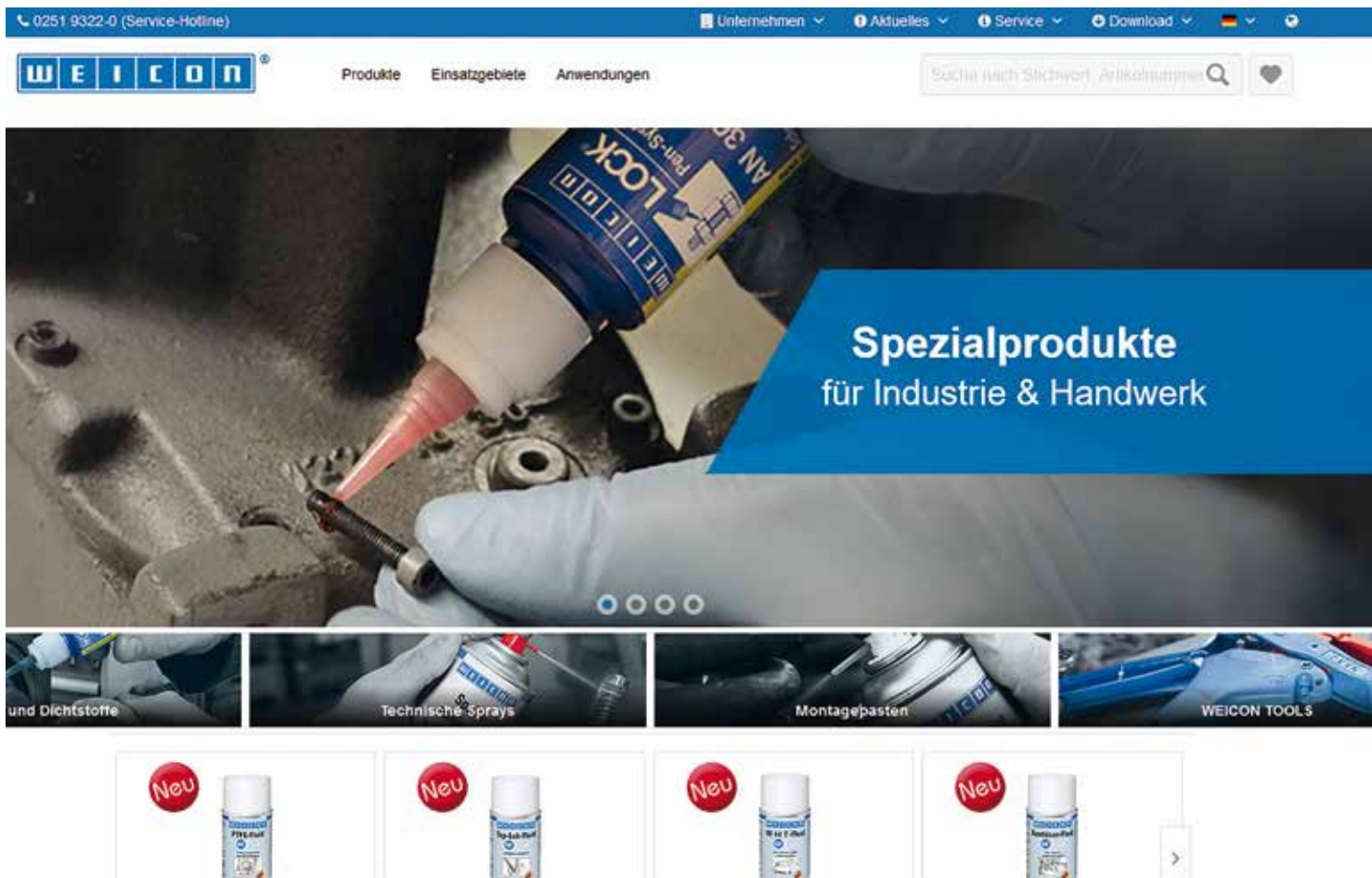
Produkte im Fokus

Die Besucher der Website sind insbesondere an Informationen rund um das

umfangreiche Produktangebot interessiert. Aus diesem Grund wurde dieser Bereich der Internetseite deutlich breiter aufgestellt und grundlegend überarbeitet. Ab jetzt stehen den Nutzern auf den Produktdetailseiten alle Informationen und Daten zur Verfügung, die zum jeweiligen Produkt existieren. So erhält man die Sicherheitsdatenblätter, die technischen Daten, Fotos, Videos, Produktinformationen und Prospektmaterial direkt auf einen Blick!

Wie gewohnt werden die Nutzer auch weiterhin auf der Website über die Neuigkeiten bei WEICON und die anstehenden Messen umfassend informiert.

„Gern laden wir Sie dazu ein, sich selbst einen Eindruck von der überarbeiteten Seite zu machen, die neuen Funktionen zu testen und uns ein Feedback zu geben, damit unsere Website auch in Zukunft bestmöglich auf die Bedürfnisse der Nutzer abgestimmt werden kann“, so Beilmann weiter.



Der neue WEICON Blog

we blog

[WE blog Startseite](#)

[Blog](#)

[Autoren](#)

[Galerie](#)

[Impressum](#)

[Kontakt](#)



Eine Webseite allein reicht heute nicht mehr aus – Ein gepflegter Unternehmensblog bewirkt wahre Wunder für die Reichweite und unterstützt somit einen gelungenen Online-Auftritt. Bloggen gehört heute zum guten Ton in der Unternehmenskommunikation.

Was ist ein Blog?

Bloggen ist genau genommen keine Neuerfindung, sondern wird schon seit vielen Jahren betrieben. Der Begriff setzt sich aus den Worten „Web“ und „Log“ zusammen – kurz Blog. Der Grundgedanke: Ein öffentlich einsehbares Tagebuch oder Journal, das damals vor allem von Privatpersonen gepflegt wurde. Heute nutzen immer mehr Unternehmen dieses Kommunikationsinstrument als Unternehmensblog und richten sich so an ihre Zielgruppen. Der Blog ist Teil des Marketing-Mix und kann die Online Sichtbarkeit erheblich steigern.

SEO – ein absolutes Muss

SEO ist die Abkürzung für den englischen Begriff „Search Engine Optimization“ und umfasst alle Maßnahmen, die dazu dienen, die Sichtbarkeit von Webseiten in den Suchmaschinen, wie bei Google, zu erhöhen. Der Online-Auftritt von Unternehmen sollte also so aufgebaut sein, dass er einen möglichst hohen Rang in den unbezahlten Suchergebnissen erlangt und somit besser gefunden wird.



Ein Unternehmensblog mit relevantem Content, d.h. mit für die Zielgruppe nützlichem, primär redaktionellem Inhalt, hat ein erhebliches Potential für das gesamte Unternehmen. Denn Google erkennt heute nicht nur die Häufigkeit von Keywords auf Webseiten, sondern auch den Mehrwert und wie viel Mühe sich mit der Seite gemacht wurde. Relevante Texte, Themen und Bilder werden im Google-Ranking sichtbar.

Website und Blog – Hand in Hand

Auch wir bei WEICON haben jetzt einen Blog, der den neuen Internetauftritt unterstützt. Um ein möglichst breites Themenspektrum abzudecken, kommen



unsere Autoren aus den unterschiedlichsten Unternehmensbereichen, wie beispielsweise der Anwendungstechnik oder der Produktsicherheit. Aber auch unsere Azubis schreiben über ihren Alltag. Neben interessanten Anwendungen mit unseren Produkten, findet man auf unserem Blog auch Berichte, Fotos und Videos über Firmenevents, -aktionen und Neuigkeiten. Die Blogtexte können sowohl die persönliche Meinung des Autors als auch sachliche Fakten beinhalten.

Bloggen = Mehrwert schaffen

Die Effekte eines Unternehmensblogs sind also sehr vielfältig. Durch ein höheres Ranking bei Suchmaschinen, wird auch die Reichweite des Unternehmens gesteigert. Des Weiteren entsteht ein positives Image, was zusätzlich verkaufsfördernd wirkt. Kommentarfunktionen unter den Beiträgen, machen den Blog zu einer Kommunikationsplattform, die einen echten Mehrwert schafft.

Zurzeit ist der Blog nur auf Deutsch verfügbar. Die englische Version wird in Kürze folgen.





Werkzeuge im Fokus

Hausmesse in Russland

Unser Partner in Russland Unit Mark Pro (UMP) hat an der Hausmesse eines Technischen Händlers in Moskau teilgenommen. Exportleiter Vitali Walter war ebenfalls vor Ort, um das WEICON-Produktsortiment zu präsentieren.

Bei der Hausmesse lag der Fokus besonders auf den WEICON TOOLS, die chemischen Produkte wurden jedoch ebenfalls vorgestellt.

„Die Messe war ein voller Erfolg. Wir haben auf unsere Werkzeuge und auch auf die chemischen Produkte eine sehr po-

sitive Resonanz erhalten und auch viel verkaufen können“, so Vitali Walter im Rückblick auf die Hausmesse.

CJSC UNIT MARK PRO

Die Zusammenarbeit mit Unit Mark Pro in Russland startete 2004 mit der Sparte Abisolierwerkzeuge. Während der Weltwirtschaftskrise im Jahr 2009 ging das Unternehmen neue Wege und erweiterte die Partnerschaft mit dem Vertrieb unserer chemo-technischen



Produkte und das mit sehr gutem Erfolg. WEICON Produkte sind überall in Russland verfügbar.

Unit Mark Pro wurde 1998 von Alexander Naishuller gegründet, hat seinen Hauptsitz in Moskau und verfügt über ein Netz von acht Niederlassungen in ganz Russland.





Hausmesse in Sulingen

Eine gelungene Veranstaltung

Im Juni fand in Sulingen, einem Ort zwischen Bremen und Hannover, die Hausmesse bei unserem Kunden Löchel Industriebedarf statt.

Löchel Industriebedarf

Der Technische Händler mit Sitz im niedersächsischen Sulingen wurde im Jahr 1970 gegründet. Das Unternehmen beschäftigt elf Mitarbeiter und führt die Produktgruppen Antriebstechnik, Werkzeuge, Industriechemie, Filtertechnik und Arbeitsschutz im Sortiment. Die Hauptkundengruppen sind die Industrie, insbesondere der Maschinenbau

und Kfz-Zulieferer, der Landmaschinenhandel und das Handwerk. Das Unternehmen hat 35.000 Artikel auf Lager und bietet rund eine Million Artikel im Lieferprogramm an.

Hausmesse im Industriegebiet

Im Juni organisierte Löchel gemeinsam mit weiteren Unternehmen im Industriegebiet eine Hausmesse. Neben der Messe gab es ein buntes Rahmenprogramm mit Musik, Getränken, Köstlichkeiten vom Grill sowie einer Hüpfburg für die kleinen Gäste.

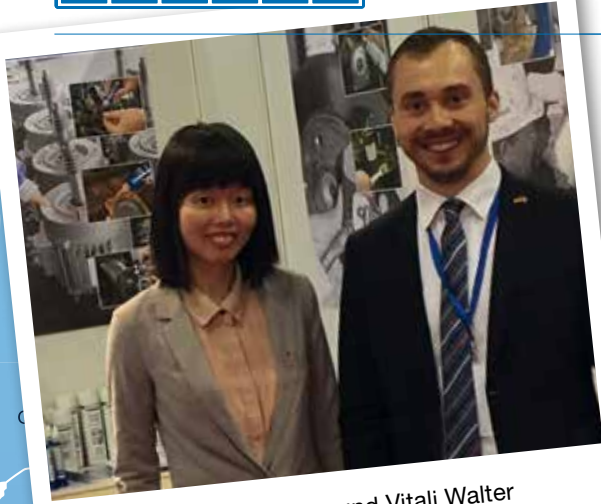


v.l.n.r. Torsten Heins und Thomas Meyer

Unser Außendienstkollege Thomas Meyer war mit Torsten Heins aus dem Vertrieb vor Ort, um den Besuchern die vielfältigen WEICON Produkte zu präsentieren.

„Das Event war bis zum Ende um 18 Uhr sehr gut besucht. Das ist für eine Hausmesse am Wochenende schon außergewöhnlich und spricht für eine gute Organisation und abwechslungsreiche Präsentationen. Es kamen viele Interessenten zu unserem Stand, denen wir WEICON und unsere zahlreichen Produkte vorstellen konnten“, so Thomas Meyer im Rückblick auf die Veranstaltung.





v.l.n.r. Weiwei Goddinger und Vitali Walter

ATLANTIC

WEICON weltweit unterwegs

OCEAN

Kitwe, Nowokusnezk und Ulaanbaatar

In jedem Jahr sind wir auf vielen Messen unterwegs. Dabei liegt der Schwerpunkt auf Veranstaltungen im Ausland, die den größten Teil unserer Messetermine ausmachen.

In diesem Jahr standen für uns einige Veranstaltungen an eher ungewöhnlichen Orten auf dem Programm – sie führten unser Team nach Kitwe, Nowokusnezk und nach Ulaanbaatar.

Doch wo liegen diese Orte, von denen die meisten Deutschen noch nie etwas gehört haben?

Kitwe ist eine Stadt im Norden des afrikanischen Staates Sambia. Sie ist mit mehr als 550.000 Einwohnern die zweitgrößte Stadt des Landes.

Nowokusnezk ist eine russische Großstadt im Südwesten Sibiriens.

Ulaanbaatar ist die Hauptstadt der Mongolei. Knapp die Hälfte der mongolischen Gesamtbevölkerung, rund 1,3 Millionen Menschen, lebt in der Stadt.

In diesem Jahr besuchten unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dort zum ersten Mal die Expo Mongolia, eine internationale Industriemesse. Sie machten sich auf die Reise von mehr als 6.500 Kilometern, um den Besuchern

vor Ort die Kleb- und Dichtstoffe zu präsentieren und Neukunden auf dem mongolischen Markt zu gewinnen.

Sambia, Sibirien und die Mongolei entwickeln sich von Agrarstaaten zunehmend zu Rohstoffexportländern.

Sie verfügen über große Vorkommen von Kupfer, Kohle, Gold, Zink, Uran, Erdöl sowie seltene Metalle und Erden und werden in Zukunft wirtschaftlich eine immer bedeutendere Rolle einnehmen.

„Die Messen waren sehr erfolgreich für uns. Wir konnten neue Kontakte knüpfen und bereits erste Kundenbesuche vor Ort durchführen. Die Länder bieten langfristig lohnenswerte Marktchancen für uns“, prognostiziert Vitali Walter, Exportleiter bei WEICON.

Die größte Entfernung zu einer Messe legte unser Team in diesem Jahr ins mehr als 10.300 Kilometer entfernte Singapur zurück. Dort findet Ende November die Osea statt; eine Messe, bei der sich alles rund um die Öl- und Gasindustrie dreht.





Zwölf Messen im Oktober

Von Dubai über Bukarest nach Hannover

Wir sind in jedem Jahr auf vielen Messen weltweit unterwegs. Doch in diesem Oktober haben wir erstmals auf zwölf Messen innerhalb eines Monats unsere Produkte ausgestellt – das ist ein Rekord für unser 1947 gegründetes Familienunternehmen.

Neben fünf Zielen im heimischen Deutschland reiste unser Team unter anderem nach Madrid, Bukarest, Brünn in Tschechien, Dubai und nach Abu Dhabi. Dabei deckten die Messen ein breites Spektrum verschiedener Industriebereiche ab. Von Maschinenbau,

Elektronik und Kunststofftechnik, über Innovationen im Bereich der Klebstoffindustrie bis hin zur Seefahrt – WEICON Produkte finden in nahezu allen Branchen Verwendung.

„Wir stellen bereits seit Jahrzehnten auf zahlreichen Messen unsere Produkte vor. Aber gleich zwölf Messetermine innerhalb von vier Wochen; das ist auch für uns eine neue Erfahrung. Ich möchte meinem Team ein großes Kompliment machen, das vor einer großen logistischen Herausforderung stand und alles bestens vorbereitet hat“, so Ralph Weidling.

Die größte Entfernung zu einer Messe legte das Team von der Königsberger Straße im Oktober ins fast 5.000 Kilometer entfernte Abu Dhabi zurück. Dort fand die Abu Dhabi Hardware Show statt; eine Messe, bei der sich alles rund um Werkzeuge und Maschinen drehte.

Im November ruhen wir uns selbstverständlich auch nicht aus, denn das Messekarussell dreht sich stetig weiter. Zeitgleich stehen drei Messen im fernen China auf dem Plan. Aber auch diese Herausforderung nehmen wir gerne an!


WEICON International

Messen Oktober/November 2016

Termine Inland

- **MOTEK**
10.10. – 13.10.2016 in Stuttgart
- **BONDEXPO**
10.10.2016 – 13.10.2016 in Stuttgart
- **BELEKTRO**
11.10.2016 – 13.10.2016 in Berlin
- **K 2016**
19.10. – 26.10.2016 in Düsseldorf
- **EuroBLECH**
25.10. – 29.10.2016 in Hannover

Termine weltweit

- **ADHS**
03.10. – 05.10.2016 Abu Dhabi, VAE
- **MSV**
03.10. – 07.10.2016 in Brünn, Tschechien
- **Kompozyt-Expo**
05.10. – 06.10.2016 Krakau, Polen
- **TIB**
12.10. – 15.10.2016 in Bukarest, Rumänien
- **HaPeS**
18.10. – 20.10.2016 in Katowice, Polen
- **Matelec**
25.10. – 28.10.2016 in Madrid, Spanien

- **MWCS**
01.11. – 05.11.2016 in Shanghai, China
- **WCIF**
03.11. – 06.11.2016 in Chengdu, China
- **Seatrade Maritime Middle East**
31.10. – 02.11.2016 in Dubai, VAE
- **CIIF**
01.11. – 05.11.2016 in Shanghai, China
- **INDAGRA**
02.11. – 6.11.2016 in Bukarest, Rumänien
- **ADIPEC**
07.11. – 10.11.2016 in Abu Dhabi, VAE
- **OSEA**
29.11. – 02.12.2016 in Singapur

WEICON wirbt für Ausbildungsberufe

Berufsbildungsmesse und IHK-Azubi-Speed-Dating in Münster

Bettina Trautmann, Ausbildungsleiterin und Henning Lockenkötter, EDV, waren Ende Juni gleich drei Tage lang im Namen von WEICON auf Ausbildungsinformationsveranstaltungen unterwegs. Den Anfang machte die Berufsbildungsmesse am Ludwig-Erhard-Berufskolleg in Münster. Dort präsentierten unsere Kollegen interessierten Schülerinnen und Schülern das Unternehmen sowie unsere fünf Ausbildungsberufe. Im Anschluss fand dann das große IHK-Azubi-Speed-Dating in der Halle Münsterland statt. Rund 150 Betriebe aus dem Münsterland waren am 30. Juni auf der Veranstaltung vertreten.

Zehn Minuten, um zu überzeugen

Ungefähr 2.000 Schüler und Schülerinnen nutzten das kostenlose Angebot der Handelskammer. Das Modell des Azubi-Speed-Datings hat sich bereits bewährt und fand in Münster zum sechsten Mal statt. Das Prinzip ist ganz einfach: Je-

weils zehn Minuten hatten die Bewerber und Bewerberinnen Zeit, um sich den Unternehmen persönlich vorzustellen.

Bekannte Gesichter

Im Idealfall hatten sie sich bereits im Vorfeld über den Ausbildungsbetrieb informiert und Bewerbungsunterlagen mitgebracht. „So viel Vorbereitung kommt natürlich gut an“, erzählt Bettina Trautmann. „Wir haben während des Speed-Datings viele potentielle Auszubildende kennen gelernt und auch schon einige Bewerbungsunterlagen mitgenommen“, ergänzt Henning Lockenkötter.

Neue Ausbildungsberufe bei WEICON

Bisher bildete WEICON zur Kauffrau bzw. zum Kaufmann im Groß- und Außenhandel sowie zur Fachlageristin bzw. zum Fachlagerist und zur Fachkraft für Lagerlogistik aus.



v.l.n.r. Henning Lockenkötter und Bettina Trautmann

Durch das stetige Wachstum unseres Unternehmens steigt auch der Bedarf an Nachwuchskräften. Aus diesem Grund haben wir seit dem 1. August 2016 das Ausbildungsangebot um drei neue Berufe erweitert. Hinzu gekommen sind die Ausbildungen zum Fachinformatiker/-in im Fachbereich Systemintegration, zum Industriekaufmann/-frau sowie zum Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation.

Durch diese Maßnahme möchten wir erreichen, dass wir auch zukünftig gut aufgestellt sind und eigene Nachwuchskräfte in verschiedenen Bereichen des Unternehmens ausbilden.

Schulung durch WEICON

Unterstützung von Verbänden

Im Juli hielt unser Außendienst-Kollege Wolfgang Oestrich einen Vortrag über Welle-Nabe-Verbindungen im Rahmen eines Seminars des VTH Verband Technischer Handel e.V. in Ratingen.

Verband Technischer Handel

Der VTH bezeichnet sich selbst als Dienstleister und Servicepartner der ihm angeschlossenen Technischen Händler in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mehr als 300 Großhändler mit technischen Produkten gehören dem Verband im deutschsprachigen Raum an. Der Verband bietet seinen Mitglieds-

unternehmen ein breit aufgestelltes Angebot an verschiedenen Seminaren. Es beinhaltet beispielsweise warenkundliche Fachseminare, Einführungsseminare zum Lesen technischer Zeichnungen, Verkaufstrainings für den Innen- und Außendienst; Weiterqualifizierung von Mitarbeitern oder Workshops zu unterschiedlichen Themen.

Positive Resonanz

„Die Teilnehmer waren sehr interessiert und haben sich rege beteiligt. Es hat wirklich Spaß gemacht!“, so Wolfgang Oestrich im Anschluss an das Seminar.



Welle-Nabe-Verbindungen

Welle-Nabe-Verbindungen sind standardisierte Maschinenelemente zur Verbindung von Wellen und Naben. Sie dienen dazu, Drehmomente, Axialkräfte, Querkkräfte und Biegemomente von einer Welle oder einem Zapfen auf eine rotierende Nabe zu übertragen oder umgekehrt von einer Nabe auf eine Welle.



WEICON News vor Ort

Ein Tag im Außendienst – Unterwegs mit Marc Humpert

Den ganzen Tag von A nach B fahren und zwischendurch gemütlich den einen oder anderen Kaffee trinken – So stellen sich vielleicht viele die Arbeit im Außendienst vor.

Die Wirklichkeit ist natürlich ganz anders

Die WEICON News hatte die Möglichkeit, unseren Außendienstkollegen Marc Humpert einen Tag lang zu begleiten und seinen beruflichen Alltag genauer kennen zu lernen. Marc ist einer unserer 28 Außendienstmitarbeiter, die in Deutschland unterwegs sind. Er ist für das Verkaufsgebiet Münsterland zuständig und betreut sowohl Fachhändler als auch industrielle Endkunden vor Ort. Hinzu kommt die Neukundenakquise.

Durchschnittlich sechs Termine sind für einen Tag angesetzt. Um unnötige Wege zu vermeiden, muss im Vorfeld eine effiziente Route geplant werden. Die Schwierigkeit: Nicht alle Händler oder Unternehmen, die gerade auf dem Weg liegen, haben auch Zeit für ein Gespräch.

Vielfältiger und spannender Arbeitsbereich

In erster Linie haben unsere Kollegen im Außendienst eine beratende Tätigkeit. Sie bieten unseren Kunden individuelle und nach Maß geschneiderte Lösungen für ihre Anwendungen. Unternehmen suchen oft gezielt nach dem passenden Klebstoff und sind beispielsweise durch

Empfehlung, unseren Katalog, die App oder unsere Website auf WEICON aufmerksam geworden.

WEICON bietet einen besonderen Service. Unsere Außendienstmitarbeiter sind schnell vor Ort und kümmern sich zeitnah um die Bedürfnisse und Anliegen der Kunden.

Ob Fachhändler oder Industrieunternehmen

Der erste Termin fand bei einem Hersteller von Frischluftanlagen statt. Der technische Leiter des Unternehmens war auf der Suche nach einer alternativen Befestigung eines Stahlsplintes in einem Propeller. Nun musste bestimmt werden, welcher unserer Klebstoffe sich für diese spezielle Anwendung eignet. Dabei mussten sowohl die Materialpaarung als auch die Kräfte, die bei der Rotation des Propellers entstehen, Berücksichtigung finden.

Marc hatte bereits in Vorversuchen zu Hause unseren Konstruktionsklebstoff RK 1500 getestet und konnte so die ausgehärteten Proben des verklebten Splintes zur Verfügung stellen. Der Klebstoff ermöglicht hochfeste Verbindungen verschiedenster Materialien und ist in einem breiten Temperaturbereich einsetzbar. Diese Temperaturbeständigkeit wurde noch in der Kühlkammer des Betriebes getestet, da die Anlagen auch bei hohen Minusgraden dauerhaft im Einsatz sind.

Zusätzlich erfolgte vor Ort noch eine Arbeitseinweisung, um den richtigen

Umgang mit dem Klebstoff zu gewährleisten. Der Kunde erhielt darüber hinaus eine eigens angefertigte Mappe, in der die einzelnen Arbeitsschritte auf Fotos abgebildet sind.

Neue Regalpräsentation

Der nächste Termin war bei einem Technischen Fachhändler, der bereits seit mehreren Jahren ein WEICON Regal in seinem Ladengeschäft hat. Das Regal sollte mit Neuprodukten bestückt und optisch ansprechender gestaltet werden. Darüber hinaus wird unser Kollege eine Produktschulung mit den Außendienstlern des Händlers durchführen, um die Mitarbeiter über unser umfangreiches Angebot an den verschiedensten Kleb- und Dichtstoffen zu informieren.

Neben der Kundenberatung vor Ort und dem Vertrieb unserer Produkte gibt es also eine Menge anderer Aufgaben, für die unsere Kollegen im Außendienst zuständig sind. Und auch im Anschluss an die Termine war noch Arbeit zu erledigen: Jeder Kundenbesuch und jedes Telefonat wird dokumentiert und an den Vertrieb im Innendienst in Münster weitergeleitet.

Fazit: Die Arbeit im Außendienst ist sehr vielfältig und technisch sehr anspruchsvoll. Um die Kunden adäquat zu beraten, sind sowohl ein ausgeprägtes Fachwissen als auch eine aufgeschlossene und kontaktfreudige Persönlichkeit wichtige Faktoren.

WEICON seit 2009 Mitglied

70 Jahre Industrieverband Klebstoffe e.V.

Der Industrieverband Klebstoffe (IVK) feiert in diesem Jahr sein 70-jähriges Bestehen. Neben einem Festakt am 19. Mai in Berlin, wurde das Jubiläum mit der Herausgabe des Buches „70 Jahre Industrieverband Klebstoffe – Auf der Höhe der Zeit“ zelebriert. Die Chronik stellt wichtige und zukunftsweisende Entwicklungsphasen des Branchenverbands im wirtschafts-, politik- und gesellschaftsgeschichtlichen Kontext dar.

WEICON ist seit 2009 eines von etwa 130 Unternehmen, die der fach- und sachkundigen Interessensvertretung der Klebstoffindustrie in Deutschland angehören. Die gemeinsame Plattform der Klebstoffproduzenten ist in verschiedenen Gremien organisiert, wie dem Technischen Ausschuss oder dem Beirat für Öffentlichkeitsarbeit, die sich aus Vertretern der Mitgliedsunternehmen zusammensetzen.

Der Technische Ausschuss ist den zahlreichen Technischen Kommissionen des Verbandes, wie der TK Bauklebstoffe, TK Holzklebstoffe oder TK Klebebänder, übergeordnet und erarbeitet die Aufgabenschwerpunkte für diese Kommissionen. Der Beirat für Öffentlichkeitsarbeit ist für die Außendarstellung des Industrieverbands zuständig und erarbeitet unter anderem das Verbandsmagazin, Kleben fürs Leben, den Imagefilm des IVK oder Beiträge, die der Verband in den sozialen Medien veröffentlicht.

Repräsentation nach innen und außen

Der Verband stellt die Interessenvertretung der Mitgliedsunternehmen dar. Auf der Agenda des IVK haben technische Fragestellungen sowie Themen rund um den Umwelt- und Verbraucherschutz einen hohen Stellenwert. Der Verband positioniert sich mit diesen Themen gegenüber öffentlichen und wirtschaftlichen Institutionen, Behörden und Verbrauchern und fördert so die Transparenz der Arbeit in der Branche.

Aber auch nach innen ist der Verband mit der Verabschiedung von Produkt-

Auf der Höhe
der Zeit

70 Jahre
Industrieverband
Klebstoffe e.V.

Industrieverband
Klebstoffe e.V.

<http://www.klebstoffe.com>

normen, Qualitäts- und Umweltstandards sowie Arbeitssicherheitsrichtlinien sehr aktiv und unterstützt seine Mitglieder.

Hochwertige Veröffentlichungen

Durch Publikationen, wie das jährlich erscheinende „Handbuch Klebtechnik“, in dem unter anderem alle Mitgliedsunternehmen des Verbandes aufgelistet sind oder durch Pressemeldungen für die Fach- und Publikumsmedien informiert der Verband ständig über die neuesten Trends und aktuellen Entwicklungen auf dem Markt.

Darüber hinaus veröffentlicht der Verband Materialien für Schulen, um auch Kinder und Jugendliche für Themen rund um den Klebstoff zu begeistern. Ende 2015 wurde das Unterrichtsmaterial „Die Kunst des Klebens“ zur Unterstützung des Chemieunterrichts in den Sekundar-

stufen I und II herausgegeben und an vielen Schulen verteilt. Im Buch wird die Geschichte des Klebstoffs und seine vielfältigen Arten vorgestellt, die zahlreichen Einsatzmöglichkeiten präsentiert sowie wichtige Fachbegriffe verständlich und anschaulich erklärt.

Der Verband als Mehrwert

Der Industrieverband Klebstoffe bietet durch seine umfangreichen Aktivitäten eine gute Vernetzung innerhalb der Branche sowie eine Interessensvertretung gegenüber der Öffentlichkeit, die im Sinne der klebstoffproduzierenden Unternehmen handelt. Durch die regelmäßigen Newsletter, Informationsveranstaltungen und Tagungen hält der Verband seine Mitgliedsunternehmen stets auf dem neuesten Stand und informiert über aktuelle Trends und Themen aus der Branche.



Sommerfest 2016

Die WEICON Crew auf der MS Günther

Im August fand in Münster das Sommerfest des WEICON-Innendienstes an einem besonderen Ort statt – an Bord der MS Günther. Das Schiff des Studenten Leon Windscheid aus Münster, der Ende des letzten Jahres bei der Show „Wer wird Millionär?“ eine Millionen Euro gewann, gehört seit Mai zu den festen Institutionen der Münsteraner Event- und Kulturszene. Das Schiff ist an den Wochenenden bereits bis 2019 ausgebucht – darum auch der etwas ungewöhnliche Termin unter der Woche für unser Sommerfest.

Vor dem Boarding wurde an der Anlegestelle des wohl bekanntesten Münsteraner Schiffes allerdings noch gegrillt – vielen Dank an die beiden Grillmeis-

ter, Ralph Weidling und Jeyathevan Jeyaranjan. Neben köstlichen Speisen vom Grill gab es ein tolles Angebot von Salaten und Beilagen, die von unseren Kolleginnen und Kollegen gezaubert wurden – richtig klasse!

Um 18.30 Uhr ging es endlich los, die MS Günther legte ab und brachte unser Team mit einem Abstecher in den Stadthafen über Hiltrup bis nach Amelsbüren und wieder zurück nach Münster. Und bei der Fahrt spielte sogar das Wetter mit. Der Himmel riss auf und die Abendsonne bereitete einen schönen Hintergrund für unsere entspannte Feier.

Um 22 Uhr legte das Schiff zum ersten Mal wieder an seinem Anlegeplatz an, um danach mit einer etwas verkleinerten Besatzung auf eine zweite Runde zu gehen.

WEICON unterstützt die „Besatzung“ der MS Günther mit einigen Produkten, die sich speziell für den maritimen Bereich eignen und bei der Restauration des Schiffes (Baujahr 1910) zum Einsatz kamen. Die Holztische der MS Günther wurden beispielsweise mit unserem WEICON Flex 310 Polyurethan schwarz verklebt und sorgen für ein schönes Ambiente an Bord.

Viele Bilder vom Sommerfest stehen im WEICON-Blog zur Verfügung.



10. WEICON Cup in Hohenholte

Fußball, Sonnenschein und gute Laune

Anfang Juni fand in Hohenholte bereits zum 10. Mal der WEICON Cup statt – Team FSM gewann die begehrte Trophäe.

Sonnenschein und angenehme Temperaturen sorgten für gute Rahmenbedingungen beim diesjährigen WEICON Cup, der wie üblich auf dem Vereinsgelände von Gelb-Schwarz Hohenholte ausgetragen wurde.

Acht Mannschaften traten in zwei Gruppen an, um den Cup zu gewinnen. In diesem Jahr stellte WEICON zwei Mannschaften – WEICON 1,90 m die Hünen und Borussia WEICON.

Für unsere Teams reichte es aber leider wieder nicht für die Finalrunde. Die



beiden Mannschaften lieferten zum Teil eher durchwachsene Leistungen. So gelang der einzige Sieg eines WEICON-Teams den Hünen – ausgerechnet in der Partie gegen Borussia WEICON.

Als Gruppendritter und Gruppenvierter schieden unsere Kolleginnen und Kollegen damit nach der Vorrunde aus dem Turnier aus und konnten sich der „drit-

ten Halbzeit“ widmen und die anderen Mannschaften anfeuern.

Dadurch kam es zu einem spannenden Finale, das unsere Nachbarn vom Team FSM nach einem brisanten 9-Meter-Schießen für sich entscheiden konnten. Der nächste WEICON Cup ist bereits in Planung – es werden wieder mehr Teams an den Start gehen!

Detaillierte Produktschulung

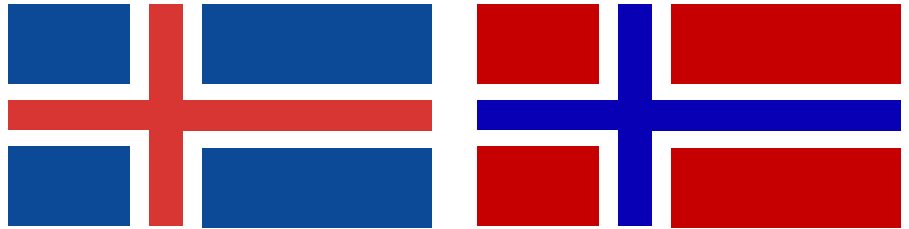
Besuch aus dem hohen Norden

Anfang Juni hatten wir Besuch aus dem hohen Norden an der Königsberger Straße: Gunnar Benediktsson (Marketing und Vertrieb) und Atli Þorgrímsson (Vertrieb) von unserem Partner Fossberg ehf aus Island sowie Ove Haugen (Geschäftsführer) und Marius Thosvald (WEICON Brand Manager) von der Firma itec aus Norwegen waren zu Gast in Münster. Die vier erhielten eine umfassende WEICON Produktschulung von unseren Kollegen aus dem Export Leah Staubermann, Noman Otto und Sunda Henriques.

Teilnehmer wurden zertifiziert

Der Workshop bestand sowohl aus einem theoretischen, als auch einem praktischen Teil, in dem unsere Partner ihr fundiertes Fachwissen vertiefen und die Produkte selbst testen konnten, um so auch vor Ort kompetenter Ansprechpartner in Sachen WEICON zu sein.

Im Anschluss an die Schulung erhielten die Teilnehmer noch ein offizielles WEICON Zertifikat.



Facebook Aktion

Der WEICON Pen – Einmal um die Welt



Mongolei



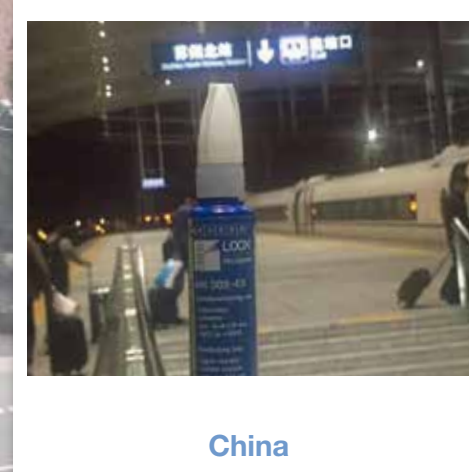
Kairo, Ägypten



Niagarafälle, Kanada



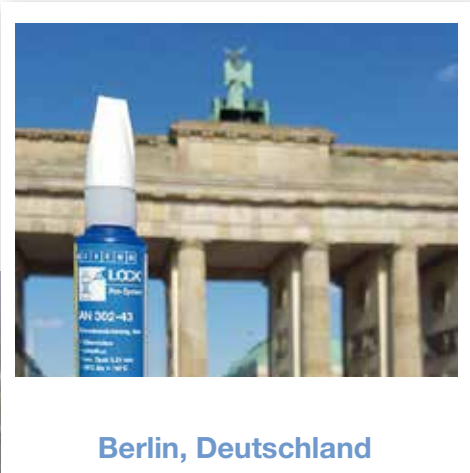
Colorado River, Kalifornien



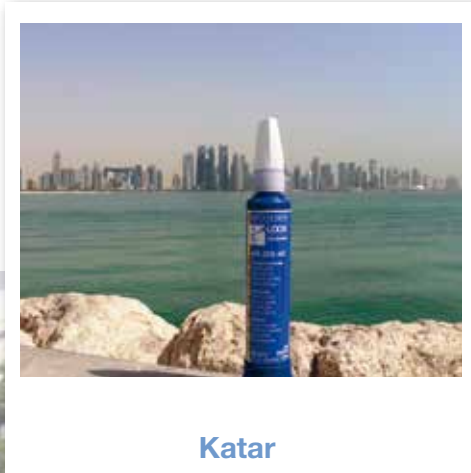
China



Teheran, Iran



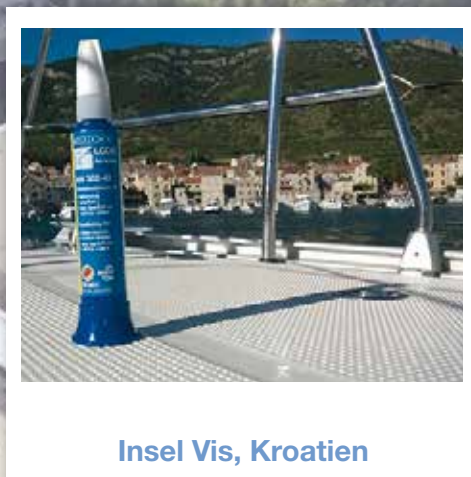
Berlin, Deutschland



Katar



Taiwan



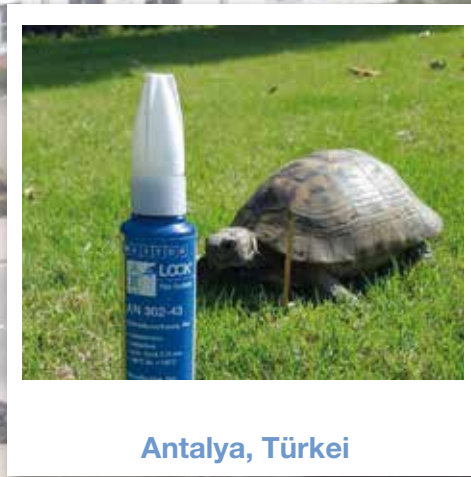
Insel Vis, Kroatien



Insel Öland, Schweden



Teide, Teneriffa



Antalya, Türkei



Can Picafort, Mallorca

WEICON stellt sich vor

Was macht eigentlich...?

Marc Humpert

In welchem Bereich von WEICON arbeitest du?

Ich bin Außendienstmitarbeiter und zuständig für das Verkaufsgebiet Münsterland.

Seit wann bist du bei WEICON?

Ich habe am 1. April 2014 bei WEICON angefangen.

Was ist dein Aufgabengebiet hier im Unternehmen?

Im Außendienst bin ich der direkte Ansprechpartner für den technischen Handel sowie für unsere Endkunden. In Gesprächen und Besuchen stehe ich beratend zur Seite und finde gemeinsam mit dem Kunden klebtechnische Lösungen für die verschiedensten Anwendungen.

Welche Sportart verfolgst du am liebsten?

Ich schaue mir gerne Fußball an, verfolge es aber nicht ganz so akribisch wie vielleicht andere es tun.

Du hast einen Tag komplett frei. Wie sähe der idealerweise aus?

Idealerweise würde die Sonne scheinen und ich könnte das Wetter mit einem kühlen Pils in unserem Garten genießen.

Was ist deine Lieblingsspeise?

Ich bin ein Fan der italienischen Küche – egal ob Pasta oder Pizza.

Welches Land möchtest du unbedingt mal länger bereisen?

Ein kleiner Lebenstraum von mir ist es, mit einem alten Ford Mustang Cabrio die Route 66 von Chicago nach Santa Monica zu fahren und unterwegs an den verschiedensten Sehenswürdigkeiten zu halten.

Mit wem würdest du gerne mal für eine Woche tauschen wollen?

Ich würde gerne mal mit meiner Tochter tauschen. Ich fände es sehr spannend ihre Perspektive einzunehmen und somit nachzuvollziehen, wie eine Anderthalbjährige die Dinge wahrnimmt.

Welche Serie hast du zuletzt geschaut?

Ich schaue ehrlich gesagt keine Serien, da mein Tagesablauf das nicht zulassen würde. Jeder Tag ist anders getaktet. Serien, die es erfordern, jeden Tag um dieselbe Uhrzeit vor dem Fernseher zu sitzen sind nichts für mich.

Welche Hobbies hast du?

Ich verreise sehr gerne, mag die Natur und interessiere mich für andere Kulturen.



Großstadt oder Schweizer Bergsee mit 75?

Ein kleiner Vorort im Süden wäre perfekt...



Neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

WILLKOMMEN IM TEAM!



Laura Schönfleisch
Werbung



Miriam Pieper
Werbung



Patrick Neuhaus
Export



Denis Shestakov
Lager



Kira Brauer
Auszubildende



Tim Riekenberg
Auszubildender



Alex Korobkov
Auszubildender



Beate Posmyk
Zentrale



Dieter Mohr
Catering



Irina Gossen
Catering



Davide Merlo
Außendienst Italien



Mohammad Firdali Bin Ramli
Außendienst Singapur



Pavel Novák
Außendienst Tschechien



Milan Pomykal
Außendienst Tschechien



Jaroslav Kočí
Lager Tschechien



Johan Pretorius
Außendienst Südafrika



Brandon Matthews
Vertrieb Kanada



Mike Liu
Außendienst Kanada



Ali Taş
Außendienst Türkei



WEICON GmbH & Co. KG (Headquarters)

Königsberger Str. 255 · DE-48157 Münster
P.O. Box 84 60 · DE-48045 Münster
Germany
Tel. +49 (0) 251 9322 0
info@weicon.de

WEICON Middle East L.L.C.

Jebel Ali Ind Area 3
P.O. Box 118 216 · Dubai
United Arab Emirates
Phone +971 4 880 25 05
info@weicon.ae

WEICON Kimya Sanayi Tic. Ltd. Şti.

Orhan Gazi Mahallesi 16. Yol Sokak No: 6
34517 Hadimköy-Esenyurt · Istanbul
Turkey
Tel.: +90 (0) 212 465 33 65
info@weicon.com.tr

WEICON Inc.

20 Steckle Place · Unit 20
Kitchener · Ontario N2E 2C3 · Canada
phone +1 877 620 8889
info@weicon.ca

WEICON Romania SRL

Str. Podului Nr. 1
547176 Buiu Mic (Targu Mures) · Romania
Tel. +40 (0) 3 65 730 763
office@weicon.com

WEICON SA (Pty) Ltd.

Unit No. D1 · Enterprise Village
Capricorn Drive · Capricorn Park
Muizenberg 7945 (Cape Town) · South Africa
Tel.: +27 (0) 21 709 0088
info@weicon.co.za

WEICON South East Asia Pte. Ltd.

5 Soon Lee Street
Pioneer Point #03-56 · Singapore 627607
Tel. (+65) 6710 7671
info@weicon.com.sg

WEICON Czech Republic s.r.o.

Teplická 305
CZ-417 61 Teplice-Bystřany
Česká republika
Tel. +42 (0) 417 533 013
info@weiconcz.cz

weicon.com

8. Ausgabe

WEICON News