



TV FESTIVAL
DE CANNES

ZyXEL

Cas client

Chaîne officielle du Festival de Cannes, durant 12 jours, TV Festival diffusera, en direct et en exclusivité, tous les temps forts de l'événement : Best-of des Cérémonies d'Ouverture et de Clôture, photo calls, interviews, conférences de presse et montées des Marches de chaque équipe de films en sélection ; mais aussi de nombreux reportages quotidiens permettant de découvrir les multiples facettes du Festival, la sélection « Un Certain Regard », les coulisses de l'organisation...

TV Festival propose à tous les professionnels de l'audiovisuel qui en font la demande, un accès simple et rapide à l'ensemble des images officielles via une plateforme de distribution de vidéos en ligne.



TV Festival est coproduite par Canal+, Orange et le Festival de Cannes. KM assure sa direction éditoriale (sous validation du Festival de Cannes) et sa production exécutive. KM produit, entre autres, l'émission le Grand Journal.

Site web : www.tvfestival.tv

ZyXEL partenaire IPTV de la chaîne de télé officielle du Festival de Cannes

Fournisseur officiel d'images du Festival de Cannes pour le monde entier, TV Festival a choisi les solutions de ZyXEL pour assurer la diffusion IP de la chaîne.

Défi

Pendant 12 jours 24h/24, TV Festival de Cannes fait vivre en direct les temps forts de ce rendez-vous international du 7^{ème} art : photo calls, interviews, conférences de presse, montées des Marches, reportages, etc.

KM assure la direction éditoriale (sous validation du Festival de Cannes) et la production exécutive de la chaîne depuis 6 ans. Cette année, une équipe rédactionnelle de plus de 30 journalistes et une régie constituée de 200 techniciens sont mobilisés pour proposer quotidiennement 20 à 25 vidéos. Celles-ci sont diffusées sur les réseaux CanalSat, les Chaînes Canal+, la TV d'Orange, orange.fr et le portail mobile Orange World ainsi que sur le câble dans la ville de Cannes.

TV Festival est également visible au Palais des Festivals, où ses bureaux sont installés, et dans les chambres des palaces de la Croisette.

Chaque année, Marc Tayar, directeur informatique de KM, repasse en revue l'installation technique nécessaire à la régie ainsi qu'à l'équipe, et y apporte des améliorations : **« Jusqu'à présent l'équipe de la production et les journalistes pouvaient regarder TV Festival grâce aux 3 écrans installés dans l'open space, occupé au sein du Palais des Festivals, ce qui dans le même temps rendait bruyant l'espace de travail et devenait gênant pour les membres de l'équipe ».**

Face à ce constat, la direction informatique a décidé de retransmettre en numérique la chaîne TV Festival directement sur les ordinateurs de chaque membre de l'équipe. Les images pourront ainsi être visionnées à tout moment en fonction des besoins de chacun.

Autre contrainte technique, la solution IPTV retenue devait être autonome et capable de gérer les flux sans s'appuyer sur la location d'une ligne ADSL.

Solution

La direction informatique a choisi de se rapprocher de ZyXEL.

« Nous utilisons depuis plus de deux ans les pare-feux de ZyXEL. Je savais que ZyXEL faisait de l'IPTV mais je ne savais pas dans quelles proportions », souligne Marc Tayar.

Equipements ZyXEL utilisés :

Pare-feu UTM ZyWALL USG 300

(Réf. : ZY-USG300) :



Commutateur administrable Layer 2 10/100/1000 GS-220024P

(Réf.: ZY-GS200024P) :



Equipements Exterity utilisés :

Encodeur HD et SD

(Réf : AvediaStream e3552) :



Châssis trois slots 1U

(Réf : AvediaStream c1103) :



Set top box

(Réf : AvediaPlayer r9200) :



ZyXEL a préconisé une architecture IPTV s'appuyant à la fois sur ses pare-feux ZyWALL USG, ses commutateurs d'extrémité PoE Gigabit Ethernet ainsi que sur des encodeurs HD, un châssis et des set top boxes de son partenaire Exterity pour les projets IPTV.

Reconnue internationalement, l'expertise IPTV d'Exterity a notamment permis de garantir la captation des sources vidéo, l'aiguillage des flux vidéo et leur diffusion. Les solutions IPTV d'Exterity maximisent le réseau IPTV de façon significative, sans tenir compte de la taille ou du cadre de l'espace de travail. Elles permettent de diffuser des contenus vidéo et télévisés numériques de très haute qualité sur le réseau IP (LAN) vers un nombre quasi illimité d'utilisateurs sans perte de qualité d'image, tout en bénéficiant d'une gestion, d'une configuration et d'un contrôle centralisés.

Les tests réalisés à Paris ont permis, quant à eux, de valider les choix suggérés par ZyXEL et d'affiner les paramétrages.

« Le Festival de Cannes étant le deuxième événement international le plus couvert au monde par les médias juste après les JO, nous devons faire en sorte que tout soit opérationnel avant le jour J. D'autant que sur place, la diffusion en direct occasionne d'autres contraintes. ZyXEL a pris toutes nos demandes en considération et a porté une attention particulière à la fiabilité, la robustesse et la redondance de l'installation IPTV dont nous avons besoin. Ayant eu de très grosses déconvenues avec d'autres prestataires, l'implication de ZyXEL m'a rassurée, d'autant que les tests réalisés se sont tout de suite montrés concluants », ajoute Marc Tayar.

Les équipements seront installés à 50 mètres de la régie et redistribueront la chaîne en IPTV sur tous les postes de travail. Pour préserver la bande passante, les flux vidéo seront transmis à la demande et non en continu. Ils seront aussi diffusés sur des écrans TV depuis les Set top boxes prévues à cet effet.

Chaque poste étant équipé d'un micro-casque, la direction informatique de KM a aussi privilégié cette année la VoIP. Les pare-feux de ZyXEL gèrent par ailleurs deux lignes ADSL simultanément - une pour les données et une pour la voix - et savent rebasculer les flux automatiquement sur une seule ligne en cas de défaillance.

Une équipe qui fait la différence

« Outre la qualité de ses produits, ZyXEL est un vrai partenaire et pas seulement un fournisseur. Pour preuve, lorsque j'appelle la hotline, je discute avec un technicien formé sur les produits qui connaît bien mon installation et a même participé à sa mise en place. J'ai rarement vu un tel engagement de la part d'un constructeur », conclut Marc Tayar.