



ZyXEL realisiert Internetzugänge in großen Tagungshotels

Die Göbel Hotelgruppe setzt in 13 erstklassigen Hotels in der Mitte Deutschlands auf ZyXEL Produkte, wenn es um die Versorgung von Hotelzimmern, Tagungsräumen und Infrastruktur mit Internetzugangslösungen geht.

Auch mit einer „Unglückszahl“ kann man sehr erfolgreich sein: Mit ihren 13 Hotels hat die Göbel Hotelgruppe auch im Bereich Tagungen und Konferenzen Zeichen gesetzt. So wurde das Göbel's Schlosshotel Prinz von Hessen in Friedewald beim diesjährigen Grand Prix der Tagungshotellerie in der Kategorie bis 100 Betten zum Sieger gekürt. Der Erfolg der aus Willingen im Sauerland stammenden Hotelgruppe kommt nicht von ungefähr: In den unterschiedlich großen Häusern mit mindestens vier Sternen – das größte ist Göbel's Hotel Rodenberg in Rotenburg a. d. Fulda mit 192 Zimmern auf einem 4 Hektar großen Gelände – wird der Dienst am Kunden groß geschrieben.

Göbel's Schlosshotel „Prinz von Hessen“

Das erfordert auch im Bereich der Internetversorgung von Hotelzimmern und Tagungsräumen einigen Aufwand, um die insgesamt 1.248 Zimmer mit 2.404 Betten adäquat an das Web anzubinden. Ganz zu schweigen von den vielen Tagungsräumen: Allein im Hotel Rodenberg gibt es davon 26, in denen bis zu 3.500 Personen gleichzeitig an Seminaren und Tagungen teilnehmen können.

In Friedewald bei Bad Hersfeld steht das Flaggschiff im Verbund der Göbel Hotelgruppe: das 5-Sterne-Schlosshotel „Prinz von Hessen“. 178 Gäste können gleichzeitig in 78 Zimmern und 14 Suiten übernachten. Es gehört mit seinem angeschlossenen Tagungszentrum (10 Tagungsräume für bis zu 500 Teilnehmer) zu den besten 250 Tagungshotels in Deutschland. Markus Göbel hat das 1997 fertiggestellte Hotel im Jahr 2002 übernommen, und schon damals war ihm klar, dass der Internetzugang in Hotelzimmern und Tagungsräumen ein Entscheidungskriterium für die Gäste werden würde.

Zuverlässigkeit seit Generationen

Im ersten Schritt holte er sich mit Peter Aldinger die Kompetenz ins Haus, um einen ersten Startschuss für die Versorgung mit Internet-Dienstleistungen geben zu können. Auf einer Messe suchte sich Aldinger Rat und wurde bei der Firma Allnet auf ZyXEL aufmerksam: Zum damaligen Zeitpunkt war ZyXEL der einzige Anbieter, der für Hotels eine Lösung bot, mit der Hotspots autonom betrieben werden konnten. Zudem gab es mit dem G4100 ein Gerät, das sowohl das Billing als auch den Ausdruck der Zugangsdaten mit einem einzigen Knopfdruck erledigte. Gerade für das Personal eine gern gesehene Hilfe, denn die Ausgabe des Internetzugangs konnte so unkompliziert und ohne Zeitverzug erfolgen.

Vor der Entdeckung und dem Wechsel zu ZyXEL nutzte das Schlosshotel „Prinz von Hessen“ den B2B-Zugang des Inter-



Markus Göbel, Inhaber Göbel's Schlosshotel Prinz von Hessen (links), Andrea Volkhardt, Marketing Manager ZyXEL (Mitte) und Peter Aldinger Firma Aldinger-Net (rechts)

netproviders Swisscom, um einen Internetzugang- und das entsprechende Zeitvolumen an seine Gäste zu verkaufen. Das war sowohl für das Hotel als auch für die Gäste eine teure Angelegenheit. Heute ist so etwas kaum noch denkbar: Die ersten beiden Fragen der Gäste lauten laut Markus Göbel: „Haben Sie noch ein Zimmer frei?“ und „Ist WLAN kostenlos?“ Und meist kommen innerhalb der ersten Minuten nach dem Bezug der Zimmer gleich mehrere Clients im Netzwerk hinzu, denn neben Notebooks sind heute Smartphones und Tablets, oft auch Beamer und Digitalkameras per WLAN vernetzt.

Herausforderungen im Hotelbetrieb

Bis heute wird im Schlosshotel „Prinz von Hessen“ und in der gesamten Gruppe Netzwerk-Hardware von ZyXEL eingesetzt. Bis heute vertraut Peter Aldinger dabei auf den Service von ZyXEL, zu dem er dank der von ihm gefühlte nahezu-24/7-Verfügbarkeit und der seit 13 Jahren immer gleich gebliebenen Ansprechpartner ein fast schon freundschaftliches Verhältnis pflegt. Im täglichen Betrieb mit Tagungs- und Übernachtungsgästen tauchen manchmal Situationen auf, mit denen man bei der Konzeption und Dimensionierung des Netzwerks kaum rechnen konnte.

Die Stabilität und der Datendurchsatz des Netzwerks müssen dabei laufend an die Anforderungen der Gäste angepasst werden. Es muss gewährleistet sein, dass in der Kaffeepause der Tagung auch mehrere hundert Nutzer gleichzeitig Mails abrufen können. Die neuesten Internet-Anwendungen à la Amazon Prime und Sky Go erfordern Bandbreiten, die noch

vor kurzem kaum vorstellbar waren. Zugleich können bei Tagungen weitere Schwierigkeiten auftreten: Es sollte nicht vorkommen, dass Referenten bei Seminaren ihre Vortragsinhalte nicht mehr über das Internet beziehen können, weil von den Teilnehmern zu viel Bandbreite verschlungen wird.

Eingesetzte Geräte

In Göbel's Schlosshotel „Prinz von Hessen“ arbeiten heute 35 Access Points vom Typ ZyXEL WAC3XXX, 21 Netzwerk-Überwachungskameras und 13 Kassen im selben Netz. Damit ist das Netzwerk im Flaggschiff der Göbel Hotelgruppe das derzeit am modernsten ausgestattete – weitere Projekte in unterschiedlichen Häusern sind bereits schon in der Planung – beinahe selbstredend auch mit ZyXEL Hardware. Mit ein Grund ist die einfache Wartung der Hotspots: Über LEDs ist der Status der Access Points WAC3XXX einfach zu erkennen, und bei Problemen kann er ohne weiteres auch über das Netzwerk im Handumdrehen neu gestartet werden.

Bis zur heutigen Ausstattung mit Dual-Band-Hotspots und hohen Bandbreiten war es ein langer Weg. Das Netzwerk im Schlosshotel „Prinz von Hessen“ ist über die Jahre an den Anforderungen seiner Gäste organisch gewachsen. Dabei mussten auch immer wieder Entscheidungen getroffen werden, wie z.B. ob im Ruhebereich der Wellnesslandschaft auch WLAN-Empfang möglich sein sollte. Mit der Hardware von ZyXEL sind solche Lösungen problemlos konfigurierbar.

Nicht nur Markus Göbel dachte, dass mit LTE irgendwann einmal eine Zeit kommen könnte, in der der WLAN-Empfang obsolet sein könnte. Bis heute ist das nicht der Fall, und so werden bis auf weiteres ZyXEL Produkte eingesetzt. „ZyXEL ist heutzutage im B2B-Bereich eine anerkannte Marke, die sich ihren Namen erarbeitet hat“, sagt er und die Marktführerschaft auf diesem Sektor kommt nicht von ungefähr. Funktionalität, Zuverlässigkeit und ein Service, der immer mit schnellen, guten Lösungen weiterhilft, sind die Argumente, die ihn immer wieder von ZyXEL überzeugt haben.

Über ZyXEL

Marktführer im Hotelmarkt

Motivation, Innovationskraft, Zuverlässigkeit und die Nähe zu Kunden und Partnern sind der Motor unseres Erfolges. Die ZyXEL Deutschland GmbH, mit Stammsitz in Würselen bei Aachen, beschäftigt derzeit 50 Mitarbeiter und deckt damit den Anspruch unserer Kunden an direkte und schnelle Betreuung ab. Mit regelmäßigen Schulungsreihen und Workshops helfen wir nicht nur Fachhändlern, sondern auch den Mitarbeitern stets up to date zu bleiben und den hohen Anforderungen des Marktes zu genügen. Zusätzlich bieten wir allen Fachhändlern sowohl kostenfreie als auch kostenpflichtige Services an, damit sie in jeder Stufe eines Projekts umfassend und individuell unterstützt werden können.



ZyXEL Deutschland GmbH
Adenauerstr. 20/B2
D-52146 Würselen

Fon: +49(0)2405/69 09-0
Fax: +49(0)2405/6909-510

www.zyxel.de
sales@zyxel.de